|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общественное объединение**  **«Институт политики развития»**  [**www.dpi.kg**](http://www.dpi.kg) |

**Приглашение к подаче конкурсных предложений**

Дата приглашения: **21 августа 2024 года.**

1. Общественное объединение «Институт политики развития» (далее – ИПР) приглашает заинтересованных поставщиков услуг предоставить конкурсные предложения **на производство и продвижение видеопродукции в рамках проекта USAID «Успешный аймак 2».** Техническое задание прилагается (Приложение №1).
2. Участник конкурса должен предоставить один оригинал конкурсного предложения с заполненной Формой Конкурсного предложения.

Предложение участника конкурса должно быть должным образом **подписано,** **запечатано в конверт**, **адресовано** **и** **доставлено** по следующему адресу: **г. Бишкек, ул. Шевченко 114 (пересекает ул. Абдумомунова), 3-й этаж**, **Институт политики развития**

Телефон (раб.) (0312) 976530. На конверте необходимо указать наименование организации- и контактные данные участника конкурса.

Конкурсное предложение с соответствующими сопроводительными документами также может быть предоставлено в PDF формате **по электронной почте:** [**zakupki@dpi.kg**](mailto:zakupki@dpi.kg). При этом в теме сообщения необходимо указать предмет закупки.

1. Конкурсное предложение участника должно сопровождаться уместной информацией для каждой оцениваемой позиции.

**Квалификационные требования:**

1. Поставщик услуг может быть индивидуальным предпринимателем, юридическим лицом или консорциумом индивидуальных предпринимателей и(или) юридических лиц.
2. Поставщик услуг должен иметь не менее 3 (трех) лет профессионального опыта в области производства качественного контента и видео продуктов.
3. Поставщик должен иметь профессиональную команду для разработки концепции/сценариев, производства контента, медиаплана, календарного плана работ, а также для локализации и качественного перевода на кыргызский язык (включая приглашенных экспертов).
4. Поставщик должен обладать знаниями рабочих процессов, пост-продакшн, соответствующих медиа форматов и навыки оптимизации видео, фото и визуальных материалов для различных применений.
5. Поставщик должен иметь опыт продвижения контента через различные коммуникационные каналы, включая национальные и региональные ТВ, информационные агентства, популярные печатные и онлайн издания, социальные сети и другие коммуникационные каналы;
6. Поставщик услуг должен иметь опыт сотрудничества с международным донорским организациям или проектам
7. Окончательный срок подачи конкурсных предложений: **17:00 часов 4 сентября 2024 года**.
8. Предложение участника конкурса должно быть напечатано или написано несмываемыми чернилами и подписано уполномоченным лицом (в случае подписания уполномоченным представителем, наличие надлежаще оформленной и действующей доверенности обязательно). Не подписанные Формы конкурсного предложения не будут рассматриваться.
9. Участник конкурса должен заполнить и предоставить вместе со своим конкурсным предложением подтверждение отсутствия аффилированности и конфликта интересов (Форма прилагается).
10. Конкурсное предложение должно быть представлено согласно следующим инструкциям и в соответствии с приложенной Формой конкурсного предложения.
11. ЦЕНЫ: Цены должны быть в следующей валюте: **кыргызский сом.** В цену должны быть включены все расходы (уплата налогов и страховых взносов и другие обязательные платежи). Никакие другие выплаты, кроме тех, что будут указаны в конкурсном предложении победившего участника, не будут производиться.
12. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ: Конкурсное предложение, существенно не отвечающее требованиям, если оно содержит значительные отклонения или оговорки к срокам, условиям и спецификациям Приглашения, не будет рассматриваться дальше. Заказчик будет оценивать, и сравнивать только те предложения, которые определены как существенно отвечающие требованиям. Победителем будет признан поставщик, который представил предложение, которое наилучшим образом соответствует требованиям ИПР (наилучшее предложение).

**Критерии оценки:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Критерий | (%) в оценке |
| 1 | Квалификация поставщика и опыт работы в создании аналогичных видео | 20% |
| 2 | Качество предоставленного портфолио | 30% |
| 3 | План по распространению и продвижению видео | 30% |
| 4 | Финансовое предложение | 20% |
|  | Итого | 100 % |

1. ПРИСУЖДЕНИЕ ДОГОВОРА. Договор возмездного оказания услуг будет подписан с победителем конкурса (Форма прилагается).
2. СРОК ДЕЙСТВИЯ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ: Конкурсное предложение должно действовать на период тридцать (30) календарных дней со дня окончательного срока представления конкурсного предложения, как указано в пункте 4 настоящего Приглашения.

1. СРОК ПОСТАВКИ: сентябрь 2024 – октябрь 2024 – производство видеопродукции, октябрь 2024-ноябрь 2024 – продвижение видеопродукции.
2. ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА: Цены, указанные в конкурсном предложении, будут зафиксированы и не могут быть исправлены в течение выполнения Договора.
3. **Для участия в конкурсе участник должен предоставить следующие документы:**
4. Свидетельство о государственной регистрации;

* индивидуальному предпринимателю – копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или копию патента;
* юридическому лицу – копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
* в случае консорциума - дополнительно договор о создании консорциума.

1. Список команды с приложенными резюме (включая приглашенных экспертов);
2. Портфолио организации с описанием предыдущего опыта и образцами работ, которые наилучшим образом демонстрируют потенциал компании в создании видеороликов, в продвижении контента через различные коммуникационные каналы, включая национальные и региональные ТВ, информационные агентства, популярные печатные и онлайн издания, социальные сети и другие коммуникационные каналы;
3. План по распространению и продвижению видеопродуктов;
4. Копии не менее 3 (трех) выполненных контрактов за последние 5 лет с международными донорскими организациями или проектами на выполнение услуг аналогичного типа;
5. Финансовое предложение с подробным описанием стоимости работ и всех производственных затрат, сопутствующих услуг для производства видеопродуктов, распространения контента, включая план и бюджет для продвижения вышеуказанных видео продуктов в социальных сетях либо по другим каналам (ТВ, Youtube, и т.д.) и других работ согласно Техническому заданию;
6. Банковские реквизиты;
7. Заявление об аффилированности и конфликте интересов (форма прилагается);
8. Действующая доверенность на подписание конкурсных (тендерных) документов, если конкурсные документы подписаны НЕ руководителем компании. В случае, если документы подписаны уполномоченным руководителем участника конкурса, доверенность не требуется.

9. Вопросы принимаются до 12.00 часов, 27 августа 2024 г. на электронный адрес: [zakupki@dpi.kg](mailto:zakupki@dpi.kg). Ответы будут опубликованы на сайте ИПР по адресу [www.dpi.kg](http://www.dpi.kg) в течение двух дней после окончательной даты приема вопросов.

С уважением,

ДОБРЕЦОВА Н.Н.,

Председатель Правления

ОО «Институт политики развития»