|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общественное объединение**  **«Институт политики развития»**  [**www.dpi.kg**](http://www.dpi.kg) |

**Приложение №1**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг производства и продвижение видеопродукции**

**в рамках Проекта USAID «Успешный аймак 2»**

**Информация о проекте**

Проект нацелен на улучшение качества жизни населения через повышение эффективности и подотчетности органов местного самоуправления (МСУ) в предоставлении услуг.

Проект сотрудничает с муниципалитетами в пяти областях Кыргызстана.

В партнерстве с проектом USAID, муниципалитеты улучшают методы управления для более эффективного решения вопросов местного значения, таких как обеспечение питьевой водой, вывоз мусора, благоустройство, функционирование парков, спортивных площадок и мест отдыха.

Проект работает с органами МСУ над усилением их подотчетности, через активное вовлечение граждан в процесс оценки качества местных услуг. В муниципалитетах повышается уровень участия граждан в формировании местных бюджетов.

Проект также поддерживает практические меры и законодательные инициативы Кыргызской Республики по укреплению местного самоуправления.

**Часть 1: Описание деятельности**

**Задача:** Создание 4 -х видеороликов для информирования граждан КР, включая субтитры на русском и кыргызском языках

1. О местных кенешах в Кыргызской Республике, их функциях и значении (2 версии: длинная и короткая).
2. Об особой роли женщин-депутатов (2 версии: длинная и короткая).

**Поставщик должен предоставить следующие результаты:**

**Предварительная подготовка:**

1. Раскадровка видеороликов на основе первоначального мозгового штурма с членами команды. Утверждение раскадровки должно быть предоставлено до начала съемок.
2. Разработка производственного календаря, демонстрирующего сроки всех этапов проекта.

**Производство:**

1. Съемка интервью, рекламных роликов и всех записанных материалов для использования в финальном видео на натуре.
2. Включение анимации и инфографики для визуального представления информации. Дизайн должен быть привлекательным и доступным для широкой аудитории.

**После производственный этап:**

1. **Черновой монтаж** (первый вариант) 2–3-минутного видеоролика для создания сюжетной линии, визуальных эффектов, музыки и текста на экране. В этом черновике не будет полностью обработанной цветокоррекции, звука и анимации. Черновики видеороликов могут быть предоставлены через ссылку на Google Диск.
2. **Точная версия** (второй вариант) 2–3-минутных видеороликов в ответ на отзывы о черновом монтаже. В этих черновиках будет применена коррекция цвета и звука, а также полностью разработаны любые дополнительные элементы (текст, анимация).
3. **Окончательная версия** (третий вариант) 2–3-минутных видеороликов в ответ на отзывы заказчика о предварительной версии. Видеофайлы должны быть предоставлены с разрешением HD не менее 1080p в формате .mp4 или .mov, отправленные через Google Диск с предоставленным доступом.
4. **Краткая версия** (60 секунд) для продвижения в социальных сетях. Видео будут включать основные моменты финальной версии, сжатые в короткое видео. Содержание этих видео будет установлено в процессе рассмотрения окончательной версии. Видеофайлы должны быть предоставлены с разрешением HD не менее 1080p в формате .mp4 или .mov, отправленные через Google Диск с предоставленным доступом.
5. **Распространение видеороликов:** Компания, с которой будет подписано соглашение, разработает концепцию распространения: Размещение видеороликов на официальном сайте проекта и в социальных сетях проекта в коллаборации ЦИК КР (Facebook, Instagram, YouTube) а также по каналам СМИ (Ала-Тоо24 и социальные сети Aла-Тоо24), чтобы достигнуть максимальной аудитории. Проведение информационной кампании для привлечения внимания к видеороликам. Отчет о результатах распространения (количество просмотров, вовлеченность аудитории и др.). Распространение видеороликов должно начаться только после их завершения
6. **Окончательная доставка** всех отснятых для производства материалов в начале октября (1-10) на внешний жесткий диск для копирования в архивы проекта (Проект сохраняет за собой полные права на все материалы, отснятые для производства).

**Требования к поставщикам:**

1. Медиа компания, с которой будет подписано соглашение, должна иметь не менее 3 лет профессионального опыта в области производства качественного контента и видео продуктов.
2. Профессиональные навыки и опыт работы в области производства качественного контента и видео продуктов.
3. Наличие профессиональной команды для разработки концепции/сценариев, производства контента, медиаплана, календарного плана работ, а также для локализации и качественного перевода на кыргызский язык (включая приглашенных экспертов).
4. Знание рабочих процессов, пост-продакшн, соответствующих медиа форматов и навыки оптимизации видео, фото и визуальных материалов для различных применений. (На основе портфолио).
5. Опыт продвижения контента через различные коммуникационные каналы, включая национальные и региональные ТВ, информационные агентства, популярные печатные и онлайн издания, социальные сети и другие коммуникационные каналы. (На основе портфолио).
6. Опыт работы с международными клиентами.

**Период исполнения ТЗ:** сентябрь-октябрь 2024 – производство видео продуктов, октябрь – ноябрь 2024 – продвижение видео продуктов.

**Примечания:** Любые изменения и дополнения к техническому заданию должны быть согласованы с заказчиком.