|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общественное объединение****«Институт политики развития»**[**www.dpi.kg**](http://www.dpi.kg) |

**Приглашение к подаче конкурсных предложений**

Дата приглашения: **16 сентября 2024 года.**

1. Общественное объединение «Институт политики развития» (далее – ИПР) приглашает заинтересованных поставщиков услуг предоставить конкурсные предложения

**на проведение комплексной медиапрограммы «Формирование будущего регионов в СМИ и медиасфере» в рамках Программы «Эффективное управление для экономического развития» (Программа EGED), финансируемой Правительством Великобритании.**

1. Предложение участника конкурса может быть предоставлено по адресу организации либо по электронной почте. Предложение участника должно быть должным образом подписано, запечатано в конверт, адресовано и **доставлено по следующему адресу: г. Бишкек, ул. Шевченко 114 (пересекает ул. Абдумомунова), 3-й этаж**, **Институт политики развития**

Телефон (раб.) (0312) 976530. На конверте необходимо указать наименование организации- и контактные данные участника конкурса. Конкурсное предложение с соответствующими сопроводительными документами может быть **предоставлено по электронной почте в PDF формате на e-mail:** **zakupki@dpi.kg**. При этом в теме сообщения необходимо указать предмет закупки «Медиакампания по развитию регионов».

1. Конкурсное предложение участника должно сопровождаться уместной информацией для каждой оцениваемой позиции.

**Квалификационные требования:**

* иметь подтвержденный опыт проведения медиа- и информационных кампаний с доказанным количественным охватом аудитории;
* иметь опыт проведения коммуникационных мероприятий для СМИ (опыт организации диалоговых платформ – пресс-клубов, пресс-завтраков, пресс-сессий и др., является существенным преимуществом);
* иметь тесные связи с редакциями СМИ, телерадиокомпаниями и крупными интернет-ресурсами и иметь опыт размещения материалов;
* иметь опыт эффективной коммуникации с государственным органом, понимать специфику работы пресс-службы государственного органа;
* иметь опыт организации ток-шоу, подкастов и других диалоговых форм медиасобытий и программ;
* иметь опыт создания и продвижения аналитических материалов в СМИ;
* иметь опыт создания и распространения инфографики и материалов, основанных на данных; иметь представление о том, где и каким образом можно получить данные для аналитики;
* иметь опыт организации или закупки или привлечения организации или консультанта для организации медиамониторинга.
1. Окончательный срок подачи конкурсных предложений: **18:00 часов 30 сентября 2024 года**.
2. Предложение участника конкурса должно быть напечатано или написано несмываемыми чернилами и подписано уполномоченным лицом (в случае подписания уполномоченным представителем, наличие надлежаще оформленной и действующей доверенности обязательно). Не подписанные Формы конкурсного предложения не будут рассматриваться.
3. Участник конкурса должен заполнить и предоставить вместе со своим конкурсным предложением подтверждение отсутствия аффилированности и конфликта интересов (Форма прилагается).
4. Конкурсное предложение должно быть представлено согласно следующим инструкциям и в соответствии с приложенной Формой конкурсного предложения.
5. ЦЕНЫ: Цены должны быть в следующей валюте: **кыргызский сом.** В цену должны быть включены все расходы (уплата налогов и страховых взносов и другие обязательные платежи). Никакие другие выплаты, кроме тех, что будут указаны в конкурсном предложении победившего участника, не будут производиться.
6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ: Конкурсное предложение, существенно не отвечающее требованиям, если оно содержит значительные отклонения или оговорки к срокам, условиям и спецификациям Приглашения, не будет рассматриваться дальше. Заказчик будет оценивать, и сравнивать только те предложения, которые определены как существенно отвечающие требованиям. Победителем будет признан поставщик, который представил предложение, которое наилучшим образом соответствует требованиям ИПР (наилучшее предложение).

**Критерии оценки:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Критерий  | (%) в оценке  |
| 1 | Опыт в осуществлении подобной деятельности (продакшн медиапродуктов и диалоговая платформа), включая отзывы клиентов | 25% |
| 2 | Разнообразие предлагаемых результатов: медиапродуктов и каналов коммуникации | 20% |
| 3 | Охват целевых аудиторий | 20% |
| 4 | Опыт ключевых исполнителей и наличие связей с редакциями СМИ, телерадиокомпаниями и крупными интернет-ресурсами | 15% |
| 5 | Адекватность и эффективность предложенной организации медиамониторинга | 10% |
| 6 | Справедливость сметы расходов и ее соответствие предложенному набору результатов | 10% |
|  | Итого  | 100% |

1. ПРИСУЖДЕНИЕ ДОГОВОРА. Договор возмездного оказания услуг (с фиксированной ценой и детальным описанием продуктов и результатов) будет подписан с победителем конкурса (Форма прилагается).
2. СРОК ДЕЙСТВИЯ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ: Конкурсное предложение должно действовать на период тридцать (30) календарных дней со дня окончательного срока представления конкурсного предложения, как указано в пункте 4 настоящего Приглашения.
3. СРОК ПОСТАВКИ: с 7 октября 2024 года по 31 марта 2025 года (с возможным продлением до 30 июня 2025г.).
4. ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА: Цены, указанные в конкурсном предложении, будут зафиксированы и не могут быть исправлены в течение выполнения Договора.
5. **Для участия в конкурсе участник должен предоставить следующие документы:**
	1. Свидетельство о государственной регистрации;
	2. Программную часть предложения, которая должна включать:
* описание опыта соискателя (портфолио), соответствующего критериям выше;
* методологию выполнения задания (пошаговое описание мероприятий);
* подробный план-график работы;
* план публикаций, организации ток-шоу, передач, подкастов и др. медиапродуктов (с указанием количественных метрик – количество публикаций и медиапродуктов);
* планируемые показатели охвата аудитории в разрезе каналов коммуникации и медиапродуктов;
* описание процесса и результатов медиамониторинга с подтверждением охвата целевых аудиторий;
* резюме ключевых исполнителей;
* отзывы не менее двух клиентов, получивших подобные услуги, с контактными данными лиц, являвшимися ответственными за выполнение проектов со стороны заказчика.
	1. Финансовую часть, которая должна включать смету расходов, включающие все производственные и непроизводственные расходы, налоговые и иные обязательные платежи. Финансовая часть должна давать ясное представление о структуре расходов, их назначении, быть изложена в формате единиц и стоимости за единицу;
	2. Банковские реквизиты;
	3. Заявление об аффилированности и конфликте интересов (форма прилагается);
	4. Действующая доверенность на подписание конкурсных (тендерных) документов, если конкурсные документы подписаны НЕ руководителем компании. В случае, если документы подписаны уполномоченным руководителем участника конкурса, доверенность не требуется.
1. **Информационная встреча** для предоставления ответов на возможные ответы участников конкурсов состоится в формате онлайн в 16.00 часов 23 сентября 2024 года. Для участия в информационной встрече необходимо направить запрос на получение ссылки по адресу zakupki@dpi.kg до 10.00 часов 23 сентября 2024 года. В случае отсутствия запросов на участие в информационной встрече, встреча проводится не будет.

С уважением,

ДОБРЕЦОВА Н.Н.,

Председатель правления

ОО «Институт политики развития»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общественное объединение****«Институт политики развития»**[**www.dpi.kg**](http://www.dpi.kg) |

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на проведение комплексной медиапрограммы**

**«Формирование будущего регионов в СМИ и медиасфере»**

**в рамках Программы «Эффективное управление**

**для экономического развития» (Программа EGED),**

**финансируемой Правительством Великобритании**

**ПРЕДПОСЫЛКИ**

Общественное объединение «Институт политики развития» (далее – ИПР), в соответствии с соглашением с FCDO, реализует Программу «Эффективное управление для экономического развития» (далее – EGED). EGED – это программа Министерства иностранных дел по делам Содружества и развития Великобритании (FCDO), реализуемая с 2020–2025 гг. в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане с целью повышения эффективности, подотчетности и прозрачности реализации экономической политики в сфере экономики и избранных приоритетами реформ.

Компонент 2 «Усиление прозрачности и подотчетности экономических реформ» с сентября 2024 года выполняется силами ИПР и партнерских организаций. Цель Компонента 2 заключается в поддержке регионального развития Кыргызской Республики для улучшения экономических показателей в результате инклюзивного, прозрачного и ответственного планирования и управления на основе данных.

Роль ИПР заключается в выполнении четырех основных задач / подцелей:

* Подцель 1. Поддерживать субнациональный рост и лучшее предоставление государственных услуг.
* Подцель 2. Поддерживать развертывание планирования субнационального развития.
* Подцель 3. Охват: вклад в местный рост и лучшее предоставление государственных услуг. посредством более широкого освещения вопросов регионального развития в СМИ.
* Подцель 4. Обучение: накопление, институционализация и управление знаниями о региональном развитии.

Согласно грантовому соглашению между FCDO и ИПР, следующий финансовый и программный год включает объем работ, которые должны быть выполнены в период с 1 сентября 2024 года по 31 марта 2025 года (с возможным продлением до 30 июня 2024г.).

В рамках Подцели 3 предусмотрено выполнение следующих мероприятий.

* Мероприятие 3.1. Комплексная медиапрограмма «Формирование будущего регионов в СМИ»
* Мероприятие 3.2. Создание медиапродуктов для регионального развития

Для качественной организации и проведения указанных мероприятий ИПР нуждается в привлечении профессионального и опытного медиа-консультанта.

**ЦЕЛЬ ЗАДАНИЯ**

Цель настоящего Технического задания – обеспечить проведение на высоком профессиональном уровне Комплексной медиапрограммы «Формирование будущего регионов в СМИ». Задачи:

1. производство и размещение медиапродуктов, направленных на усиление прозрачности и подотчетности экономических реформ;
2. организация диалоговой платформы с участием уполномоченного (-ых) государственного (-ых) органа (-ов) в сфере развития регионов и независимых экспертов, которые будут обсуждать с журналистами и представителями гражданского общества вопросы экономических реформ, преимущественно, в сфере развития регионов.

**ОБЪЕМ РАБОТ**

**Задача 1. Производство и размещение медиапродуктов, направленных на усиление прозрачности и подотчетности экономических реформ**

Медиа-консультант или медиаорганизация должна предложить набор мероприятий, которые будут охватывать создание и публикацию неограниченного количества медиапродуктов, посвященных темам Программы EGED, включая:

* региональное развитие,
* совместное планирование местного социально-экономического развития,
* результаты и влияние Координационных советов, созданных согласно новой методике разработки программ социально-экономического развития на уровне районов;
* государственную программу регионального развития,
* распределение государственных финансов на местное развитие;
* другие связанные темы и вопросы.

Все тематические аспекты должны быть рассмотрены и созданы с использованием данных и результатов сотрудничества уполномоченного (-ых) государственного (-ых) органа (-ов) в сфере развития регионов и Программы EGED, включая влияние и результаты в пилотных органах МСУ и районах Кыргызской Республики и обучающую кампанию по новым методологиям разработки ПСЭР. ИПР и представители уполномоченного (-ых) государственного (-ых) органа (-ов) в сфере развития регионов совместно с FCDO и выбранным медиа-консультантом или медиаорганизацией уточнит темы, экспертные знания и данные, которые станут содержанием медиакампании. События, персоны, материалы могут быть получены, в том числе, путем выезда в пилотные районы, как минимум, Ат-Башинский и Ноокатский районы.

Дополнительную информацию о содержании и смыслах можно получить здесь:

* Сайт Программы EGED <https://eged-ca.org/>
* Устойчивое развитие туризма: лучшие решения нужно искать на уровне районов. <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/3490.html>
* Новые районные ПСЭР: инклюзивное планирование, основанное на данных, приводит к экономическому росту <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/3469.html>
* Новые районные ПСЭР: инклюзивное планирование, основанное на данных, приводит к экономическому росту (продолжение). <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/3489.html>
* Рекомендации участников Информационного семинара «Управление развитием регионов: тенденции и международные уроки для Кыргызстана»: урбанизированные территории и драйверы роста; территории особого внимания; пространственное планирование и управление. <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/3428.html>
* Управление развитием регионов в Кыргызстане и в мире: транспортная «связанность»; иерархия пространственных планов; использование данных и уроки прошлого. <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/3427.html>
* Результат инвестиционного форума Ат-Башинского района: 20 проектов на общую сумму 3 млрд 538 млн сомов/ <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/3295.html>
* Как живешь, район? или Как местная государственная администрация может объединить ресурсы для развития и решения проблем на районном уровне. <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/3030.html>
* АМУЦА провела обучающие курсы по разработке Программы социально-экономического развития в Нарынской области. <http://www.municipalitet.kg/ru/article/full/3429.html>

Мероприятия могут включать, но не ограничиваться: пресс-завтраки, пресс-туры, интервью, заказные публикации и др. В результате будут созданы и опубликованы продукты, ориентированные на самую разную аудиторию, включая, но не ограничиваясь, аналитические публикации, ток-шоу, подкасты, репортажи на ТВ и радио и другие. При создании контента медиа-консультант или медиаорганизация будет, в том числе, использовать истории успеха (кейсы воздействия Программы EGED на людей), которые будут предоставлены со стороны ИПР.

**Задача 2. Организация диалоговой платформы с участием представителей уполномоченного (-ых) государственного (-ых) органа (-ов) в сфере развития регионов и независимых экспертов, которые будут обсуждать с журналистами и представителями гражданского общества вопросы экономических реформ**

Медиа-консультант или медиаорганизация должна предложить формат диалоговой платформы, в ходе которой представители СМИ получат доступ к информационным поводам в отношении экономических реформ (от имени представителей уполномоченного (-ых) государственного (-ых) органа (-ов) в сфере развития регионов), комментариям независимых экспертов; наборам данных. Конечной целью является появление в регулярных СМИ аналитических и новостных материалов, посвященных экономическим реформам по вопросам, описанным в задаче 1.

Медиа-консультант или медиаорганизация должны обеспечить необходимые человеческие ресурсы для поддержки организаций и проведения мероприятий под эгидой или с участием уполномоченного (-ых) государственного (-ых) органа (-ов) в сфере развития регионов, коммуникации между участниками процесса (фасилитатор мероприятий).

Ожидаемые параметры диалоговой платформы:

* участие журналистов, представляющих регулярные СМИ (не менее 50% участников);
* участие представителей госорганов, включая представителей пресс-служб госорганов, независимых экспертов, партнеров по развитию;
* регулярные мероприятия: не менее семи мероприятий в формате свободного общения (НЕ ПРЕСС-КОНФРЕНЦИИ!), например, пресс-завтраки, пресс-сессии и т. п.;
* использование данных.

**СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ**

Данное Техническое задание должно быть выполнено в период с 7 октября 2024 года по 31 марта 2025 года (с возможным продлением до 30 июня 2025г.).

**ТРЕБОВАНИЯ К МЕДИАКОНСУЛЬТАНТУ ИЛИ МЕДИАОРГАНИЗАЦИИ**

К участию в конкурсе приглашаются юридические лица, созданные в форме:

* коммерческих организаций;
* некоммерческих организаций;
* индивидуальных предпринимателей.
* консорциум индивидуальных предпринимателей и(или) юридических лиц.

Медиа-консультант или медиаорганизация должны соответствовать следующим критериям:

* иметь подтвержденный опыт проведения медиа- и информационных кампаний с доказанным количественным охватом аудитории;
* иметь опыт проведения коммуникационных мероприятий для СМИ (опыт организации диалоговых платформ – пресс-клубов, пресс-завтраков, пресс-сессий и др., является существенным преимуществом);
* иметь опыт эффективной коммуникации с государственным органом, понимать специфику работы пресс-службы государственного органа;
* иметь тесные связи с редакциями СМИ, телерадиокомпаниями и крупными интернет-ресурсами и иметь опыт размещения материалов;
* иметь опыт организации ток-шоу, подкастов и других диалоговых форм медиасобытий и программ;
* иметь опыт создания и продвижения аналитических материалов в СМИ;
* иметь опыт создания и распространения инфографики и материалов, основанных на данных; иметь представление о том, где и каким образом можно получить данные для аналитики;
* иметь опыт организации или закупки или привлечения организации или консультанта для организации медиамониторинга.

Минимальный охват аудитории должен составлять не менее 400 тысяч человек. Выбранный медиа-консультант или медиаорганизация также должны будут предоставить высококачественный медиамониторинг с убедительными доказательствами освещения и охвата аудитории.

**ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДЛОЖЕНИЮ**

Заинтересованные лица должны предоставить свое предложение, состоящее из двух частей.

Программная часть должна включать:

* описание опыта соискателя (портфолио), соответствующего критериям выше;
* методологию выполнения задания (пошаговое описание мероприятий);
* подробный план-график работы;
* план публикаций, организации ток-шоу, передач, подкастов и др. медиапродуктов (с указанием количественных метрик – количество публикаций и медиапродуктов);
* планируемые показатели охвата аудитории в разрезе каналов коммуникации и медиапродуктов;
* описание процесса и результатов медиамониторинга с подтверждением охвата целевых аудиторий;
* резюме ключевых исполнителей;
* отзывы не менее двух клиентов, получивших подобные услуги, с контактными данными лиц, являвшимися ответственными за выполнение проектов со стороны заказчика.

Финансовая часть должна включать смету расходов, включающие все производственные и непроизводственные расходы, налоговые и иные обязательные платежи. Финансовая часть должна давать ясное представление о структуре расходов, их назначении, быть изложена в формате единиц и стоимости за единицу.

**ФОРМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ**

Медиа-консультант (или медиаорганизация) будет отобран при участии представителя уполномоченного (-ых) государственного (-ых) органа (-ов) в сфере развития регионов, Программы EGED и получит финансирование на реализацию мероприятий в размере **не более 4 300 000 (четыре миллиона триста тысяч) сомов.** ИПР заключит с победителем конкурса договор возмездного оказания услуг с фиксированной ценой и детальным описанием продуктов и результатов за эту цену.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

Конкурсная комиссия оценит поданные предложения в соответствия с критериями ниже.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Максимальный балл** | **Вес критерия в общей оценке** |
| Опыт соискателя в осуществлении подобной деятельности (продакшн медиапродуктов и диалоговая платформа), включая отзывы клиентов | **100** | **25%** |
| Разнообразие предлагаемых результатов: медиапродуктов и каналов коммуникации | **100** | **20%** |
| Охват целевых аудиторий | **100** | **20%** |
| Опыт ключевых исполнителей и наличие связей с редакциями СМИ, телерадиокомпаниями и крупными интернет-ресурсами | **100** | **15%** |
| Адекватность и эффективность предложенной организации медиамониторинга | **100** | **10%** |
| Справедливость сметы расходов и ее соответствие предложенному набору результатов | **100** | **10%** |

**КОММУНИКАЦИИ И ПОДОТЧЕТНОСТЬ**

Медиа-консультант будет взаимодействовать с ИПР:

* по административным вопросам – в лице административного менеджера проекта Алтынай БУЗУРМАНКУЛОВОЙ;
* по техническим вопросам – с консультантом по коммуникациям ИПР Нургуль Джаманкуловой;
* по вопросам контента – в лице председателя правления ИПР Надежды ДОБРЕЦОВОЙ, а также уполномоченными ею лицами и партнерами проекта. Стратегические решения в отношении контента также будут обсуждаться с FCDO.

ИПР предоставит темы (топики, направления), которые будут утверждены совместно с представителями уполномоченного (-ых) государственного (-ых) органа (-ов) в сфере развития регионов и FCDO, справочные материалы, некоторые наборы данных для аналитических материалов, контакты экспертов по темам кампании.

**ПРОЦЕСС ПОДАЧИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**Информационная встреча для предоставления ответов на возможные ответы участников конкурсов состоится в формате онлайн в 16.00 часов 23 сентября 2024 года.** Для участия в информационной встрече необходимо направить запрос на получение ссылки по адресу zakupki@dpi.kg до 10.00 часов 23 сентября 2024 года. В случае отсутствия запросов на участие в информационной встрече, встреча проводится не будет.

**Конкурсное предложение** (с указанием на конверте или в теме письма «Медиакампания по развитию регионов») **необходимо отправить не позднее 18.00 часов 30 сентября 2024 года.** Предложения, поступившие позже указанного срока, рассмотрены не будут. ИПР оставляет за собой право запросить дополнительную информацию у участников конкурса.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**об аффилированности и конфликте интересов**

Мы, ОсОО/ИП/ОО/ОФ/ОЮЛ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», являемся участником закупок, проводимых ОО «Институт политики развития».

Настоящим подтверждаем отсутствие аффилированности и конфликта интересов с ОО «Институт политики развития», его участниками, учредителями, работниками и членами Комиссии по закупкам.

Настоящим заверяем, что информация является достоверной и исчерпывающей.

Дата заполнения: «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года

Место заполнения: город Бишкек, Кыргызская Республика

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**ФОРМА ДОГОВОРА (Образец)**

**ДОГОВОР**

**возмездного оказания**

*(указать наименование услуг)* **услуг №** *(указать номер договора)*

г. Бишкек. Дата: *ДД.ММ.ГГ.*

 Общественное объединение «Институт политики развития», в лице Председателя Правления ДОБРЕЦОВОЙ Надежды Николаевны, именуемое в дальнейшем «Заказчик», действующее на основании устава, с одной стороны, и *(указать организацию поставщика)*, в лице *(должность и ФИО руководителя поставщика)*, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, совместно именуемые – «Стороны», по отдельности – «Сторона», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
	1. Согласно настоящему договору, Исполнитель обязуется от своего имени, по поручению и за счет Заказчика оказать услуги по *(указать вид оказываемых услуг)*, предусмотренные в Техническом задании (Приложение №1), а Заказчик обязуется оплатить эти услуги.
	2. Срок действия настоящего Договора: (указать сроки *с ДД.ММ.ГГ года по ДД.ММ.ГГ. года.)* с возможностью продления.
2. **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
	1. **Исполнитель обязан:**
		1. оказать услуги на профессиональном уровне, надлежащего качества и в полном объеме, в соответствии с Техническим заданием, а также в срок, указанный в пункте 1.2. настоящего Договора;
		2. предоставлять Заказчику акт об оказании услуг, в соответствии с настоящим Договором;
		3. по требованию Заказчика предоставлять текущую информацию о ходе исполнения настоящего Договора в сроки и по форме, запрошенной Заказчиком;
		4. не разглашать сведения, составляющие служебную, коммерческую или иную конфиденциальную информацию, ставшие ему известными во время исполнения Договора, и не передавать информацию, документы и иные материалы, полученные от Заказчика во время исполнения Договора, третьим лицам без предварительного письменного согласия Заказчика;
		5. предоставлять по требованию Заказчика лицензии, разрешения, сертификаты и другие документы, относящиеся к исполнению настоящего Договора и выполнению заказов;
		6. выполнять иные требования, установленные Заказчиком либо законодательством.
	2. **Исполнитель имеет право:**
		1. получить от Заказчика оплату оказанных услуг в порядке, предусмотренном настоящим Договором.
	3. **Заказчик обязан:**
		1. своевременно осуществлять платежи за оказанные Исполнителем услуги в порядке, установленном в настоящем Договоре;
		2. предоставлять по запросу Исполнителя дополнительную информацию и документы, необходимые для исполнения заявки;
		3. оказывать содействие Исполнителю в выполнении условий настоящего Договора.
	4. **Заказчик имеет право:**
		1. своевременно осуществлять платежи за оказанные Исполнителем услуги в порядке, установленном в настоящем Договоре;
		2. получать от Исполнителя информацию о ходе оказания услуг по настоящему Договору, не вмешиваясь при этом в хозяйственную деятельность Исполнителя;
		3. оказывать содействие Исполнителю в выполнении условий настоящего Договора.

**3. ПЕРЕДАЧА ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ**

**ПО НАСТОЯЩЕМУ ДОГОВОРУ**

* 1. Передача прав и обязанностей по настоящему Договору третьим лицам не допускается, за исключением случаев, когда имеется письменное согласие другой Стороны.

**4. РАЗМЕР И ПОРЯДОК ВЫПЛАТЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ**

**И ИНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

* 1. Стоимость оказываемых услуг определяется согласно тарифам, указанных в Техническом задании (Приложение №1). Оплата услуг производится в национальной валюте КР.
	2. Исполнитель не вправе требовать оплату услуг, расходы, не указанные в настоящем Договоре.
	3. Оплата оказанных Исполнителей услуг производится на основании акта об оказании услуг.
	4. Акты об оказании услуг предоставляются Исполнителем Заказчику каждые десять календарных дней.
	5. Исполнитель вместе с актом об оказании услуг предоставляет Заказчику счет к оплате (счет-фактура) и другие документы, указанные в Техническом задании (Приложение №1) к настоящему Договору.
	6. Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней после получения акта об оказании услуг либо подписывает его, либо направляет Исполнителю мотивированный отказ в принятии оказанных услуг.
	7. После подписания акта об оказании услуг Заказчик производит оплату услуг Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в настоящем Договоре.
	8. Ответственность за уплату всех налогов и иных обязательных платежей, предусмотренных законодательством и возникающих в связи с исполнением настоящего Договора, несет Исполнитель.
1. **ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**
	1. Настоящий Договор может быть изменен по соглашению Сторон посредством подписания дополнительного соглашения.
	2. Настоящий Договор прекращает свое действие по истечении срока его действия либо досрочного его расторжения.
	3. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут:
	4. по соглашению Сторон;
	5. по инициативе Заказчика в одностороннем внесудебном порядке, в случае нарушения Исполнителем обязательства, предусмотренного настоящим Договором. Досрочное расторжение в этом случае осуществляется посредством направления Заказчиком в адрес Исполнителя соответствующего уведомления или ознакомления с ним Исполнителя под роспись. Датой расторжения Договора является дата направления уведомления или дата ознакомления с уведомлением Исполнителя, если иная дата не указана в уведомлении;
	6. по инициативе любой из Сторон. Досрочное расторжение в этом случае осуществляется посредством направления соответствующего уведомления другой Стороне или ознакомления с ним другой Стороны не менее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты расторжения настоящего Договора.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

**И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

6.1. Стороны за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору несут ответственность, предусмотренную законодательством Кыргызской Республики.

6.2. В случае возникновения споров по настоящему Договору, Стороны предпримут все меры для урегулирования спорных вопросов путем проведения переговоров. В случае если Стороны не могут урегулировать разногласия путем переговоров все споры будут разрешаться в порядке, установленном законодательством.

**7. ФОРС-МАЖОР**

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если таковые явились следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, не поддающихся разумному контролю Сторон, а именно: пожар, наводнение, землетрясение, эпидемия, эпизоотия, войны, военные действия, а также других обстоятельств, которые в соответствии с действующим законодательством могут быть отнесены к обстоятельствам непреодолимой силы. Срок исполнения договорных обязательств соразмерно отодвигается на время действия таких обстоятельств.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Договору, должна немедленно (в течение 24 часов) известить другую Сторону о наступлении и прекращении таких обстоятельств и предоставить документы, подтверждающие наличие таких обстоятельств. Доказательством указанных в извещении фактов служит свидетельство, выдаваемое Торгово-Промышленной палатой.

7.3. Если форс-мажорные обстоятельства продлятся более одного календарного месяца, то каждая Сторона имеет право расторгнуть настоящий Договор, о чем Стороны подпишут соответствующее дополнение к настоящему Договору о его расторжении в двустороннем порядке.

**8. ДРУГИЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Исполнитель должен предоставлять профессиональные, качественные и своевременные услуги, основываясь на принципах объективности и непредвзятости, всегда соблюдая, в первую очередь, интересы Заказчика, строго избегая конфликта с другими заданиями либо своими собственными личными или корпоративными интересами или интересами третьих лиц.

8.2. Исполнитель обязан информировать Заказчика о любой ситуации фактического или потенциального конфликта интересов, влияющего на его способность действовать в лучших интересах Заказчика. Непредоставление информации о таких ситуациях может являться основанием для расторжения настоящего Договора.

* 1. Исполнитель заверяет и гарантирует, что:
		1. информация, предоставленная им в отношении его персональных данных, квалификации, опыта работы, размеров оплаты, является правдивой и достоверной во всех существенных моментах;
		2. у него не имеется никаких фактических или потенциальных конфликтов или возможности их возникновения, в связи с его привлечением Заказчиком;
		3. информирует Заказчика о любых фактах коррупции или иных нарушениях законодательства, которые стали ему известны в связи с исполнением настоящего Договора.
1. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящий договор носит гражданско-правовой характер и составлен в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Кыргызской Республики.
	2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой стороны, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

***Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон:***

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАКАЗЧИК:** | **ИСПОЛНИТЕЛЬ:** |
| **ОО «Институт политики развития»** Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Шевченко, д.114 Тел. (+ 996 312) 976530/31 ИНН: 02408200910046РНИ: 004ОКПО: 26797556Банк: Филиал "ДКИБ-Центр" ЗАО "Демир Кыргыз Интернэшнл Банк" БИК: 118003р/счет: 1180000065410744 **Председатель Правления****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. Н. Добрецова** | *(Должность)***:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(ФИО)*  |