

ОТЧЕТ БИШКЕК 2021



ВЫБОРЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ

11.04.2021



2009-ж. Тузулган
Оснотулган 2009-ж.
Since 2009

ӨНУКТУРУУ САЯСАТ ИНСТИТУТУ
ИНСТИТУТ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ
DEVELOPMENT POLICY INSTITUTE

ИНСТИТУТ
ПОЛИТИКИ
РАЗВИТИЯ

ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

Авторы:

Султамбаев М.О.

Балакунова А.Ж.

ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Методология	6
Выводы	9
I. Обзор статистической информации	10
II. Мотивация участия в выборах	11
III. Регистрация кандидатов в депутаты	20
IV. Знания и навыки ведения агитации	23
V. Инструментарии агитации	24
VI. Гендерное различие	26
VII. Приложения	28

ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

За последние 20 лет наблюдалась устойчивая тенденция снижения числа женщин среди депутатов айылных кенешей. В 2004 году состав женщин в айылных кенешах составлял 19%, в 2008 году — 17%, в 2012 году — 12%. При этом, в 2012 году в 70 айылных кенешах, то есть в каждом шестом айылном кенеше, не было избрано ни одной женщины. В последующие годы эта тенденция сохранялась, до принятия Закона о 30% квоте мандатов депутатов айылного кенеша для женщин.

Для увеличения количества женщин депутатов в выборных органах был инициирован Закон о 30% квоте для женщин. Инициатива была одобрена, и в ее поддержку было собрано более 10 тыс. подписей от граждан со всех регионов КР. В результате, 8 августа 2019., № 117 был принят закон КР О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики "О выборах депутатов местных кенешей" по обеспечению не менее 30% мандатов депутатов айылного кенеша для женщин. Жогорку Кенеш утвердил механизм гарантированного представительства женщин в составах местных кенешей через резервирование 30% мандатов (квот) для женщин.



Практическое применение новой нормы: 22 сентября 2019 года состоялись первые выборы местного кенеша с применением новых норм в Сарууйском айылном кенеше Жети-Огузского района Иссык-Кульской области. В ходе выборов применена процедура резервирования не менее 30% мандатов для женщин в каждом избирательном округе айылного кенеша.

Всего из числа зарегистрированных 79 кандидатов (67 кандидатов путем самовыдвижения и 12 кандидатов от политической партии "Мекен Ынтымагы"), мужчины составили 63 человека, женщины - 16. По итогам выборов, из 21 мандата депутата Сарууйского кенеша 9 мандатов получили женщины - депутаты.

На первой сессии Саруйского айылного кенеша 4 октября 2019 года председателем кенеша была избрана Оморова Айнура Самыйбековна.

11 апреля 2021 года состоялись выборы в местные кенешы по всей республике в 28-х городских и 386 айылных кенешей. Общее количество мандатов для айылных кенешей составил 7560, из них 2944 мандатов резервированы для женщин согласно данным центрально-избирательной комиссии Кыргызской Республики. Введение квоты позволило повысить средний процент участия женщин по республике с 11 % до 32%.

Существуют разные точки зрения о введении 30% квоты для женщин. Одни парламентарии поддерживают введение квоты с целью увеличения представительства женщин в законодательных органах, другие, что наличие квот является недемократической нормой, в качестве примера приводят страны Северной Европы, где женщины составляют большинство депутатов в парламентах.

В ходе избирательной компании были мужчины кандидаты, которые были недовольны 30% квотой для женщин и рассматривали это как нарушение равноправия. Предварительный кабинетный анализ показывает, что резервирование 30% мандатов (квот) для женщин может рассматриваться как переходный этап. Это период преодоления стереотипов в общественном сознании о роли женщины в общественно-политической жизни, а также обеспечения гендерного равенства в выборных институтах.

Оценка участия женщин в выборах

"Кыргызстан делает значительные шаги в расширении прав и возможностей женщин и их активного участия в избирательных процессах. Равные права мужчин и женщин являются залогом гармоничного развития государства, инклюзивного для всех групп общества и имеют важное значение для достижения Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года", - постоянный представитель ПРООН Луиз Чемберлен.

Основной целью данного исследования является анализ применения нормы по резервированию 30% мандата для женщин и их участию в выборном процессе. Для достижения поставленных целей были разработаны гипотезы, методология и инструментарии, были проведены фокус-групповые дискуссии и опросы женщин по двум группам: кандидаты в депутаты в местные кенешы и женщины, желающие в будущем пойти на выборы качестве кандидатов. В рамках разработанной методологии проведен кабинетный анализ статистических данных ЦИК КР. По результатам опроса проведены две фокус-групповые дискуссии – эксперты и женщины, выигравшие и проигравшие выборы. Данное исследование из-за малого количества опрошиваемых 65 респондентов не претендует на репрезентативность результатов исследования. В ходе исследования был использован метод случайного отбора респондентов.

Основной целью данного исследования является анализ применения нормы по резервированию 30% мандата для женщин и их участию в выборном процессе. Для достижения поставленных целей были разработаны гипотезы, методология и инструментарии, были проведены фокус-групповые дискуссии и опросы женщин по двум группам: кандидаты в депутаты в местные кенешы и женщины, желающие в будущем пойти на выборы в качестве кандидатов. В рамках разработанной методологии проведен кабинетный анализ статистических данных ЦИК КР. По результатам опроса проведены две фокус-групповые дискуссии – эксперты и женщины, выигравшие и проигравшие выборы. Данное исследование из-за малого количества опрошенных 65 респондентов не претендует на репрезентативность результатов исследования. В ходе исследования был использован метод случайного отбора респондентов.

Анализ резервирования 30% квоты создал благоприятные условия для повышения активности и участия женщин в качестве кандидатов в депутаты в местные кенешы. Проведен сравнительный анализ результатов опроса и данных ЦИК КР за 2016 год по участию женщин в местных выборах. Результаты показали, что количество участвующих женщин в возрастном интервале 31-46 лет сократилось на 9,1%. Одна из главных причин – это не оплачиваемая работа.

Количество молодых женщин увеличилось на 3,9%.

Однако, количественное (искусственное) увеличение за счет 30% квоты участия женщин выборах не гарантирует успех на выборах. За рамками количественных показателей остаются качественные показатели. Например, изменение отношения к женщинам кандидаткам со стороны общества, мужчин кандидатов и других социальных групп. Остается создание благоприятных условий для участия в выборах женщин кандидаток, улучшения процедур регистрации, избирательного фонда, организации избирательной компании и т. д.



ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ

Гипотезы

В ходе подготовки исследования были выдвинуты следующие гипотезы.

1. Первая группа – женщины, желающие принять участие в выборах, но различные факторы не дают возможность принять участие в выборах в местные кенешы.
2. Вторая группа – женщины, принявшие решение принять участие в выборах, но различные факторы не дали возможность принять участие в выборах в местные кенешы.
3. Третья группа – женщины, ставшие депутатами местных кенешей.

Для проверки гипотез и решения поставленных задач были использованы как количественный, так и качественный методы.

Объект исследования – женщины

Предмет исследования – женщины, желающие стать депутатами, женщины кандидатки в депутаты местные кенешы и женщины депутаты местных кенешей.

Количественный метод – метод интервью. Опрос проводился в онлайн режиме: по телефону и через рассылку по электронной почте. Участники опроса были отобраны методом случайной выборки. По его результатам было опрошено 65 женщин из разных регионов. Для проведения опроса был разработан инструментарий, который состоял нескольких разделов, включающий 32 вопроса.

До выборов

Группа №1.
Женщины, потенциальные кандидаты в депутаты
1 млн. 800 тыс. (52%)

Период выборов

Группа №2.
Женщины кандидаты в депутаты
619. (32%)

После выборов

Группа №3.
Женщины депутаты
выросла с 11 до 32%

В полу структурированной анкете использовались вопросы открытого и закрытого типа, также она включает в себя как готовые варианты ответов (да-нет), а также дает возможность респонденту предложить свой вариант ответа.

В качестве качественного метода использовалось проведение фокус-групповых дискуссий, цель которых заключалась в получении более развернутых, глубинных ответов.

Использовался кабинетный метод, в ходе которого была собрана статистическая информация о женщинах, связанных с выборами. Статистическая информация использовалась для отражения ситуации участия женщин на республиканском уровне. Для отражения ситуации на уровне айылных аймаков были отобраны 25 айылных аймаков по уровню участия в выборах в качестве кандидатов в депутаты в местные кенешы.

Выборка

Женщины были отобраны из предварительного списка. Первая группа женщины, которые выиграли выборы и вторая группа, которые проиграли выборы на прошедших выборах в местные кенешы. Необходимо отметить, что выборка для группы – женщины, принявшие решение принять участие в выборах, но отказались на разных этапах предвыборной кампании была исключена из выборки из-за сложности поиска. По результатам уточнения выборки остались три группы.

В первую группу включены женщины, согласно гипотезе они проявляют желание, но дальше желаний не осуществляют каких – либо действий для участия в выборах в качестве кандидатов в депутаты. Эта самая большая потенциальная группа, из которых образуется группа кандидатов в депутаты. Предполагается, что факторами неучастия в выборах могут быть личностные причины, семейные и т.д. и такие внешние факторы, как стереотипы, существующие в обществе о роли женщины, религиозные и другие. Причины и факторы, по которым эта группа женщин исключена из участия в выборах как кандидаты в депутаты в местные кенешы остаются неизученными.

Во вторую группу включены женщины кандидатки, которые проиграли выборы. В ходе исследования предпринята попытка проанализировать какие факторы были доминирующими? Предпринята попытка проанализировать ключевые недостатки проведения избирательной кампании на основе мнений группы и частотность проблем, с которыми сталкиваются участники данной группы. Предпринята попытка выстроить отношения женщины кандидатки - социальные группы, их отношения и мнения, влияние 30% квоты на женщин кандидаток в депутаты. Проанализирован потенциал в проведении избирательной кампании на основе мнения участников фокус-групп и результатов опроса.

В третью группу включены женщины, которые дошли до финала и стали депутатами местных кеңешей. Анализ проведен с уклоном, что способствовало успешному успеху избирательной компании женщин кандидаток? Предполагается обобщить успешный опыт по различным аспектам с целью масштабирования в будущем.

Инструментарии

Для проведения опроса был разработан инструментарий, который состоял нескольких разделов, включающий 32 вопроса. В полу структурированной анкете использовались вопросы открытого и закрытого типа, также она включает в себя как готовые варианты ответов (да-нет), а также дает возможность респонденту предложить свой вариант ответа.

Инструментарии содержали общие (сквозные) вопросы, связанные с желанием или участием в выборах женщин кандидаток. Вопросы, отражающие разные этапы участия в выборах женщин кандидаток, и о 30% квоте для женщин, разделены по блокам

Для проведения 2 фокус-групповых дискуссий разработан сценарий (гайд) для изучения мнения, суждения, оценки женщин кандидаток в депутаты. Вторая группа была образована из экспертов для оценки участия женщин кандидатов в выборах.



Методы обработки данных

В данном исследовании использован метод контент-анализа для анализа текстовой информации и использование программного продукта для обработки количественных данных. Ответы сгруппированы по смысловому содержанию и с учетом контекста ответов.

Для обработки полученных данных опроса разработаны коды для разных смысловых групп ответов. Это также будет отражать результаты в количественных показателях. Для обработки количественных данных была подготовлена матрица для ввода результатов анкетирования.

В ходе исследования собрана база данных и информация ЦИК КР о женщинах кандидатках в депутаты в местные кеңешей. Собранная информация также обработана для сравнительного анализа.

ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

ВЫВОДЫ

1. Закон КР О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики "О выборах депутатов местных кенешей" по обеспечению не менее 30% мандатов депутатов айылного кенеша для женщин увеличил участие женщин в качестве кандидатов в депутаты с 11% до 33%
2. Женщины становятся кандидатами в отдельных айылных аймаках сверх 30% квоты
3. Закон КР О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики "О выборах депутатов местных кенешей" по обеспечению не менее 30% мандатов депутатов айылного кенеша мера переходного этапа
4. Количество женщин зарегистрированных в качестве кандидатов в депутаты в среднем по стране выросло до 26,9%.
5. Ключевой мотивацией женщин кандидаток в депутаты является решение социальных вопросов в местном сообществе.
6. Регистрация в качестве кандидатов в депутаты айылных кенешей занимает не более 2 дней
7. Женщине, чтобы стать кандидатом в депутаты нужна поддержка мужа, семьи.
8. Сдерживающим фактором являются существующие стереотипы о женщине.
9. Женщина финансово зависима при проведении предвыборной избирательной кампании



ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

I. ОБЗОР СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Данные ЦИК КР

Для анализа статистики участия женщин в качестве кандидатов в депутаты использовались данные ЦИК на 11 апреля 2021 года. Показатель участия женщин по данным ЦИК КР на уровне республике составил 26,9%. Самый низкий показатель составил в Баткенской области 22,5% и самый высокий в Чуйской области 30,3%. Анализ данных показывает, что в трех южных областях низкие показатели и в среднем составляют 24%, чем в четырех северных областях - 29%. Участие женщин в выборах в качестве депутатов

в местные кенешы на юге ниже среднереспубликанских показателей.

В ходе кабинетного анализа был проведен сравнительный анализ результатов исследования с данными ЦИК КР по возрастным группам. Было проанализировано 507 кандидатов как мужчин, так и женщин в депутаты по Лейлекскому району Ошской области, и по результатам анализа средний возраст составил 43,5 лет. Также проведен анализ по Жумгалскому району Нарынской области 241 кандидата в депутаты, в результате которого средний возраст составил 39,6 лет.

Таблица №1. Процент зарегистрированных женщин кандидаток в депутаты

Регион/область	Количество мандатов	Квота для женщин	Количество выдвинутых кандидатов	Из них:			женщины чел.	%
				Самовыдвиженцы	от полит. партии			
Всего по республике	7560	2944	14914	14896	18	4009	26,9	
Ошская	1741	681	3261	3261	0	832	25,5	
Джалал-Абадская	1352	520	2691	2691	0	670	24,9	
Баткенская	577	231	1384	1384	0	306	22,1	
Средний показатель: 24,0								
Таласская	544	206	916	916	0	238	25,9	
Нарынская	789	300	1409	1391	18	403	28,9	
Иссык-Кульская	959	367	1625	1625	0	458	28,1	
Чуйская	639	639	3628	3628	0	1102	30,3	
Средний показатель: 24,0								

Выборочный анализ

В ходе кабинетного анализа на предмет исполнения Закона о 30% квоте был проведен выборочный анализ участия женщин кандидаток в депутаты в местные кенешы. На основе собранных данных был проведен анализ на предмет соблюдения 30% квоты для женщин по 25 айылным аймакам за 2020 год, где проходили выборы в местные кенешы после принятия закона. Предварительные результаты показали, что в 25 айылных кенеах участие женщин составило в среднем – 30,9%. Это подтверждает, что закон о 30% квоте соблюдается в вышеперечисленных 25 айылных аймаках. Это подтверждают выборочные данные, собранные в ходе кабинетного анализа по Ошской, Баткенской, Жалал-Абадской, Иссык-Кульской областям. Результаты анализа статистики участия женщин в выборах в 25 айылных аймаках в сравнении с 2016 и 2021 годом вырос в среднем с 11% до 32%.

Таблица №2. Процент женщин кандидаток по 25 айылным аймакам

Область	Количество АК	Количество мандатов	Количество выдвинутых кандидатов	Из них женщин:	
				Кол-во	в %
Ошская	8	14	43	14	32,7
Джалал-Абадская	3	11	37	11	30,6
Баткенская	2	14	47	14	29,8
Чуйская	2	10	38	10	26,3
Нарынская	8	10	31	10	33,0
Иссык-Кульская	2	12	35	12	32,9
Итого:	25	12	38	12	30,9

II. МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ В ВЫБОРАХ

Для выявления мнения о мотивациях участия женщин в выборах был задан вопрос: как вы считаете, почему женщины идут в депутаты? Ответы распределились следующим образом: для решения накопившихся проблем - благоустройства, социальных проблем – 29,2%; желание принимать активное участие в общественной жизни (села/города) – 23,1%; этого требует Закон о 30% квоте для женщин кандидаток в депутаты – 20,0%; это гражданский долг, реализация право быть избранным в депутаты 16,9% и самореализация, повышения статуса, быть полезным 10,8%. По результатам опроса на вопрос: будете ли Вы участвовать на следующих выборах в качестве кандидата в депутаты местный кенеш? Ответили «да, непременно буду» - 61,5%, «вероятнее всего, буду» - 13,8%, «нет, определенно не буду» - 4,6% и ответили «не знаю» - 20,0%. На вопрос: будете Вы участвовать на следующих выборах в качестве кандидата в депутаты? Получены ответы: «да, непременно буду» ставшими депутатами 54,3%, проигравшими 78,6%, не принимавшими участие в выборах в качестве кандидата в депутаты 80,0%.

Диаграмма №1. Вопрос: будете ли Вы участвовать в следующих выборах в качестве в качестве кандидата в депутаты? Вариант ответа: да, непременно буду



80 - Не кандидаты в депутаты



78,6 - Проигравшие выборы

















54,3 - Выиграли выборы

В ходе обсуждения на фокус-групповой дискуссии выяснилось, что возрастные различия играют определенную роль. По результатам опроса, на вопрос: как Вы считаете, возраст женщины является препятствием для ее участия в местных выборах? Положительно ответили 16,9%, отрицательно 76,9% и ответили «не знаю» - 6,2%. Минимальный возраст женщин составил 25 лет, максимальный 63 года и средний 44 лет. Более молодые кандидатки в возрасте 31-50 лет считают, что препятствия существуют 14,3%, в возрасте 51 лет и старше 9,1%. Результаты фокус-групп показали, что существуют стереотипы. Например, такие стереотипы «молодая еще, что она может сделать», «сидела бы женщина дома», «еще молодая, все впереди», «зачем идешь на выборы, мое место забираешь» и т. д. Эти стереотипы, как показали фокус-групповые дискуссии, оказывают на женщин кандидатов сильное психологическое давление.

В целом по результатам опроса мотивацию участия женщин на выборах можно разделить на пять основных групп.

Первая группа – это улучшение социальной среды, качества жизни, стремление женщин как кандидатов в депутаты изменить социально-экономическую жизнь на территории айылного аймака, решить проблемы, которые затрагивают большинство жителей сел. Вторая группа связана с обеспечением гендерного равенства в обществе. Большим толчком для обеспечения гендерного равенства стало обеспечение 30% квоты для женщин кандидаток в депутаты. К третьей группе можно отнести такое качество как альтруизм, желание помочь членам сообщества на бескорыстной основе, желание быть полезным окружающим людям. В основе четвертой группы лежит исполнение гражданского долга, исполнение своих гражданских функций. Пятая группа мотивирована желанием самореализоваться, это основано на лидерских качествах женщин кандидатов в депутаты.

Диаграмма №2. Мотивы участия на выборах женщин кандидаток

Улучшение социальной среды, качества жизни	75,4				
Обеспечение гендерного равенства (Ценностные ориентиры)	20,2				
Альтруизм (Эмоциональные факторы)	16,9				
Гражданская позиция (Функциональные факторы)	15,4				
Самореализация (Личностные факторы)	10,8				

В ходе обсуждения на фокус-групповой дискуссии выяснилось, что возрастные различия играют определенную роль. По результатам опроса, на вопрос: как Вы считаете, возраст женщины является препятствием для ее участия в местных выборах? Положительно ответили 16,9%, отрицательно 76,9% и ответили «не знаю» - 6,2%. Минимальный возраст женщин составил 25 лет, максимальный 63 года и средний 44 лет. Более молодые кандидатки в возрасте 31-50 лет считают, что препятствия существуют 14,3%, в возрасте 51 лет и старше 9,1%. Результаты фокус-групп показали, что существуют стереотипы. Например, такие стереотипы «молодая еще, что она может сделать», «сидела бы женщина дома», «еще молодая, все впереди», «зачем идешь на выборы, мое место забираешь» и т. д. Эти стереотипы, как показали фокус-групповые дискуссии, оказывают на женщин кандидатов сильное психологическое давление.

В целом по результатам опроса мотивацию участия женщин на выборах можно разделить на пять основных групп. Первая группа – это улучшение социальной среды, качества жизни, стрем-

ление женщин как кандидатов в депутаты изменить социально-экономическую жизнь на территории айылного аймака, решить проблемы, которые затрагивают большинство жителей сел. Вторая группа связана с обеспечением гендерного равенства в обществе. Большим толчком для обеспечения гендерного равенства стало обеспечение 30% квоты для женщин кандидаток в депутаты. К третьей группе можно отнести такое качество как альтруизм, желание помочь членам сообщества на бескорыстной основе, желание быть полезным окружающим людям. В основе четвертой группы лежит исполнение гражданского долга, исполнение своих гражданских функций. Пятая группа мотивирована желанием самореализоваться, это основано на лидерских качествах женщин кандидатов в депутаты.

В ходе исследования был задан вопрос: если Вы выиграли/проиграли выборы, то какие три причины Вы бы назвали главными успеха/поражения? По мнению опрошенных женщин кандидатов – это лидерские качества 63,1%, ранее выполненные работы 52,3% и знания (законов, 30% квота) 32,3%.

Характеристики женщин кандидаток в депутаты местного кенеша

По результатам опроса не состоят в политической партии 89,2% и состоят 10,8%. Имеют высшее образование 73,8%, средне-специальное 23,1% и среднее 3,1%. Подавляющее большинство замужем 75,0%, не замужем 20,3% и указали, что разведены 4,7%. Средний возраст женщин опрошенных составил 44 года. Большинство в возрасте 31-50 лет 46,2%, 51 год и старше 38,5% и в возрасте 25-30 лет 15,4%. Впервые кандидаты в депутаты выдвинули свою кандидатуру - 40,0%, во второй раз 33,8% и четвертый раз 1,5%. Среднемесячный доход кандидаток в депутаток по результатам опроса составил 14 228 сомов. Большинство 35,4% имеют среднемесячный доход от 15000 сомов и выше. Между женщинами выигравшие и проигравшие выборы значительных различий нет. О 30% квоте для женщин кандидатов в депутаты полностью информированы 90,8%, частично 9,2%.

Какой должна быть идеальная женщина в кандидаты в депутаты местных кенешей? Идеал, верхняя планка— это то, к чему должна стремиться каждая женщина кандидат в депутаты. По результатам опроса сегодняшняя женщина кандидат в депутаты — это женщина 44 лет, замужем, воспитывающая троих детей, работающая учительницей в школе, имеющая высшее образование, семейный ежемесячный доход составляет 14 тыс. сомов, затраты на избирательную кампанию составили в среднем 1700 сомов, регистрация длилась 2 дня.

По этапам необходимо было выяснить: что значит быть подготовленным к участию на выборах? По мнению большинства опрошенных - это знание проблем местного сообщества, включая проблемы женщин и решение проблем 47,7%. На втором месте участие на обучающих мероприятиях 40,0%. На третьем месте — это знание законов. Такие характеристики подготовленности женщин кандидатов к выборам не превысили 5%. Это личное желание, уверенность, самореализация, желание поддержать инициативу членов местного сообщества. В ходе исследования измерялись факторы, которые повлияли по мнению опрошенных на подготовленность к выборам. Респондентам был задан вопрос: что повлияло на Вашу подготовленность к участию на выборах? Прежде всего – это такие факторы как участие на обучающих мероприятиях 40,0%, активное участие в решении проблем местного сообщества 20,0%, знание проблем местного сообщества 13,8%, личное желание 9,2% и поддержка членов сообщества.

Использование лидерских качеств женщин кандидатов также играет большую роль в обеспечении победы на выборах. На вопрос: считаете ли вы, что победу женщинам в выборах обеспечивает не столько активность во время избирательной кампании, сколько ранее проявленные лидерские качества, известность в селе? Положительно ответили 90,8%, «нет» - 3,1% и «не знаю» - 6,2%.

Характеристика женщины кандидатки в депутаты



Возраст - 44 года
Замужем
Трое детей
Учительница
Высшее образование
Беспартийная
Доход 14 тысяч сом
Расходы на избирательную кампанию - 1700 сом
Регистрация заняла 2 дня

Необходимо отметить, что возросла конкуренция среди женщин кандидатов в депутаты 8,5%. Результаты фокус-групповых дискуссий также подтверждают, что количество женщин, желающих стать депутатом местного кенеша, выросло. Эта тенденция привело к росту конкуренции среди самих женщин кандидаток в депутаты. Исследование показало, что на отдельных избирательных участках количество женщин депутатов превысило 30% квоту.

РЕКОМЕНДАЦИЯ для женщин.

Если женщина, принимает решение участвовать на выборах местных кенешей, ей необходимо начать подготовку к участию к выборам не за пару месяцев до официального старта избирательной кампании, а как минимум за год или два года. Это время необходимо женщине, чтобы завоевать авторитет в глазах сообщества, приобрести и закрепить репутацию персоны, способной вносить улучшения в жизнь сообщества, добиваться изменений. Именно эта известность, репутация, авторитет становятся главным «оружием» женщины в предвыборной борьбе, и если они есть, то в большинстве случаев главным «ору-

жием» женщины в предвыборной борьбе, и если они есть, то в большинстве случаев ни возраст, ни материальное положение, ни даже статус «келин» не станут препятствием для проведения в кенеш. (ПОЛИТИЧЕСКАЯ СУДЬБА ЖЕНЩИН В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ КЫРГЫЗСТАНА: предварительные наблюдения о результатах кампании за продвижение политических прав женщин) Женщине необходимо постоянно повышать свой потенциал и научиться необходимым лидерским качествам.

РЕКОМЕНДАЦИИ организациям гражданского общества :

- организациям гражданского общества необходимо вести работу с женщинами-активистами для выявления их лидерских качеств, взаимодействию с местным сообществом по выявлению и решению наболевших проблем, а также инструментам участия женщин в местном самоуправлении.

Для этого необходимо проводить предварительный конкурсный отбор среди женщин. Разработать специальные инструменты, которые позволят с высокой вероятностью отобрать женщин способных победить на выборах. Это

тестовые вопросы на лидерские и ораторские качества, уровень известности женщины в сообществе, возрастные особенности, отношения внутри семьи для поддержки женщины кандидатки в депутаты, материальные возможности и т.д. Разработать совокупность критериев для отбора женщин, желающих стать депутатами айылного кенеша. Это позволит сэкономить проектные ресурсы и повысит результативность обучающих программ.

- оказать морально-психологическую подготовку участниц выборов: вера в себя, уверенность в своих знаниях, мотивация и стимул и т.д

Диаграмма №4. Поддержали женщин кандидаток в депутаты в местный кенеш



Социальные группы, оказавшие поддержку женщине кандидатке, можно разделить на несколько групп. Это члены семьи - муж, дети, свекровь/свекр, родственники, коллеги по работе, одноклассники, члены сообщества. У каждой целевой группы, как показали результаты исследования, есть свои интересы. Например, дети задают вопрос: зачем быть депутатом, если это не оплачиваемая работа?

Женщины кандидаты в депутаты и социальные группы

В ходе предвыборной компании женщинам кандидатам в депутаты необходимо получить согласие разных социальных групп, прежде всего семьи. Женщинам кандидатам был задан вопрос: кто в семье поддержал Ваше решение идти на выборы? По результатам опроса поддержали - муж 44,6%, дети 16,3%, родственники родителей 10,8%, другие 12,3%. Также был задан уточняющий вопрос: кто именно поддержал Вас? Ответы распределились следующим образом: муж-75,4%, аксакалы, 7,7%, друзья, знакомые 6,2%, соседи 3,1% и другие варианты ответы менее 1,5%. Женщинам также был задан вопрос: были ли препятствия со стороны семьи? Опрошенные женщины кандидатки указали, что со стороны семьи не было препятствий 89,1%. Поддержку оказали другие социальные группы как аксакалы 7,7%, друзья, знакомые 6,2%, соседи 3,1%, молодежь 1,5%.

У сообщества свои интересы - иметь активного лидера женщину депутата для отстаивания интересов сообществ, решения социальных и других проблем. При подготовке женщинам кандидаткам рекомендовать изучать интересы разных целевых групп и в соответствии с этим строить свою избирательную компанию. Женщинам был задан вопрос: какая поддержка в предвыборный период была самая важная, полезная?

Как показали результаты опроса, женщинам была самая важная поддержка это понимание семьи 53,8%, поддержка родственников 16,9%, местные органы власти 13,8%, НПО 3,1%, поддержка избирателей 1,5%. Следует особо отметить роль обучения – это тренинги, семинары 10,8%. Так как практика показала, что абсолютное большинство женщин кандидаток в депутаты – это работающие женщины. В связи с этим необходимо было выяснить отношения руководителей и коллег к выбору женщины стать депутатом. По результатам опроса поддержало руководство и коллеги 63,1%. Необходимо отметить, что были руководители и коллеги, которые не поддержали 14,3%. По результатам фокус-групповых дискуссий причина из-за продвижения руководством своих кандидатов в депутаты. В целом, женщины указали, что препятствий со стороны руководства и коллег не было 67,3%. Поддержка со стороны сообщества также играет важную роль. Так опрошенные женщины указали, что со стороны сообщества препятствий не было 50,8%, препятствия были 5,1%.

РЕКОМЕНДАЦИЯ для женщин:

При подготовке к выборам женщинам кандидаткам рекомендуется изучать интересы разных целевых групп и в соответствии с этим строить свою избирательную кампанию. Повысить свой потенциал через посещение обучений по выборному процессу, «мягким навыкам»,

изучить требования законодательства Кыргызской Республики.

РЕКОМЕНДАЦИИ организациям гражданского общества:

Для расширения поддержки супругов, детей и ближайших родственников рекомендуется помочь женщинам выработать навыки поведения, набор аргументов, которые помогут ей убедить свое ближайшее окружение в том, что она способна принести пользу обществу, но интересы семьи в этом случае не пострадают. Также необходимо развитие, в том числе, «мягких навыков», таких как финансовая грамотность, управление временем, управление семейным конфликтом и другие. Важно провести качественные и количественные исследования и подтвердить эффективность женщины в процессе управления финансами и услугами.

Важно провести качественные и количественные исследования и подтвердить высокий уровень общественного доверия к женщине (на примере того, что общество доверяет женщинам заниматься здоровьем и воспитанием будущего поколения, значит может доверять и менее стратегические вопросы). (ПОЛИТИЧЕСКАЯ СУДЬБА ЖЕНЩИН В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ КЫРГЫЗСТАНА: предварительные наблюдения о результатах кампании за продвижение политических прав женщин)

РЕКОМЕНДАЦИИ для органов МСУ:

Необходимо содействие женщинам со стороны органов МСУ в расширении экономической активности женщины через создания условий для занятия предпринимательской и другой деятельностью.

Оказать содействию в организации встреч с местным сообществом.

РЕКОМЕНДАЦИИ для органов МСУ и государственных структур:

В отношении будущих мер, направленных на сокращение общественного отрицания роли женщины в местной политике рекомендуется проработать набор аргументов, опирающихся не только на признанные на международном уровне нормы демократии и гендерного равенства, но и на нормы, понятные и близкие менталитету той части местных сообществ, которые все еще отрицают роль женщины в местной политике. В число этих аргументов могут войти следующие:

- разграничение местной и национальной политики: важно показать мужчинам, претендующим на лидерство, что женщины не стремятся «заменить» их в очереди к политическим «лифтам», которые становятся более доступными вместе с получением мандата местного кенеша;
- позиция ислама по поводу участия женщины в управлении хозяйством: важно обсудить с исламскими лидерами мнений и выработать основанную на положениях религии общую позицию, которая приветствует

участие женщин в управлении местным сообществом по аналогии с участием в управлении хозяйством

- (ПОЛИТИЧЕСКАЯ СУДЬБА ЖЕНЩИН В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ КЫРГЫЗСТАНА: предварительные наблюдения о результатах кампании за продвижение политических прав женщин)

Факторы, ограничивающие участие женщин в качестве кандидаток в депутаты

В ходе проведения исследования необходимо было выяснить какие факторы ограничивают в процессе выдвижения и участия женщин кандидаток в депутаты в местный кенеш. Одним из важных гипотез был возрастной фактор, который влияет на женщин кандидаток в депутаты. По мнению подавляющего большинства возраст не играет роли 76,9%, играет роль 16,9% и ответили не знаю 6,2%. В ходе обсуждения в фокус-групповой дискуссии женщины отметили, что молодым женщинам кандидаткам в депутаты отношение не доверительное из-за возраста, отсутствие времени на общественную работу. Результаты фокус-групповых дискуссий показали, что молодым женщинам 21 до 35 лет не дают разрешения на участие в выборах в качестве кандидаток в депутаты. Более молодые кандидатки в возрасте 31-50 лет считают, что препятствия есть 14,3%, в возрасте 51 лет и старше 9,1%. Также необходимо отметить о существовании стереотипов: «молодая еще, что она может сделать», «сидела бы женщина



дома», «еще молодая, все впереди».

Участники фокус-групповых дискуссий отметили неуверенность самих женщин в своих силах и ограничивающие факторы показать свои лидерские качества для выдвижения в депутаты.

Традиционное отношение к старшим не всегда работает на выборах. Старшим по возрасту кандидатам женщинам ставили упрек «уступить место молодым», «сидели бы дома». Доля верующих женщин с каждым годом растет, и необходимо было выяснить как этот фактор влияет на выдвижение женщин в кандидаты в депутаты. Участники фокус-групповых дискуссий обратили внимание, что в подавляющем большинстве семей мужья верующие, что также влияет на возможность женщин выдвинуть свою кандидатуру в качестве депутаты местного кенеша. По мнению опрошенных такие женщины есть 20,0%, нет ответили 47,7% и ответили не знаю 32,3%.

Минимальный возраст женщин составил 25 лет, максимальный 63 года и средний 44 года.

РЕКОМЕНДАЦИЯ для женщин: Женщинам в любом возрасте необходимо участвовать в процессе принятия решений, чтобы заработать политические очки и получить голоса своих избирателей.

РЕКОМЕНДАЦИИ для организаций гражданского общества: Женщины, стремящиеся расширить свое участие в принятии решений на местном уровне, нуждаются в поддержке, независимо от возраста. Поэтому в отношении будущих мер поддержки рекомендуется не устанавливать возрастных ограничений для участия в тренингах, школах, семинарах, информационных встречах и иных подобных мероприятиях. **(ЖЕНЩИНЫ В МЕСТНЫХ КЕНЕШАХ: предварительные выводы о факторах успеха и препятствиях по итогам избирательной кампании 2021 г.)**

ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

III. РЕГИСТРАЦИЯ ЖЕНЩИН КАНДИДАТОК В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ

По результатам опроса женщины ответили, что процесс регистрации был трудным 16,9%, легким 43,1% и не могу сказать трудным, но не легким 40,0%. Для проигравших на выборах женщины регистрация была трудной 40,0% и выигравших 8,7%. В среднем на регистрацию женщины кандидаты потратили 2 дня, минимальной срок регистрации составил 1 день, и максима-

льный срок 4 дня. Как показали результаты опроса больше всего времени 4 дня и более затратили кандидаты в депутаты в возрасте 25-30 лет 40% и 51 лет и старше 20%. По результатам опроса подавляющее большинство на регистрацию потратили 1 день 30,8%, 2 дня 24,6%, 3 дня 27,7%, 4 дня и более 16,9%.

Диаграмма №5. Количество дней, потраченные на избирательную кампанию

1 день	30,8
2 дня	24,6
3 дня	27,7
4 дня и более	16,9

Подавляющее большинство зарегистрировались как самовыдвиженцы 96,3% и от политической партии 3,1%. По результатам фокус-групп наибольшие проблемы в период регистрации были с банками. Участники указали на большое количество очереди, необходимость поездки в районный центр — это дорожные и прочие расходы, составление договора и оплата в банке залога, заверение у государственного нотариуса. На фокус-групповых дискуссиях также указали на недостаточность информации у женщин

кандидатов об этих процедурах. Одним из проблем, по мнению участников фокус-групповых дискуссий, была регистрация уполномоченных лиц. Практически подавляющее большинство участников не использовали этот пункт, предусмотренный законодательством. В качестве меры по улучшению выборных процедур предлагается «упростить процедуру привлечения уполномоченных лиц 32,2%». А также стоит отметить, что участники фокус-групповых дискуссий обратили внимание на работу с наблю-

дателями - отсутствие финансовых средств для их привлечения, не знание их функций и полномочий.

Предвыборная избирательная кампания:

Фактор финансовых ресурсов у женщин кандидатов в депутаты играют важную роль в период регистрации и подготовки предвыборной кампании. Был задан вопрос: у кого достаточно средств для участия на выборах у мужчин или женщин? По мнению подавляющего большинства 83,1% указали, что больше у мужчин, и дополнительно на фокус-групповых дискуссиях женщины высказали, что денежные средства сосредоточены у мужчин. Это ограничивает возможность участия в выборах, поскольку женщины финансово зависимы от супруга, семьи. Участники отмечали, что богатые семьи стали чаще

Потратили на избирательную кампанию

500-1600 сомов	500-1600 сомов
1601-3000 сомов	1601-3000 сомов
3001-6000 сомов	
6001 и более сомов	6001 и более сомов

Фактор безработицы среди женщин ограничивает возможности выдвигать свою кандидатуру в качестве депутата. Результаты опроса показали, что женщины кандидаты в депутаты пошли только занятые женщины. По данным Национального статистического комитета КР из общего числа зарегистрированных безработных 49,9% женщины. Поддержка со стороны сообщества также играет важную роль.

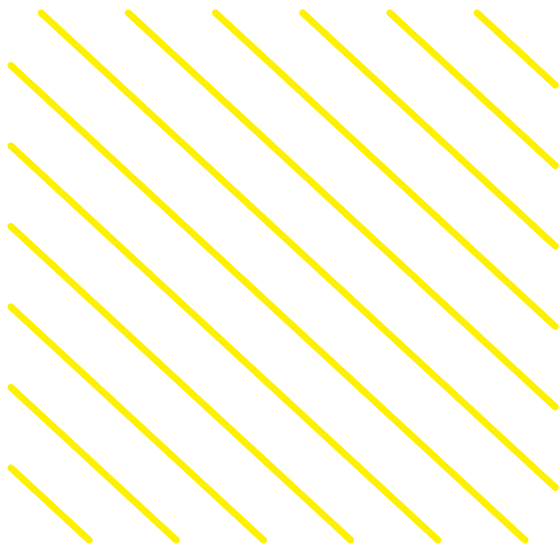
выдвигать женщин, так как имеют финансовые возможности. Разделение по материальному фактору нашло отражение во мнениях участников фокус-групповой дискуссии.

Необходимо было выяснить, сколько денежных средств затратили в ходе избирательной кампании. По результатам опроса женщины кандидаты затратили в среднем 1724 сома. По результатам опроса затратили 500-1600 сомов 31,3%, 1601-3000 сомов 25,0%, 3001-6000 сомов 10,9% и 6001 и более сомов менее 10%. Есть группа женщин кандидаток в депутаты, которые указали, что расходов не было 18,8%, а также указали, что затратили мало 10,9%. Результаты фокус-групповых дискуссий показали, что женщины минимально использовали агитационные материалы. Отдельные женщины указали, что агитационные материалы изготавливали дома.

Так опрошенные женщины указали, что со стороны сообщества препятствий не было 50,8%, препятствия были 5,1%.

Необходимо отметить, что возросла конкуренция среди женщин кандидатов в депутаты 8,5%. Результаты фокус-групп также подтверждают, что количество женщин желающих стать депутатом местного кенеша выросло. Эта тенденция привело к росту конкуренции среди самих женщин кандидаток в депутаты.

Исследование показало, что на отдельных избирательных участках количество женщин депутатов превысило 30% квоту. На вопрос: какие сложности были вовремя предвыборной агитации? Наиболее сложным по мнению женщин кандидатов были: недоверие со стороны избирателей, трудности для сбора, низкий уровень участия 21,5%, распространение сплетен (включая со стороны мужчин кандидатов мужчин, шантаж, конкуренция среди женщин) 16,9%, подкуп избирателей другими кандидатами 12,3%. Такие ответы как волнение и страх (молодой возраст, боязнь проиграть выборы), не знание законов, нехватка времени и финансовых средств составили менее 8%. Участники фокус-группы обратили внимание на родоплеменные отношения. Женщина приходит в дом мужа в другой клан и стоит перед выбором. Это осложняет ее участие в выборах в качестве кандидата в депутаты. Сложности у кандидаток были со сбором избирателей для встреч, сходов несмотря на то, что органы ОМСУ содействовали.



ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

IV. ИНСТРУМЕНТАРИИ АГИТАЦИИ

Результаты анализа материалов исследования показали, что материальный фактор определяет инструментарии агитации. В подавляющем большинстве случаев женщины кандидаты по результатам фокус-групповых дискуссий использовали недорогие инструментарии агитации. Это выпуск визиток, маленькие по размерам информационные листовки, не требующие расходов распространения информации через вотсап группы и социальные сети. Использовались ^{1 день} неформальные традиционные формы встреч (шерине). У мужчин инструментарии ^{3 дня} агитации оказались более разнообразные. Например, проведение спортивных турниров, подкуп избирателей, денежные призы. Наиболее сложным по мнению опрошенных было проведение агитации среди избирателей 44,6%. Разработка избирательной программы, платформы 20,0% и сбор денежных средств 15,4%. Остальные проблемы составили менее 5%. Это недостаточно средств на агитационные материалы, не достаточно информации о выборах, давление, шантаж отказаться от участия в выборах.

По результатам фокус-групповых дискуссий мужчины кандидаты используют более широкий набор инструментов агитации, чем женщины. Наиболее эффективным для женщин кандидаток было использование подворового метода агитации. Этот метод позволил дополнительно охватить новых избирателей, которые не знали кандидатов женщин. Женщины кандидаты, по данным результатов фокус-групповых дискуссий, подготовили визитки, буклеты, программы. Использовали активно такой метод «как живое общение» с избирателями. В ходе избирательной компании были использованы как индивидуальные, так и групповые формы агитации. Молодежь в основном использовала групповые формы агитации. На фокус-групповых дискуссиях отметили, что отсутствие знаний в подготовке инструментариев агитации привело к простому копированию программ других кандидатов в депутаты. Особенно это касается кандидатов в депутаты, работающие не в составе группы, а индивидуально.

ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

V. ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ

Знания и навыки играют важную роль в проведении избирательной кампании. Респондентам было предложено выбрать пять вариантов ответа о подготовленности к выборам. Это знания и навыки, связанные со знанием проблем местного сообщества, законов, лидерские качества, имидж в селе. Важную роль играют проявление лидерских качеств 47,7%, знание местных проблем сообщества 40,0%, знание законов 6,2%, опыт представления интересов жителей 4,6%, недостаточность информации и знаний 3,1%, обучение, тренинги, семинары, консультации 10,8%. На начальном этапе избирательной кампании важную роль сыграли предоставление консультации 16,9%.

На фокус-групповых дискуссиях большинство участников отметили роль обучающих мероприятий до начала выборов. Многие женщины кандидаты в депутаты из-за незнания законов проводили агитацию до официального разрешения дня агитации, так и в день агитации. Использование лидерских качеств женщин кандидатов также играет большую роль в обеспечении победы на выборах. На вопрос: считаете ли вы, что победу женщинам в выборах обеспечивает не столько активность во время избирательной кампании, сколько ранее проявленные лидерские качества, известность в селе?

Положительно ответили 90,8%, нет 3,1% и не знаю 6,2%.

Одним из больших проблем по мнению участников фокус-групповых дискуссии была работа со сбором избирательного фонда кандидатов в депутаты, которая заключалась в незнании как оформлять и тратить средства из избирательного фонда, регистрация в налоговой и в банке. По мнению участников эти процедуры были сложными в ходе избирательной кампании. По результатам фокус-групп были выделены следующие тематические направления для обучения женщин кандидаток в депутаты местных кенешей. Это непосредственное знание прав и обязанностей кандидатов в депутаты, требование законодательства ведения предвыборной агитации, ораторские, лидерские качества, развитие навыков публичных выступлений и т.д., развитие качеств, связанные с личностью кандидата в депутаты. Следующее тематическое направление это подготовка, разработка агитационных материалов: предвыборных программ, буклетов, листовок и т.д. Третье направление – это знание бюджета айылного аймака, бюджетного процесса. Меры, предложенные женщинами кандидатами - подготовка и обучение 61,3%.

РЕКОМЕНДАЦИЯ для женщин:

Женщинам необходимо готовиться к процедуре регистрации заранее и знать нормы законодательства. Женщины должны уделять особое внимание на проведение предвыборной агитации и выбирать различные инструменты для агитации, в соответствии со своей предвыборной программой. Лучше продолжать придерживаться истины и не давать ложных и завышенных обещаний, не «сулить золотые горы» и не идти на поводу у невыполнимых желаний избирателей. Однако, чтобы не породить разочарование и не снижать воздействие на потенциальных избирателей, женщинам необходимо учиться делать как минимум три вещи:

- овладевать ораторским искусством, чтобы преподносить даже «маленькие» обещания как большие достижения;
- выбирать самые чувствительные темы и через маленькие обещания «рисовать» лучшие перспективы;
- находить альтернативные «болевы точки» или ожидания избирателей (например, вместо ремонта всех дорог предложить устроить народное голосование за выбор дороги, которую будут ремонтировать в первую очередь).

Женщине следует заблаговременно и заранее спланировать источники финансирования избирательного фонда, для этого необходимы знания о том, как привлекать дополнительные средства, формировать круг партнеров и единомышленников для расширения своего политического участия.

(ЖЕНЩИНЫ В МЕСТНЫХ КЕНЕШАХ: предварительные выводы о факторах успеха и препятствиях по итогам избирательной кампании 2021 г.)

РЕКОМЕНДАЦИИ для государственных структур:

- Структурам, оказывающим поддержку расширению политического участия женщин, есть смысл рассмотреть возможность разработки, массового издания и широкого распространения детального пошагового руководства для женщин, описывающего весь процесс участия в местных выборах. **(ЖЕНЩИНЫ В МЕСТНЫХ КЕНЕШАХ: предварительные выводы о факторах успеха и препятствиях по итогам избирательной кампании 2021 г.)**
- Необходимо упростить процедуры наема уполномоченных лиц и наблюдателей, чтобы женщины кандидаты на уровне айылных аймаков полноценно могли участвовать на выборах местных кенешей.
- Упростить правила агитации, а также порядок финансирования избирательных компаний для депутатов местных кенешей;
- Необходимо разработать систему мониторинга исполнения законодательства о 30% квоте. Так как не во всех регионах соблюдают 30% квоту для женщин кандидатов в депутаты, особенно в южных областях. Вести базу данных совместно с ОМСУ, ТИК на уровне айылных аймаков об исполнении 30% квоты по годам выборов.

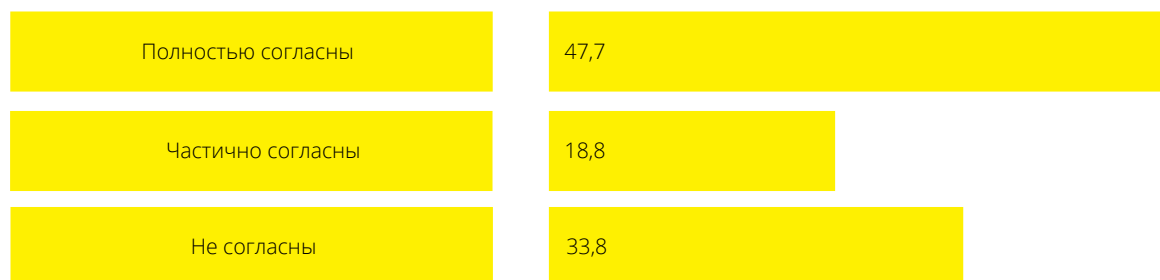
После завершения выборов совместного с ОМСУ и НПО (гендер) создать базу данных с более широким набором показателей женщин депутатов айылного кенеша. Эти показатели позволили бы определить из каких социальных слоев формируется депутатский состав в айылных кенешах. Показатели были бы ценны для обучающих программ и политики вовлечения женщин из разных социальных групп.

ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

VI. ГЕНДЕРНОЕ РАЗЛИЧИЕ

Существует различие в финансовых возможностях мужчин и женщин для участия в выборах, у вторых меньше финансовых средств - 83,1%. Существуют различия в неформальной агитации у мужчин, чем у женщин - 80,0%. Существует конкуренция между мужчинами и женщинами. На вопрос: насколько Вы согласны с этим утверждением **«для того, чтобы конкурировать на выборах с мужчиной, женщина должна быть в десять раз умнее, в десять раз жестче и в десять раз циничнее»**? С этим суждением согласились полностью 47,7%, частично 18,5% и не согласны 33,8%.

Диаграмма №6. Насколько Вы согласны «женщина должна быть в десять раз умнее, в десять раз жестче и в десять раз циничнее»?



В ходе избирательной кампании у женщин кандидаток в депутаты в определенной мере меняются ценностные ориентации, происходит переоценка морально-этических норм. Выборы в кандидаты в депутаты в определенной мере меняет жизненные позиции женщин. Женщины стали конкурировать наравне с мужчинами. Например, на фокус-групповой дискуссии указали, что 2 женщины кандидатки прошли по квоте и еще 2 женщины кандидатки сверх квоты. Факт свидетельствует, что женщины стали активно участвовать на выборах в отдельных айылных аймаках. Эти примеры необходимо активно распространять среди будущих женщин кандидаток для повышения их активности и уверенности в себе.

Принятие 30% квоты увеличило количество женщин кандидатов в депутаты на выборах и дало определенные преимущества. На вопрос: 30% квота для женщин кандидаток в депутаты на выборах дает ли преимущества? Положительно ответили 93,8%, частично 6,2%. На фокус-групповых дискуссиях также подтвердили, что 30% квота дает преимущества для женщин кандидатов в депутаты. Однако, не все женщины по областям используют 30% квоту как преимущество. По данным ЦИК КР среднереспубликанский показатель по выдвижению и регистрации кандидатов в депутаты местного кенеша составляет 26,9%.

На юге участие женщин составляет от 22-25%, тогда как на севере 25-30%. Почему на юге показатели ниже среднереспубликанского показателя требует дополнительного изучения.

На фокус-группе участники отметили, что женщины проявляют пассивность, во многих случаях работает стереотип «не опережать мужчин», решение принимают в большинстве случаев мужчины из-за пассивности женщин. По мнению опрошенных у мужчин больше возможностей для неформального общения с избирателями 80,0%, нет 7,7% и не знаю 12,3%.

У мужчин, по мнению участников фокус-группы, больше преимуществ так как они постоянно на виду, выполняют общественно значимые работы. Например, строят спортивные комплексы, участвуют в строительстве, реконструкции дорог и т. д. по роду своей деятельности. Это обеспечивает мужчинам известность в среде избирателей. По наблюдениям участников фокус-групп, избиратели старшего возраста поддерживали больше женщин, чем мужчин. В ходе избирательной кампании были мужчины кандидаты, которые были недовольны 30% квотой для женщин и рассматривали это как нарушения избирательного право.

РЕКОМЕНДАЦИИ для всех заинтересованных сторон:

- Лучшие примеры участия женщин на выборах местных кенешей и получившие наибольшее количество голосов избирателей необходимо активно распространять среди будущих женщин кандидаток для повышения их активности и уверенности в себе.
- Важно просвещать мужчин, в том числе кандидатов в депутаты, о требованиях законодательства в отношении гендерного равенства, о целях введения временных специальных мер в виде предоставления квот;
- Проводить мониторинг участия женщин в выборном процессе.

Необходимо проводить обучающие и просвещающие мероприятия для депутатов женщин и мужчин по вопросам местного самоуправления, статусе местного кенеша, включая «мягких навыков» по эффективной коммуникации, навыкам выступления, эффективному управлению временем, привлечению инвестиций; работе в команде и навыкам построения консенсуса; Оказать содействие женщине депутатам во взаимодействии с местным сообществом, в частности в организации встреч, сходов, собраний;

Оказать поддержку женщин депутатов, предоставлять дополнительные знания как проводить сессии, о работе в постоянных комиссиях, например, на что обращать внимания при подготовке проекта местного бюджета, на что обращать внимание при изучении отчета по исполнению бюджета.

Выявлять и распространять лучшие примеры депутатов женщин, а также депутатского корпуса с участием депутатов мужчин и женщин. Лучшей площадкой может служить Портал Мыкты аймак: <https://myktyaimak.gov.kg/>;

Обмен опытом по работе депутатов местных кенешей, показывающие лучшие результаты по эффективному взаимодействию между муниципалитетами и другими зарубежными странами; Постоянно проводить разъяснительную работу над устранением стереотипов в обществе, что женщина не может заниматься политикой, спортом и т.д.;

ЖЕНЩИНЫ КАНДИДАТЫ В ДЕПУТАТЫ В МЕСТНЫЕ КЕНЕШИ: ОЦЕНКИ, СУЖДЕНИЯ, МНЕНИЯ

VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица №1. Вы зарегистрировались в качестве кандидата в депутаты как самовыдвиженец или от политической партии?

	Кол-во	в %
Самовыдвиженец	63	96,9
От политической партии	2	3,1
Итого	65	100,0

Таблица №2. Была ли поддержка со стороны руководства и коллег при выдвижении и регистрации?

	Кол-во	в %
Было ли одобрение моего решения	41	63,1
Представляли характеристику для выдвижения	2	3,1
Получила консультативную помощь	11	16,9
Другое	1	1,5
Не было поддержки	6	9,2
Не указала	4	6,2
Итого	65	100,0

Таблица №3. Препятствия со стороны руководства и коллег при выдвижении и регистрации

	Кол-во	в %
Неодобрение моего решения	7	14,3
Высокомерное отношение	2	4,1
Не давала разрешение на сдачу документов	2	4,1
Другое	1	2,0
Не было препятствий	33	67,3
Было поддержка	4	8,2
Итого	65	100,0

Таблица №4. Какая поддержка для Вас была в предвыборный период самая важная, полезная?

	Кол-во	в %
Обучение, тренинги, семинары, консультации	7	10,8
Местных органов власти	9	13,8
Поддержка членов семьи	35	53,8
Поддержка родственников	11	16,9
НПО	2	3,1
Поддержка верующего мне народа	1	1,5
Итого	65	100,0

Таблица №5. Есть женщины в Вашем селе, которые по религиозным причинам отказываются стать кандидатками в депутаты?

	Кол-во	в %
Да	13	20,0
Нет	31	47,7
Не знаю	21	32,3
Итого	65	100,0

Таблица №6. Насколько Вы информированы о процедуре выборов по резервированию 30% квоты для женщин - кандидаток в депутаты местного кенеша?

	Кол-во	в %
Полностью информирована	59	90,8
Частично информирована	6	9,2
Итого	65	100,0

Таблица №7. По Вашему мнению, 30% квота для женщин - кандидаток в депутаты на выборах дает ли преимущества?

	Кол-во	в %
Да, дает преимущества	61	93,8
Частично дает преимущества	4	6,2
Итого	65	100,0


Таблица №8. Какие из перечисленных причин для Вас были наиболее сложными в предвыборный период?

	Кол-во	в %
Проведение агитации среди избирателей	29	44,6
Разработка избирательной программы, платформы	13	20,0
Сбор денежных средств для регистрации, агитации	10	15,4
Не было сложностей	5	7,7
Недостаточно средств на издание агитационных материалов	3	4,6
Давление, шантаж отказаться от участия в выборах	3	4,6
Недостаточно информации, знаний	2	3,1
Итого	65	100,0

Таблица №9. Как Вы считаете, есть ли у женщины достаточно финансовых средств для участия на выборах?

	Кол-во	в %
Меньше финансовых средств, чем у мужчины	54	83,1
Больше финансовых средств	1	1,5
Затрудняюсь ответить	10	15,4
Итого	65	100,0

Таблица №10. Средний возраст кандидатов в депутаты (2021)

Лейлекский район	Возраст
1969	52
1982	39
1981	40
1985	36
1992	29
1972	49
1975	46
1970	51
	
Жумгалский район	Возраст
1969	52
1982	39
1981	40
1985	36
1992	29
1972	49
1975	46
1970	51
