**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

На проведение базового исследования

В рамках третьей фазы проекта «Улучшение услуг на местном уровне»

1. **Информация о Проекте**

Проект «Улучшение услуг на местном уровне», финансируемый Правительством Швейцарии реализуется ХЕЛЬВЕТАС и Институтом политики развития.

ХЕЛЬВЕТАС является швейцарской организацией по развитию и ставит своей миссией помощь обездоленным людям и общинам в развивающихся странах активно улучшать свои жизненные условия.

Институт Политики Развития - это кыргызстанская некоммерческая неправительственная организация. Миссия ИПР - содействие местным сообществам и органам управления в реализации прав и возможностей человека жить достойно.

Основной целью Проекта является оказание вклада в улучшение качества и доступа услуг, предоставляемых муниципалитетами для своего населения путем внедрения системных изменений на местном уровне.

Третья фаза проекта начата в августе 2024 года и рассчитана на 4 года реализации и будет сконцентрирована на территории четырех областей (Иссык-Кульской, Джалал-Абадской, Чуйской и Таласской), но кроме этого, через национальные механизмы по распространению знаний и репликации будут вовлечены и другие муниципалитеты.

1. **Цели и основные задачи задания**

Цель настоящего исследования – оценка первоначальной ситуации в стране и выявление начальных базовых значений индикаторов в соответствии с логической рамкой Проекта в отношении услуг, предоставляемых на местном уровне до начала реализации третьей фазы Проекта на местах.

Дополнительной целью исследования ставится определение достижения индикатора второй фазы.

Задачи исследования:

1. Изучить логическую рамку Проекта и предложить методологию исследования в соответствии с настоящим техническим заданием, при получении комментариев от команды Проекта внести соответствующие изменения в методологию. В результате имеется утвержденная методология исследования, детально расписанный график полевых исследований, персонал Консультанта ознакомлен с методологией проведения исследования (до 27 сентября 2024 г.).
2. Провести полевые исследования в соответствии с методологией, утвержденной Проектом. В результате получены репрезентативные данные по всем запланированным индикаторам. (до 21 октября 2024 года)
3. Провести обработку/анализ полученных результатов и сделать презентацию для Проекта. В результате отчет по результатам исследования на основе полученных данных на русском и английском языках одобрен со стороны Проекта. (до 15 ноября 2024 года)

Проводимое исследование должно отвечать следующим критериям:

- Опрашиваемая аудитория должна представлять срез населения по гендерному, возрастному, этническому и социальному признаку.

- Отдельной исследуемой группой должны быть уязвимые.

- Географический ареал исследования: По всей стране, с углубленными данными по целевым районам и муниципалитетам в зависимости от соответствующих индикаторов на основе утвержденной методологии. Если количество сел в целевом муниципалитете больше двух, то исследование будет охватывать население двух сел – центральной усадьбы, где расположен орган местного самоуправления и наиболее отдаленного села, соответствующего признакам репрезентативности.

1. **Объем услуг Консультанта**

Консультант будет оказывать следующие услуги за контрактный период:

1-й этап: (до 27 сентября)

1. Консультант разработает методологию и инструментарий, включая предложения по репрезентативной выборке.
2. Консультант согласует с ОРП методологию, инструментарий и график полевых исследований.
3. Консультант проведет обучение полевых сотрудников и супервайзеров по утвержденной методологии исследования

2-й этап: (до 21 октября)

1. Консультант проведет полевые исследования в соответствии с утвержденной методологией и графиком проведения.

Проект как Заказчик, со своей стороны может принять участие в качестве наблюдателя за проведением исследования Консультанта с целью оценки качества проведения полевых работ.

3-й этап: (до 15 ноября)

1. Консультант проведет обработку результатов исследования в соответствии с утвержденным Проектом форматом и презентует предварительный отчет по результатам исследования и доработает его в соответствии с полученными комментариями.
2. Предоставит базу данных (формат SPSS либо другой, согласованный с Заказчиком) с внесенными данными результатов анкетирования по каждому муниципалитету на русском языке.
3. Представит следующие документы: детальную карту посещения каждого села, города заполненные анкеты, маршрутные листы, справочник кодов, инструкции.
4. Подготовит и предоставит Проекту отчет по результатам исследования и проведет его презентацию на встрече, организованной Проектом. Далее, предоставит итоговый отчет на русском и английском языках, исправленный в соответствии с полученными после презентации комментариями.
5. **Организация исследования**

Консультант проведет исследование строго с утвержденной методологией и требованиями Заказчика, указанными в настоящем Техническом задании. Консультант несет ответственность и обеспечит организацию всего процесса проведения исследования и качественного исполнения задания. Консультант определит квалифицированный состав специалистов, необходимых для выполнения настоящего задания. Консультант будет предоставлять информацию в Проект о ходе реализации исследования. В случае возникновения проблем в ходе проведения исследования консультант будет незамедлительно сообщать в Проект. Консультант будет строго соблюдать утвержденные планы по организации и проведению исследования. Проект несет ответственность за своевременное предоставление траншей в соответствии с контрактными обязательствами. Проект предоставит Консультанту всю необходимую информацию по запросу, включая контакты сотрудников муниципалитетов, ответственных со стороны ОМСУ за реализацию проекта.

1. **Отчетность и процедура одобрения**

Консультант подотчетен непосредственно менеджеру по реализации Проекта на местном уровне, который будет координировать работу в рамках данного исследования по отчетности и одобрения работ по каждому этапу исследования на основе предоставленных Консультантом отчетов о выполненной работе. Консультант должен информировать Проект в соответствии с утвержденным графиком работ о прогрессе исследования, и о каких-либо трудностях, возникших в процессе работы.

1. **Период длительности Контракта**

Исследование Консультантом должно быть выполнено до 30 ноября 2024 года.

1. **График выплат и условия оплаты**

Транши будут осуществлятьсяв соответствии с правилами и процедурами Хельветас. Первый транш в размере 50% будет перечислен после подписания контракта, в течение 10 дней по получению заявки на оплату. Финальный транш в размере 50% будет перечислен после выполнения всех условий контракта и предоставления финального отчета по выполненным мероприятиям с соответствующими документами, утвержденного менеджером Проекта.

1. **Квалификация и опыт консультанта**

Консультант должен владеть следующей квалификацией:

* Иметь не менее 3-х лет опыта работы в проведении подобных исследований в сельской местности
* Иметь опыт проведения исследований по услугам, работе органов ОМСУ
* Иметь подтвержденный опыт подготовки методологии и инструментариев
* Иметь необходимое количество квалифицированного штата либо привлеченного персонала (включая специалиста по проведению гендерного анализа) для проведения данной работы
* Иметь достаточный опыт в подготовке описательно-аналитических отчетов
* Положительные рекомендации от предыдущих заказчиков

Приложение:

1. Индикаторы логической рамки Проекта (фаза 3)
2. Индикатор Проекта (фаза 2)

Приложение 1

**Индикаторы третьей фазы Проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *#* | ***Индикаторы*** | ***ЦЕЛЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ*** | ***исходные данные*** |
| **Индикаторы воздействия** | |  |  |
| 1. | % повышение удовлетворенности граждан услугами на местном уровне (мужчины/женщины) | Будет определено по результатам исследования | Исследование по всей стране, включая целевые районы |
| 2. | Число сельских муниципалитетов, которые улучшили услуги | Не менее 58 муниципалитетов (как минимум 25% от сельских муниципалитетов по стране) | Нулевое базовое значение |
| 3. | % МСУ, которые считают, что рамочные условия для предоставления услуг на местном уровне стали лучше | Будет определено по результатам исследования | Исследование по всей стране, включая целевые районы |
| **Target Indicators** | |  |  |
| 4. | Количество мужчин и женщин, непосредственно получающих выгоду от улучшенных услуг в целевых регионах | Прибл. 500'000 в целевых регионах | Нулевое базовое значение |
| 5. | % соотношения женщин с положительным восприятием своего влияния в исполнении своих политических функций  % proportion of women with a positive perception on their influence in exercising their political functions | Будет определено по результатам исследования | Исследование по всей стране, включая целевые районы |
| 6. | Количество поставщиков услуг, которые являются экономически эффективными | Не менее 16 | Нулевое базовое значение |
| 7. | Количество областей политики с барьерами и пробелами, которые должны быть устранены на национальном уровне для улучшения предоставления услуг на местном уровне | Как минимум 4 области политики | Нулевое базовое значение |
| 8. | % муниципалитетов, удовлетворенных поддержкой и услугами Союза МСУ и АМУЦА | Будет определено по результатам исследования | Исследование по всей стране, включая целевые районы |
| 9. | # муниципалитетов, в которых действует социально-ориентированная и учитывающая гендерные аспекты политика в предоставлении услуг | 31 | Нулевое базовое значение |
| **Целевые показатели** | |  |  |
| 10. | Число мужчин и женщин, участвующих и влияющих на предоставление услуг на местном уровне, на принятие решений и вопросы местных бюджетов (общественные слушания по бюджету, тарифам, расстановке приоритетов и т.д.) | 7000 | Нулевое базовое значение |
| 11. | Количество реализованных инклюзивных мер районных ПСЭР в целевых районах | 6 | Нулевое базовое значение |
| 12. | Количество муниципалитетов, реализовавших инициативы по повышению осведомленности о гражданской ответственности и гендерной социальной интеграции для органов и сообществ МСУ | 31 | Нулевое базовое значение |
| 13. | Количество услуг, предоставляемых в рамках разработанных ПДУУ на районном уровне | 6 | Нулевое базовое значение |
| 14. | Количество муниципалитетов, улучшивших услуги в целевых районах | 31 | Нулевое базовое значение |
| 15. | Количество экономически обоснованных тарифов недавно образованных муниципальных предприятий | 31 | Нулевое базовое значение |
| **Целевые показатели** | |  |  |
| 16. | Количество предложений, регулирующих политику предоставления услуг, разработанных национальными партнерами | 5 | Нулевое базовое значение |
| 17. | Количество тематических диалогов на национальном уровне (например, политика в области гендерного равенства и социальной справедливости, пробелы в правовой базе предоставления услуг) | 4 | Нулевое базовое значение |
| 18. | Количество разработанных инклюзивных районных программ | 6 | Нулевое базовое значение |
| 19. | Количество непроектных муниципалитетов, которые улучшили услуги на основе методологии ПДУУ в нецелевых регионах при поддержке Союза МСУ | Не менее 10 | Нулевое базовое значение |
| 20. | Количество муниципальных предприятий (новообразованных или объединенных по результатам АТР), повысивших свой потенциал при поддержке Союза МСУ и АМУЦА | 58 (не менее 25% от всех МП по стране) | Нулевое базовое значение |
| 21. | Количество информационных продуктов проекта, в отношении управления услуг на местном уровне, созданных и распространенных через Союз МСУ и АМУЦА | 5 | Нулевое базовое значение |
| 22. | Количество обучающих мероприятий, в том числе по взаимному обучению, предоставляемых через Союз МСУ и АМУЦА | 80 | Нулевое базовое значение |

Приложение 2

**Индикатор второй фазы Проекта,**

**для проведения дополнительного исследования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *#* | ***Индикаторы*** | ***Базовое значение*** | ***ЦЕЛЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ*** | ***Исследование 2023*** |
| **Индикаторы воздействия** | |  |  |  |
| 3. | % сокращения объема и перераспределение неоплачиваемого труда и работ по домашнему хозяйству, выполняемых женщинами в связи с улучшением услуг на местном уровне | Женщины - 57% | Женщины - 50% | Проектные АО – жен. 55,9% Пилотные АО – жен. 58,2% |