14-15 марта 2019 года в рамках Глобальной компании по повышению финансовой грамотности детей и молодежи Global Money Week 2019, Институт политики развития проводит установочный семинар для учеников 8-9-10 и 11 классов СОШ №77, СОШ №83, СОШ№21, СОШ№3 и СОШ №59 при финансовой поддержке ОАО "Дос-Кредобанк".

По итогам установочного семинара:

* Подросток учится управлять личными финансами на практике.
* Подросток становится проводником новых знаний в своем  
  сообществе, так как по результатам семинара готовит собственный план финансового просвещения в своих школах в рамках GMW-2019.

«Каждый человек ежедневно сталкивается с вопросом распределения денег, заплатить за коммунальные расходы, закупить продукты питания, сезонная одежда и т.д. Финансово грамотный человек, имея азы правильного распределения личных денег, знает какие траты необходимые и какие желательные. К сожалению, в нашей стране, как и в других постсоветских странах, люди не получали финансовых знаний, что сегодня приводит к необдуманной со стороны граждан перекредитации и долговым ямам в которые граждане Кыргызстана попадают. В связи с этим важно новому поколению граждан дать основные знания управления финансами, тем более юные граждане быстрее воспринимают новые знания и стать новым поколением финансово грамотных граждан. Для этого необходимо предоставлять подросткам возможность получить качественные и доступные материалы и тренинги. Институт политики развития проводит работу по проведению бесплатных обучающих программ повышения финансовой грамотности для подростков с 2014 года. И этот установочный семинар – это первое мероприятие в 2019 году в рамках Global Money Week 2019. Он проводится по материалам Учебно-методического комплекса «Ключ к финансовой независимости» - первого учебника по повышению финансовой грамотности школьников в Кыргызстане. Он был подготовлен в рамках совместной деятельности Института политики развития (ИПР) и Фонда поддержки образовательных инициатив (ФПОИ) и впервые издан в 2018 году при поддержке правительства Швейцарии, в рамках Программы повышения финансовой грамотности населения Кыргызской Республики на 2016-2020 годы» – говорит председатель правления Института политики развития Надежда Николаевна Добрецова.

По итогам GMW-2019, каждая команда от 5 школ подготовит свой отчет о проведенных мероприятиях в виде: фотографий, списков, участников, листов регистрации и презентации. Победившая команда получит ценные призы. Участникам будут вручены сертификаты участия в GMW2019.

Цели установочного семинара:

* формирование готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;
* создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;
* формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

Задачи:

* освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
* овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
* формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
* формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
* воспитывать ответственность за экономические решения.

Методы и формы обучения:

* Дискуссии.
* Практико-ориентированные игры.
* Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.
* Работа с источниками экономической информации.
* Интегративные технологии.
* Индивидуальная проектно-исследовательская деятельность.

**Планируемые результаты**

Предметные результаты – приобретение компетенций в области финансовой грамотности, которые имеют большое значение для последующей интеграции личности в современную банковскую и финансовую среды. Участие в тренинге поможет сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений.

Личностные результаты - воспитание стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное финансовое благополучие и благополучие своей семьи

Участников установочного семинара поприветствовал руководитель сектора финансовой грамотности /Отдела по связям с общественностью Национального банка Кыргызской Республики Бообеков Эмир Замирбекович, он рассказал участникам об участии Кыргызской Республики в глобальной компании по повышению финансовой грамотности детей и молодежи.

**Справка:** Global Money Week 2019 (GMW), это ежегодная кампания, организованная по инициативе CYF, целью которой является повышение осведомленности среди детей и молодежи о денежных вопросах, финансах, сбережениях и предпринимательстве.

**Какова цель GMW?**

Мы считаем, что дети и молодежь должны стать уполномоченными экономическими гражданами, способными понимать важность сбережений, и быть экономически подкованными для использования и создания собственных средств к существованию. Мы хотим, чтобы молодые люди научились грамотно управлять своими деньгами. Расширяя возможности детей и молодежи, мы можем помочь им создать позитивную волну, которая будет направленна от них к их семьям и обществу.

Координатором Глобальной компании Global Money Week Kyrgyzstan является Национальный банк Кыргызской Республики