

ПРОТОКОЛ № 03-29 (3)
заседания Комиссии Общественного объединения «Институт политики развития»
(далее – ИПР) по организации и проведению закупок
типографских и рекламных услуг (годовых) для нужд ИПР

Дата и время проведения: 10:00 часов 29 марта 2022 года.

Место проведения: г. Бишкек, ул. Шевченко, дом 114, офис ИПР.

Присутствовали:

1. Ахматова М.М., офис-менеджер Проекта «Голос граждан и подотчетность органов МСУ: бюджетный процесс», председатель Комиссии ИПР по организации и проведению закупок **типографских и рекламных услуг (годовых) для нужд ИПР** (далее – Комиссия);
2. Кумушбеков Н.Т., координатор по муниципальному управлению и образованию Проекта «Голос граждан и подотчетность органов МСУ: бюджетный процесс», член Комиссии;
3. Кадырова Д.М., менеджер по управлению офисом и кадрами Проекта USAID «Успешный аймак 2», член Комиссии.

Повестка дня:

1. Рассмотрение, оценка и сопоставление конкурсных предложений.
2. Определение победителей конкурса.

По первому вопросу выступила Ахматова М.М., которая проинформировала Комиссию о том, что:

Комиссией была организована публикация объявления о закупке **типографских и рекламных услуг (годовых) для нужд ИПР 31 января 2022 года** на сайтах www.dpi.kg, www.procurement.kg, www.tenders.kg (**Приглашение к подаче предложений - Приложение №1 к Протоколу**).

Окончательный срок подачи конкурсных предложений: **до 14:00 часов 7 февраля 2022 года.**

На день окончательного срока подачи предложений **14.00 часов 7 февраля 2022 года** было получено 51 (пятьдесят одно) конкурсное предложение от 13 (тринадцати) участников (поставщиков):

Лот 1. Издание журнала «Муниципалитет».

№	Участники (поставщики), представившие конкурсные предложения
1.	ОсОО «Промо Лэнд»
2.	ОсОО «Клюква»
3.	ОсОО «Дэми»
4.	ОсОО «Билимтай Лимитед»
5.	ОсОО «Алтын Принт»
6.	ОсОО «VRS Company» («B.P.C. Компани»)
7.	ИП Пономарев Р.В. («Prosto»)

8.	ОсОО «Лайн-Принт» («Line-Print»)
9.	ОсОО «TRIADA PRINT» («ТРИАДА ПРИНТ»)
10.	ОсОО «KIRLand» (КИРЛэнд»)
11.	ИП Жвачкин А.В. (Типография «Арт-Сервис»)
12.	ИП Курканина В.В. (Полиграфия «Персона»)
13.	ОсОО «Манеж»

Лот 2. Продукция малой полиграфии.

№	Участники (поставщики), представившие конкурсные предложения
1.	ОсОО «Промо Лэнд»
2.	ОсОО «Клюква»
3.	ОсОО «Дэми»
4.	ОсОО «Билимтай Лимитед»
5.	ОсОО «Алтын Принт»
6.	ОсОО «VRS Company» («В.Р.С. Компани»)
7.	ИП Пономарев Р.В. («Prosto»)
8.	ОсОО «Лайн-Принт» («Line-Print»)
9.	ОсОО «TRIADA PRINT» («ТРИАДА ПРИНТ»)
10.	ОсОО «KIRLand» (КИРЛэнд»)
11.	ИП Жвачкин А.В. (Типография «Арт-Сервис»)
12.	ИП Курканина В.В. (Полиграфия «Персона»)

Лот 3. Продукция офсет.

№	Участники (поставщики), представившие конкурсные предложения
1.	ОсОО «Промо Лэнд»
2.	ОсОО «Клюква»
3.	ОсОО «Дэми»
4.	ОсОО «Билимтай Лимитед»
5.	ОсОО «Алтын Принт»
6.	ОсОО «VRS Company» («В.Р.С. Компани»)
7.	ИП Пономарев Р.В. («Prosto»)
8.	ОсОО «Лайн-Принт» («Line-Print»)

9.	ОсОО «TRIADA PRINT» («ТРИАДА ПРИНТ»)
10.	ОсОО «KIRLand» (КИРЛэнд)
11.	ИП Жвачкин А.В. (Типография «Арт-Сервис»)

Лот 4. Копирование на ризографе.

№	Участники (поставщики), представившие конкурсные предложения
1.	ОсОО «Промо Лэнд»
2.	ОсОО «Клюква»
3.	ОсОО «Дэми»
4.	ОсОО «Билимтай Лимитед»
5.	ОсОО «Алтын Принт»
6.	ОсОО «VRS Company» («B.P.C. Компани»)
7.	ИП Пономарев Р.В. («Prosto»)
8.	ОсОО «Лайн-Принт» («Line-Print»)
9.	ОсОО «TRIADA PRINT» («ТРИАДА ПРИНТ»)
10.	ОсОО «KIRLand» (КИРЛэнд)
11.	ИП Жвачкин А.В. (Типография «Арт-Сервис»)

Лот 5. Изготовление рекламной продукции.

№	Участники (поставщики), представившие конкурсные предложения
1.	ОсОО «Промо Лэнд»
2.	ОсОО «Клюква»
3.	ОсОО «Билимтай Лимитед»
4.	ОсОО «Лайн-Принт» («Line-Print»)
5.	ОсОО «KIRLand» (КИРЛэнд)
6.	ОсОО «Манеж»

Комиссия провела анализ конкурсных предложений на соответствие квалификационным требованиям, описанным в Приглашении к подаче предложений (Приложение №1 к Протоколу). Согласно п.2. конкурсного приглашения Победителем(-ями) будет(-ут) признан(-ы) поставщик(-и), предложивший(-ие) низкую оцененную стоимость при надлежащем качестве по указанным позициям по каждому лоту. Из числа победителей конкурса, будет составлен список поставщиков, с которыми Заказчик по мере необходимости может заключить конкретный договор на оказание типографских и рекламных услуг по ценам и на условиях указанным в годовом Договоре.

Комиссия при рассмотрении заявок-конкурсных предложений участников (поставщиков) приняла решение не оценивать конкурсные предложения по критерию «Сведения о квалификации и опыте ключевых сотрудников», считая, что данный критерий покрывается другим критерием «опыт поставщика услуг».

Кроме того, некоторые из участников (поставщиков) предоставили не все документы, подтверждающие соответствие квалификационным требованиям.

Одними из целей Положения о закупках товаров, работ, услуг ИПР являются эффективное использование денежных средств ИПР, обеспечение максимальной экономичности и эффективности закупок, обеспечение справедливого и беспристрастного отношения ко всем поставщикам (п.1.1. Положения о закупках товаров, работ, услуг ИПР).

Согласно решения Комиссии (**Протокол № 02-25 (2) от 25 февраля 2022 года**) у 7 участников (поставщиков) (**Приложение №2 к Протоколу**) были запрошены непредставленные ранее документы, подтверждающие соответствие квалификационным требованиям (**Приложение №3 к Протоколу**). Срок предоставления запрошенных документов - **14.00 часов 1 марта 2022 года**.

К указанному выше сроку все 7 участников (поставщиков) представили запрошенные документы

Сравнение конкурсных предложений на соответствие квалификационным требованиям

Комиссия провела анализ конкурсных предложений на соответствие квалификационным требованиям, описанным в **Приглашении к подаче предложений (Приложение №1 к Протоколу)**.

Минимальные квалификационные требования для Поставщиков услуг:

- поставщик услуг может быть индивидуальным предпринимателем, юридическим лицом. Для подтверждения юридического статуса необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю - свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, юридическому лицу - свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица. Поставщиком услуг не может быть индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность на основе патента.
- поставщик услуг должен иметь опыт работы по оказанию типографских или рекламных услуг не менее 3 (трех) лет на рынке Кыргызской Республики. Необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю – резюме, юридическому лицу - портфолио компании.
- сведения о видах оборудования, которые предполагается использовать в ходе выполнения Договора.

Результаты оценки конкурсных предложений на соответствие квалификационным требованиям приведены в **Приложении №4 к Протоколу**.

Согласно п.2.3. Положения о закупках ИПР участник (поставщик) ОсОО «Клюква» отстранен от участия в закупках в связи с несоответствием квалификационным требованиям (опыт оказания услуг – менее 3 лет (ОсОО «Клюква»).

Оценка ценовых предложений

На основании конкурсных предложений проведена оценка ценовых предложений участников (поставщиков) (**Приложение №5 к Протоколу**).

Выступила Кадырова Д.М., которая предложила утвердить результаты рассмотрения, оценки и сопоставления конкурсных предложений участников (поставщиков) (**Приложения №№4 и 5 к Протоколу**).

Голосование: принято единогласно.

2.По второму вопросу выступил Кумушбеков Н.Т., который предложил определить по результатам оценки конкурсных предложений победителями **первые 5 участников (поставщиков) по каждому лоту и утвердить список поставщиков**, с которыми ИПР по мере необходимости

может в 2022 году заключать договоры на оказание типографских и рекламных услуг по ценам и на условиях указанным в договорах, подписанных участниками (поставщиками) в конкурсных предложениях (**Приложение №5 к Протоколу**).

Голосование: принято единогласно.

На основании вышеизложенного, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Утвердить результаты рассмотрения, оценки и сопоставления конкурсных предложений (**Приложения №№4 и 5 к Протоколу**).

2. Определить по результатам оценки конкурсных предложений победителями **первые 5 участников (поставщиков) по каждому лоту и утвердить список поставщиков**, с которыми ИПР по мере необходимости может в 2022 году заключать договоры на оказание типографских и рекламных услуг по ценам и на условиях указанным в договорах, подписанных участниками (поставщиками) в конкурсных предложениях (**Приложения №№5-1 и 5-2 к Протоколу**).

Подписи:

Председатель Комиссии
Ахматова М.М.



Члены Комиссии:
Кумушбеков Н.Т.



Кадырова Д.М.

