**Общественное объединение «Институт политики развития»**

**объявляет конкурс на закупку услуг медиапартнера в Казахстане в рамках Программы «Эффективное управление для экономического развития»**

**ПРЕДПОСЫЛКИ И КОНТЕКСТ**

Общественное объединение «Институт политики развития» (далее – ИПР), в соответствии с соглашением с FCDO, реализует Программу «Эффективное управление для экономического развития» (далее – EGED). EGED – это программа Министерства иностранных дел по делам Содружества и развития Великобритании (FCDO), выполняемая с 2020-2026 гг. в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане с целью повышения эффективности, подотчетности и прозрачности реализации экономической политики в сфере экономики и избранных приоритетами реформ. Программа состоит из двух направлений / компонентов. Компонент 1 поддерживает усилия правительств в сфере экономических реформ, основанных на данных, и выполняется Всемирным банком. Компонент 2 «Усиление прозрачности и подотчетности экономической политики в целях повышения ее эффективности» с сентября 2024 года выполняется силами ИПР и партнерских организаций. Поддержка гражданского общества (неправительственные организации, средства массовой информации, аналитические центры, бизнес-ассоциации и другие организации) в их участии в разработке, коррекции, и мониторинге реализации вопросов экономической политики, выбранных в рамках первого направления, посредством адвокации, основанной на более эффективном использования фактических данных.

Казахстан имеет развитое медиапространство по вопросам экономического развития и является ведущей страной в регионе в этом направлении. В стране хорошо налажены контакты между СМИ и экспертами, СМИ и государственными органами, успешно развиваются независимые медиа и аналитические контент-проекты. Поэтому усилия Программы EGED будут направлены на расширение присутствия в медиапространстве приоритетных для программы тем и вопросов, а также на расширение спектра форматов и упрощение некоторых сложных вопросов для лучшего понимания населением.

Поддержка будет реализована путем заключения соглашения (грантового соглашения с некоммерческими организациями, сервисного договора с коммерческими организациями) с существующим СМИ или аналитическим центром с целью производства и целевого распространения соответствующего контента.

Грантовое соглашение между FCDO и ИПР включает Задачу 4 «Повышение прозрачности и эффективности реализации секторальных экономических реформ путем улучшения доступа к информации, стимулирования общественного интереса и общественного мониторинга». В рамках задачи предусмотрено исполнение мероприятия 4.5., для которого ИПР осуществляет поиск медиапартнера в Казахстане.

**ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЗАДАНИЯ**

Цель данного задания – повышение прозрачности и эффективности реализации секторальных экономических реформ путем улучшения доступа к информации, стимулирования общественного интереса и общественного мониторинга. Задачи:

* организация диалога по приоритетным экономическим вопросам Программы EGED, с участием власти, экспертного сообщества, бизнеса и СМИ;
* производство и размещение контента по приоритетным экономическим вопросам Программы EGED;
* отслеживание публичной дискуссии и сбор доказательств учета результатов диалога по приоритетным экономическим вопросам Программы EGED в принятии решений;
* медиамониторинг размещенного контента и анализ реакции аудитории.

Приоритетные экономические вопросы развития, которым будет посвящен проект будут определены позже (информация будет предоставлена участникам).

**КРИТЕРИИ УЧАСТИЯ**

Заинтересованный участник должен отвечать следующим критериям:

* иметь необходимый опыт и возможность выполнить данное задание (см. Первый этап. Письма заинтересованности);
* иметь статус юридического лица и регистрацию в качестве такого по законодательству Республики Казахстан;
* иметь валютный счет в банке, позволяющий производить финансовые операции в фунтах стерлингов или долларах США с банками Кыргызстана;
* не иметь аффилированности или конфликта интересов с ИПР (Приложение №1).
* не иметь задолженностей перед государственным бюджетом (соответствующая справка предоставляется на втором этапе вместе с заявкой);
* не иметь действующих судебных исков ни в отношении организации-заявителя, ни в отношении учредителей и ключевого персонала (соответствующее заявление предоставляется на втором этапе вместе с заявкой).

**ПОРЯДОК ОТБОРА**

Партнёр будет выбран на основании открытого конкурса, который проводится **в два этапа:**

1. сбор и оценка писем заинтересованности для предварительного отбора наиболее подходящих кандидатов;
2. сбор и оценка конкурсных предложений от предварительно отобранных кандидатов для окончательного выбора партнёра и заключения контракта (или соглашения)

***Первый этап. Письма заинтересованности***

В письмах заинтересованности кандидаты должны описать:

* опыт реализации подобных или схожих проектов, направленных на повышение прозрачности и подотчетности экономических реформ (максимальная оценка – 100 баллов, нет опыта – 0 баллов, незначительный опыт – 50 баллов, 2 и более примеров – 75 или 100 баллов);
* опыт проведения информационных кампаний, результаты которых были учтены при принятии решений органами управления (желательно, с сфере экономики) (максимальная оценка – 100 баллов, нет опыта – 0 баллов, незначительный опыт – 50 баллов, 2 и более примеров – 75 или 100 баллов);
* наличие экспертов, специалистов по приоритетным экономическим вопросам развития (указать ФИО и краткое описание экспертизы) (максимальная оценка – 100 баллов, нет экспертов – 0 баллов, эксперт по 1 направлению – 50 баллов, эксперты по двум и более направлениям – 75 или 100 баллов);
* наличие установленных и рабочих контактов с органами управления (желательно с государственными органами, уполномоченными по приоритетным экономическим вопросам (максимальная оценка – 100 баллов, нет контактов – 0 баллов, контакты по 1 направлению – 50 баллов, контакты по двум и более направлениям – 75 или 100 баллов);
* наличие собственных медиаресурсов, медиапартнеров с указанием охвата аудитории (максимальная оценка – 100 баллов, нет ресурсов – 0 баллов, 1 ресурс – 50 баллов, 2 и более своих или партнерских ресурсов – 75 или 100 баллов).

Максимальное число баллов, которые могут набрать заинтересованные кандидаты, составляет 500 баллов. К участию в следующем этапе будут приглашены участники, набравшие не менее 400 баллов (не более трех участников).

ИПР и FCDO оставляют за собой право пересмотреть пороговое значение числа баллов в зависимости от поступивших писем заинтересованности.

Объем письма заинтересованности не должен превышать 10 страниц текста формата А4, 12 размер шрифта, без учета приложений.

В качестве приложения необходимо включить:

* копию свидетельства о регистрации юридического лица;
* копию паспорта руководителя проекта или ключевого эксперта, который будет осуществлять подготовку заявки и примет участие в семинаре по совместной разработке заявки (необходимо для приобретения авиабилета);
* резюме руководителя или ключевого специалиста, который будет осуществлять руководство проектом;
* резюме ключевых экспертов по приоритетным экономическим вопросам;
* заявление об отсутствии конфликта интересов (форма прилагается).

***Второй этап. Конкурсные предложения***

По итогам первого этапа и доработки дизайна проекта будут уточнены ожидания Программы EGED от поддержки медиакомпонента в Казахстане, что позволит заинтересованным кандидатам, прошедшим предварительный отбор подать более содержательные заявки на присуждение финансирования.

Запрос конкурсных предложений будет направлен кандидатам, прошедшим предварительный отбор.

**ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Действие** | **Дата, время** |
| 1 | Размещение объявления на сайте [www.dpi.kg](http://www.dpi.kg), [www.tenders.kg](http://www.tenders.kg), [www.procurement.kg](http://www.procurement.kg) | 11 июля 2025 года |
| 2 | Завершение приема писем заинтересованности | 25 июля 2025 года, 18.00 |
| 3 | Направление приглашения к участию в семинаре по совместной разработке дизайна проекта  (в случае необходимости) | 04 августа 2025 года, 18.00 |
| 4 | Участие в семинаре по совместной разработке дизайна проекта (в случае необходимости) | 18-19 августа 2025 года (уточняется) |
| 5 | Запрос конкурсных предложений | 20 августа 2025 года |
| 6 | Завершение приема заявок и финансовых предложений | 25 августа 2025 года, 18.00 |
| 7 | Объявление результатов и заключение контракта или грантового соглашения | До 03 сентября 2025 года |
| 8 | Начало работы | 08 сентября 2025 года |
| 9 | Завершение работы | 31 марта 2026 года |

**СУММА ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Сумма финансирования будет определена после предварительного отбора и доработки дизайна медиа компонента.

**ПОРЯДОК ПОДАЧИ ПИСЬМА ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ**

**И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

**Письмо заинтересованности необходимо направить до 18.00 25 июля 2025 года (по Бишкекскому времени) по электронной почте в PDF формате на e-mail:** [**zakupki@dpi.kg**](mailto:zakupki@dpi.kg)**. При этом в теме сообщения необходимо указать предмет закупки «КОНКУРС-КАЗАХСТАН».**

Для получения дополнительной информации можно обращаться к менеджеру проекта Алтынай БУЗУРМАНКУЛОВОЙ по адресу электронной почты [ABuzurmankulova@dpi.kg](mailto:ABuzurmankulova@dpi.kg). Все вопросы и все ответы будут направлены всем заинтересованным кандидатам по мере поступления и подготовки ответов.

С уважением,

ДОБРЕЦОВА Н.Н.,

Председатель правления ОО «Институт политики развития»

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1**

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**об отсутствии аффилированности и конфликте интересов**

Мы, ОсОО/ИП/ОО/ОФ/ОЮЛ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», являемся участником закупок, проводимых ОО «Институт политики развития».

Настоящим подтверждаем отсутствие аффилированности и конфликта интересов с ОО «Институт политики развития», его участниками, учредителями, работниками и членами Комиссии по закупкам.

Настоящим заверяем, что информация является достоверной и исчерпывающей.

Дата заполнения: «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года

Место заполнения: город \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ страна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.