

Молодежная политика местного самоуправления в Кыргызской Республике /
Практическое руководство. - Бишкек: Общественное объединение «Институт политики развития»,
2020. - 58 с.

Руководитель проекта – Н. Добрецова
Менеджер проекта – А. Джунушалиева

Пособие разработано на основе материалов, подготовленных сотрудниками Института политики развития Джунушалиевой А., Ж. Керимовой и Г. Жаналиевой, а также аналитических исследований и учебных материалов ОО «Институт политики развития».
Общая редакция – Н. Добрецова, А. Джунушалиева

Настоящее руководство подготовлено для органов местного самоуправления Кыргызской Республики в лице руководителей, муниципальных служащих и депутатов местных кенешей в целях систематизации и повышения качества работы местного самоуправления с молодежью. Пособие содержит методическое и практическое описание действий, которые органы МСУ могут предпринять для разработки и реализации молодежной политики на территории муниципалитета. В качестве иллюстративного материала пособие использует реальные примеры работы с молодежью в селах и городах Кыргызской Республики. Пособие описывает весь процесс разработки и реализации молодежной политики органа местного самоуправления, начиная с выявления нужд и потребностей детей и молодежи, заканчивая инструментами выполнения конкретных мероприятий.

Электронная версия пособия опубликована на сайте <http://dpi.kg>

Поскольку документ разрабатывался на русском языке, в случае расхождений текста на русском языке с текстами на кыргызском и английском языках, правильным считается текст на русском языке.

Данная публикация была подготовлена при технической и финансовой поддержке Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ), Фонда Миростроительства ООН и Правительства Великобритании. Точки зрения, выраженные в данном документе, не обязательно отражают политику или позицию ЮНИСЕФ, Фонда Миростроительства ООН и Правительства Великобритании.

Просьба при распространении обзора или его частей в любой форме и любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, звукозапись, любые запоминающие устройства и системы поиска информации, уведомлять издателей по адресам электронной почты: office@dpi.kg

Содержание

Содержание	4
Список сокращений и условных обозначений	5
О руководстве	6
I. Международные рамки молодежной политики.....	8
II. Молодежь как часть местного сообщества.....	11
III. Оценка уровня участия молодежи в местном самоуправлении Кыргызской Республики	13
IV. Роль органов МСУ в развитии молодежи: дать возможность принять участие в управлении	16
V. Субъекты молодежной политики на местном уровне	18
5.1. Субъекты в лице органов публичной власти	19
5.2. Субъекты в лице молодежи	20
5.3. Консультативные советы как форма кооперации субъектов.....	21
VI. Процесс формирования и реализации молодежной политики местного самоуправления в Кыргызской Республике	25
6.1. Выявление нужд и потребностей как один из элементов развития молодежи	25
6.2. Планирование молодежной политики местного самоуправления	36
6.3. Формы и методы реализации молодежной политики местного самоуправления.....	41
Приложения	54
Приложение 1. Примерный сценарий проведения фокус-группы для изучения нужд и потребностей подростком и молодежи	54
Приложение 2. Пример анкеты для детей и подростков в возрасте от 13 до 18 лет, позволяющей оценить, насколько дружелюбную среду создал орган МСУ для детей и молодежи	57
Приложение 3. Краткая инструкция по разработке веб-сайтов на базе Google Site	60

Список сокращений и условных обозначений

DFID –	Министерство международного развития Великобритании.
Google-сайты –	стандартизированные цифровые инструменты для создания простых Интернет-сайтов на платформе Google.
Google-формы –	стандартизированные цифровые инструменты для проведения Интернет-опросов на платформе Google.
АА –	айылный аймак.
АО –	айыл окмоту.
ГАМСУМО –	Государственное агентство по делам местного самоуправления и межэтнических отношений при Правительстве Кыргызской Республики.
ГАМФКС –	Государственное агентство по делам молодежи, физической культуры и спорта при Правительстве Кыргызской Республики.
ГорОНО –	городской отел образования, просторечное название территориального подразделения Министерства образования и науки КР.
ГСЗ –	государственный социальный заказ.
ГСМиО –	группа совместного мониторинга и оценки.
ИПР –	Институт политики развития.
КР –	Кыргызская Республика.
МЗ –	Министерство здравоохранения Кыргызской Республики.
МИ –	местная инициатива – механизм финансирования инициатив граждан из местного бюджета.
МиО –	мониторинг и оценка как часть процесса управления ГСЗ.
МО –	международные организации.
МСУ –	местное самоуправление.
НКО –	некоммерческая организация, часто – основной исполнитель государственного социального заказа.
ОВЗ –	ограниченные возможности здоровья.
ООН –	Организация объединенных наций.
ОПП –	общественно полезный проект – одна из форм государственного социального заказа.
ПСЭР –	программа социально-экономического развития.
РайОНО –	районный отел образования, просторечное название территориального подразделения Министерства образования и науки КР.
СИНС –	совместное изучение нужд сообщества.
СМИ –	средства массовой информации.
СМиО –	совместный (органа управления и граждан) мониторинг и оценка .
Совет –	консультативный совет по делам молодежи при органе МСУ.
ФМС –	Фонд миростроительства ООН.

О руководстве

Настоящее руководство подготовлено для органов МСУ в лице руководителей, муниципальных служащих и депутатов местных кенешей в целях систематизации и повышения качества работы местного самоуправления с молодежью.

Институт политики развития много лет помогает органам МСУ КР в совершенствовании работы с населением, в том числе, с отдельными целевыми группами, включая детей и молодежь. Данное руководство подготовлено на основе этого опыта, включая опыт Проекта «Муниципалитеты, дружественные детям и молодежи», выполненного совместно с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) в Кыргызстане¹. Цель проекта заключалась в адаптации и внедрении инициативы «Кыргызстан, дружественный детям и молодежи» в 32 городских и сельских муниципалитетах Кыргызстана. В руководстве учтена практика муниципалитетов, с которыми работал указанный проект, включая:

- города Ош, Джалал-Абад, Ноокат, Кара-Суу, Кызыл-Кия;
- Гулистанский айылыный аймак (далее АА) и Алля-Анаровский АА Ошской области;
- Сузакский, Курманбекский, Кызыл-Тугуский, Багышский, Ырысский, Таш-Булакский АА Джалал-Абадской области;
- Кочкорбаевский, Юрьевский, Люксембургский, Узун-Кырский, Ново-Покровский АА Чуйской области;
- Сары-Булакский АА Иссык-Кульской области, Угутский АА Нарынской области и Кара-Буринский АА Таласской области.

В рамках проекта сотрудники и руководители органов МСУ и молодые члены местных сообществ (включая детей и подростков) получили возможность улучшить знания о специфических нуждах подростков и молодежи, особенно в части доступа к местным услугам. Они получили навыки и инструменты планирования и реализации политики местного развития, с учетом интересов подростков и молодежи. В результате пилотирования появились работающие планы развития, отвечающие нуждам, потребностям и правам детей и молодых людей.

Сами дети и молодые люди получили возможность участвовать в оценке нужд и потребностей, анализе ситуации, составлении планов реализации местных стратегий, бюджетировании и мониторинге результатов. Устойчивые формальные и неформальные молодежные институты и группы, такие как школьные парламенты, молодежные группы,



¹ Проект реализован при финансовой поддержке DFID и Фонда миростроительства ООН (ФМС).

выступают механизмом молодежного участия, помогающими доведению до лиц, принимающих решения, информации о проблемах молодежи.

Руководство предназначено руководителям органов МСУ, муниципальным служащим, депутатам местных кенешей и местным активистам, молодежным организациям и представителям молодежи, заинтересованным в работе с детьми и молодежью. Настоящее руководство разработано в целях предоставления методической помощи органам МСУ и местному сообществу в исполнении **Методических рекомендаций для органов местного самоуправления по внедрению молодежной политики**. Руководство содержит методическое и практическое описание действий, которые органы МСУ могут предпринять для разработки и реализации молодежной политики на территории муниципалитета. В качестве иллюстративного материала руководство использует реальные примеры работы с молодежью в селах и городах КР.

Структура руководства позволяет охватить весь процесс разработки и реализации молодежной политики органа МСУ, начиная с выявления нужд и потребностей детей и молодежи, заканчивая инструментами выполнения конкретных мероприятий. Часть первая «Международные рамки молодежной политики» описывает международные принципы работы с молодежью, принятые в практике управления в КР. Часть вторая «Молодежь как часть местного сообщества» рассматривает ситуацию, в которой молодежь в местных сообществах оказалась в начале XXI века, а также риски, возникающие для органа МСУ и местного сообщества, возникающие в случае отсутствия осознанной молодежной политики на местном уровне. Часть третья «Роль органов МСУ в развитии молодежи: дать возможность принять участие в управлении» описывает возможности и полномочия органов МСУ в отношении работы с молодежью. Часть четвертая «Молодежная политика местного самоуправления в Кыргызской Республике» описывает основные этапы и действия органа МСУ и местного сообщества в процессе разработки и реализации молодежной политики местного самоуправления.

Авторы руководства выражают благодарность: мэриям городов Оша, Токмока, Балыкчы, Каракола, Джалал-Абада, а также айыл окмоту Кара-Буурунского айылного аймака.

I. Международные рамки молодежной политики

Молодежное участие рассматривается во всем мире как фундаментальный принцип молодежной политики. Ключевая идея молодежного участия заключается в предоставлении молодым людям возможности оказывать влияние на все вопросы, которые касаются их жизни. Это влияние молодежь может реализовать как через участие в принятии решений совместно со взрослыми, так и через собственную деятельность, оказывающую воздействие на окружающую жизнь. Основные принципы молодежного участия изобретать отдельной стране не нужно – они уже сформулированы в следующих международных документах.

Организация объединенных наций

По мнению ООН, самыми общими принципами всемирной молодежной политики являются следующие:

- участие молодежи в формировании и реализации мероприятий, затрагивающих ее непосредственные интересы и права;
- переход от централизованных программ для всей молодежи к локальным проектам, отказ от долгосрочных программ в пользу краткосрочных, с доминированием местных (муниципальных) органов власти и других структур, которые лучше чувствуют проблемы молодежи на той или иной территории;
- дифференцированный подход к различным группам молодежи при сохранении единых социальных гарантий для молодых людей всех социальных категорий;
- поддержка негосударственных молодежных формирований².

Европейские документы о молодежном участии³

В апреле 2009 года Европейская Комиссия утвердила новую *Стратегию Европейского Союза в сфере молодежной политики на ближайшее десятилетие (2010 - 2018 гг.)*. Получившая название «Молодежь – инвестирование и расширение возможностей», новая стратегия исходит из того, что:

- молодые люди являются одной из наиболее уязвимых групп общества, особенно в нынешних условиях экономического и финансового кризиса, и
- в нашем стареющем обществе молодые люди являются важнейшим ресурсом.

Новая стратегия является межсекторальной, содержит как краткосрочные, так и долгосрочные меры, касающиеся ключевых областей политики, затрагивающих молодых людей в Европе: образование, занятость, творчество и предпринимательство, социальная интеграция, здравоохранение и спорт, общественное участие и добровольчество. Стратегия основана на двустороннем подходе:

- с одной стороны, инвестирование в молодежь - увеличение объема ресурсов, предоставляемых для развития отраслей, которые оказывают ежедневное влияние на молодых людей и обеспечивают их благополучие;
- с другой стороны, наделение молодых людей правами и полномочиями - развитие и использование потенциала молодых людей для обновления общества, реализации европейских целей и ценностей.

Стратегия определила приоритеты развития молодежного участия на ближайшую трехлетнюю перспективу. Целью на ближайшие 3 года названо обеспечение полного участия молодежи в жизни общества через вовлечение молодых людей в общественную жизнь на местном уровне и в различные формы представительной демократии, поддержку молодежных организаций и других форм обучения участию, поощрение участия неорганизованной молодежи и обеспечение качества информационных услуг.

² Основы ювенологии; опыт комплексного междисциплинарного исследования./ Науч. ред. Е.Г.Слуцкий, отв. ред. И.В.Скомарцева. – СПб.:БИС-принт, 2002. С. 8-9

³ <http://www.altruism.ru/sengine.cgi/5/27/21/1#a1>

Существует также Европейская Хартия об участии молодежи в жизни региональных и муниципальных образований (новая редакция принята в 2003 году).

Хартия подчеркивает большое значение активного участия молодежи в процессе принятия решений и деятельности на местном и региональном уровне для построения более демократического, солидарного и процветающего общества. Участие в демократической жизни любого сообщества не сводится к голосованию или выдвижению своей кандидатуры на выборах, говорится в Хартии. Участие в жизни общества и активная гражданская позиция предполагают наличие прав, средств, пространства и возможностей, а где необходимо – и поддержки, для участия в процессе принятия решений и влияния на этот процесс, а также участия в любых формах деятельности с целью построения лучшего общества.

Теория позитивного развития молодежи

В рамках теории позитивного развития молодые люди рассматриваются как потенциал общества, который нужно не только наращивать, но и использовать уже сейчас. Молодежь может предложить свое видение мира, энергию и способности для решения существующих общественно важных проблем.

До начала 90-х годов XX века большинство молодежных программ были нацелены на борьбу с негативными явлениями, существующими в молодежной среде. После анализа результатов подобных программ исследователи пришли к выводу, что предлагаемые методы недостаточны для решения проблем молодежи в целом.

Таблица 1. Изменение подхода к работе с молодежью, предложенное теорией позитивного развития

Прежний подход	Новый подход
<p>Проблемы рассматривались как основное препятствие для развития молодых людей. Из этого вытекала необходимость сосредоточиться на профилактике этих проблем (негативных явлений). Возникла специфическая организация молодежных программ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа не с молодежью в целом, а только с определенными категориями молодых людей: например, трудные или талантливые; • передача молодежных программ в руки узких специалистов – «профессионалов», при этом общественные структуры оказывались на обочине процесса как «дилетанты»; • реактивный характер планирования: реакцией на появление в молодежной среде той или иной проблемы становился запуск новой программы, призванной с ней справиться. В результате одно ведомство борется со СПИДом, другое - с наркоманией, третье - с 	<p>Не профилактика негативных явлений, а развитие позитивных возможностей и сильных сторон молодых людей. Благодаря привлечению к работе в социально направленных программах, формируются жизненные навыки молодых людей, что, в свою очередь, снижает вероятность возникновения поведенческих проблем. Программы позитивного развития молодых людей основаны на следующих принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • позитивная ориентация: вместо вопроса «что мы можем сделать для искоренения негативных явлений?» ставится вопрос «какие возможности, какую поддержку нужно предоставить молодым людям для того, чтобы они были подготовленными и вовлеченными в жизнь общества?»; • опора на сильные стороны: необходимо предоставить молодым людям возможности для развития своих способностей, имеющихся у них «сильных сторон», которые позволят им найти свое место в жизни; • универсальность: вместо разделения молодежи на категории по принципу наличия той или иной социальной проблемы и отдельного воздействия на каждую из категорий проблемной молодежи, необходимо создавать возможности для развития всех молодых людей, вне зависимости от различий;

правонарушениями. Огромные усилия тратятся на нейтрализацию последствий неблагополучия, тогда как общие причины возникновения негативных явлений остаются вне сферы внимания;

- молодые люди рассматривались не как равноправные участники молодежных программ, а как клиенты, получатели тех или иных услуг.

- опора на общество: позитивное развитие молодежи - дело всего общества, а не только специалистов. Из этого следует, что обеспечение позитивного развития молодежи требует расширения сферы деятельности традиционных молодежных программ и привлечения широкого спектра общественных структур;
- партнерство: молодые люди должны находиться не в роли получателей услуг, а в роли партнеров. Они должны иметь возможность вносить свой собственный вклад в планирование и реализацию деятельности.

Партнерство молодежи и взрослых⁴

Авторы теории позитивного развития предлагают новую модель взаимоотношений взрослых и молодежи – «Молодежь как партнер», в отличие от моделей прошлого «Молодежь как объект дрессуры» и «Молодежь как объект воспитания». В рамках новой модели ответственность за приобретение знаний и опыта делится пополам между молодыми людьми и взрослыми: я, взрослый, создаю структуру, а ты, работая в ней, приобретаешь свой собственный опыт, и что именно ты вынесешь для себя в результате – зависит только от тебя. Взрослые создают структуру и событийность, тогда как степень активности является ответственностью молодых людей. Ключевой особенностью модели партнерства является ответственное участие молодежи в управлении деятельностью: молодые люди не только являются исполнителями, но и принимают решения совместно с взрослыми, разделяя ответственность за последствия принятых решений. Ответственное отношение молодежи к делу формируется не сразу. Требуются терпение и определенные усилия со стороны взрослых, но в этом случае результаты могут превзойти все ожидания и являются очень стабильными. Именно на выстраивание партнерских отношений молодежи и взрослых ориентирована теория позитивного развития. Цель эффективных взаимоотношений взрослых и молодых людей – приобретение последними практического опыта, который усиливает потенциал молодежи и помогает им стать активными членами общества. У взрослых, в свою очередь, появляется возможность по-новому взглянуть на «старые» проблемы, они получают заряд энергии и позитивный настрой, которыми обладают молодые.

Концепция партнерства предполагает возможность молодых людей свободно участвовать в социальных процессах и процессах развития. При этом такая вовлеченность должна быть активной, добровольной и осознанной.

Начинаясь в семье, молодежное участие должно развиваться в школе. С возрастом пространство участия молодых людей в общественной жизни расширяется. Молодежное участие реализуется через молодежные организации, местные сообщества, органы власти и наднациональные структуры.

⁴ http://youth.karelia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1042:-1&catid=78:2009-01-12-16-50-13&Itemid=176#_ftn2



Рисунок 1. Сферы молодежного участия

Однако наличие неких структур еще не является достаточным признаком, свидетельствующим о высоком уровне молодежного участия. Нередко структуры молодежного участия, такие как молодежные парламенты или ученические советы в школах, превращаются в формальные органы, от которых ничего не зависит. Поэтому необходимо учитывать не только наличие структур молодежного участия, но и реальную роль молодых людей в подобных структурах, наличие у них полномочий и возможностей оказывать влияние на происходящее.

II. Молодежь как часть местного сообщества

Немецкий социолог Карл Маннгейм⁵ определил, что молодежь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Динамичные общества рано или поздно должны активизировать и организовывать молодежь. Что касается традиционных обществ, то ресурсы в виде молодежи не мобилизуются и не интегрируются, а часто подавляются. В новейшей истории Кыргызстана и мира имеются примеры того, как в моменты, когда общество требует динамичных изменений, двигателем изменений становилась молодежь. Так в начале XX века изменения в жизни общества в тогда еще Киргизской ССР вносила продвинутая интеллигентная молодежь, когда активно развивалась наука, культура и искусство. А в начале XXI века уже другая молодежь захватывала центральную площадь Бишкека, требуя перемен и демократизации процесса управления.

В 2020 году Кыргызстане молодежь составляет 26% всего населения. Ожидается, что через 10 лет численность данной группы вырастет на 18% и достигнет показателя чуть более 2 млн. человек. На национальном уровне управления, в правительстве начинает преобладать понимание, что молодежь представляет собой стратегический ресурс развития государства, обладающий огромным социально-экономическим, культурным, творческим и научным потенциалом. Об этом говорит и принятая Концепция молодежной политики на 2020-2030 гг.⁶ Концепция рассматривает молодежь как активный субъект преобразования общества, драйвер развития и лидерства страны

⁵ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%B9%D0%BC,%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BB>

⁶ КОНЦЕПЦИЯ молодежной политики на 2020-2030 годы, утвержденная Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 18 октября 2019 года № 562

и как объект социализации, ценнейший кадровый ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций признаются главными приоритетами.

Согласно Концепции, все усилия в рамках молодежной политики должны быть направлены на достижение нижеследующих результатов:

- молодежь является непосредственным участником принятия ответственных решений;
- молодежь обладает здоровьем, достаточными знаниями и навыками для достижения своих интересов;
- молодежь способна достигать финансовой устойчивости;
- молодежь иницирует и участвует в создании условий для своего благополучия;
- молодежь продвигает свои интересы, мобилизуя членов общества;
- растет численность молодежи, активно участвующей в процессах развития;
- молодежь является полноправным и полноценным субъектом развития государства и общества.

Но для достижения этих результатов необходима работа не только на национальном уровне. В не меньшей, если не в большей степени необходима работа на местном уровне, который ближе всего находится к сообществу, – на уровне органов МСУ. Но ограниченные полномочия органов МСУ и низкий уровень доходной обеспеченности местных бюджетов не всегда позволяют органам МСУ организовать эффективную работу с молодежью.

Однако на местном уровне молодежь как часть сообщества часто остается недооцененной и непонятой по многим причинам. Часто на встречах с местными сообществами звучит мнение о том, что сегодня молодежь пассивна, старается избегать ответственности и производит только проблемы. Говоря о проблемах молодежи, старшее поколение предпочитает вспоминать негативные факты – рост преступности среди молодых, безработица, нежелание учиться, неуважение к старшим. При этом молодежь выступает в роли самой «проблемы», которую надо «решить». А в случае, если молодежь не рассматривается в качестве негативного фактора, то может вообще остаться незамеченной.

В местных программах развития молодежь – это объект, от которого ждут хорошего поведения и подчинения по всем вопросам и на изменение которого направлена совокупность усилий органов управления и взрослой части сообщества. Молодежь хотят обучить, трудоустроить, дать патриотическое воспитание, все что угодно, но не дать возможности молодежи самой выступать в роли субъекта взаимоотношений, движущей силы перемен.

Часто восприятие молодежи сужается до конкретной возрастной группы в местном сообществе, не имеющей четкого статуса: вроде еще не взрослые, но при этом уже и не дети. Однако молодежь – это слой общества, который находится в процессе болезненного перехода от детства и юности к взрослению, а именно к обретению своего статуса в обществе. А когда молодежь переходит в группу взрослых, окружающие ждут от вчерашних молодых внезапно обретенных чувства социальной ответственности, зрелости принимаемых решений и готовы доверить им решать проблемы сообщества. При этом никто не задается вопросом о том, а была ли возможность у вчерашних молодых граждан научиться всему этому во время взросления? Как правило, такой возможности никто не предоставляет.

Нередко старшее поколение приводит в пример советскую систему воспитания молодежи, опиравшуюся на пионерскую и комсомольскую организацию, которые помогали молодым гражданам взрослеть, постепенно осозная свои общественные роли, права и обязанности. Такие структурные опоры воспитания молодежи существуют и других политических системах, например, скаутское и волонтерское движение. Во многих странах мира, с самым различным политическим устройством, существуют различные молодежные движения и организации, которые готовят молодых людей роли взрослых, ответственных за судьбу страны. В Кыргызской Республике таких организаций, движений и структурных организаций пока нет, хотя

процесс их формирования идет активно, в стране возникло большое число различных молодежных организаций. Отличие ситуации в Кыргызской Республике от стран, где есть признанные и устоявшиеся молодежные движения, в том, что многочисленные, но разрозненные молодежные организации Кыргызстана пока не стали объединенным и признанным участником процесса принятия решений на различных уровнях управления, государство и местное самоуправление пока официально не доверили им часть общественной жизни, за которую молодежь могла бы отвечать и где могла бы накапливать и оттачивать свои гражданские навыки.

Понимание необходимости создания такой молодежной «инфраструктуры» есть в обществе, что выражается в ностальгии о комсомоле и пионерии, и есть у органов управления, например, социальные работники многих органов МСУ рапортуют о работе тимуровских команд в школах.

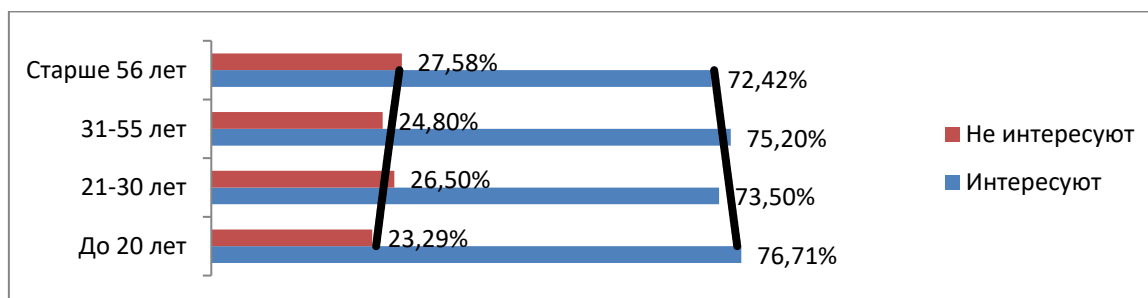
В то же время старшему поколению сложно смириться с тем, что фактически молодежь уже создала свою «инфраструктуру», свою «идеологию». Ту энергию, которую раньше пионеры направляли на сбор металлолома и макулатуры, молодежь 90-х XX века – на уличные драки, сегодняшняя молодежь направляет на попытку продвинуться в замкнутом обществе Интернета и социальных сетей. Во все времена молодежь находила свою роль в обществе, свои направления развития, свои тренды. В эпоху информационных технологий на молодежь обрушивается огромный поток информации, которую необходимо обработать, воспринять и попытаться сориентироваться. И пока молодежь делает это самостоятельно, почти без всякого влияния опыта старшего поколения, которое просто технически утратило лидерство и авторитет. Важно помнить, что этот вопрос не должен остаться без внимания со стороны власти, прежде всего, со стороны органов МСУ, которым сегодня нужно придумать новые инструменты взаимодействия с молодежью, которые будут понятны и актуальны самой молодежи. При этом пора перестать рассматривать молодежь как объект воздействия, увидеть, наконец, в молодежи важный субъект, движущую силу развития, с которым необходимо взаимодействовать.

Основной принцип молодежной политики МСУ: молодежь – это не объект воздействия, а субъект, движущая сила развития. Меры политики должны формулироваться таким образом, чтобы молодежь была одновременно «заказчиком» и активным «исполнителем» данных мер.

III. Оценка уровня участия молодежи в местном самоуправлении Кыргызской Республики

Исследования показывают, что молодежь интересуется работой органов МСУ и развитием местного сообщества в той же степени, что и более старшее поколение, более того, с возрастом интерес к делам местного сообщества несколько снижается, поскольку его замещают личные, экономические и семейные интересы.

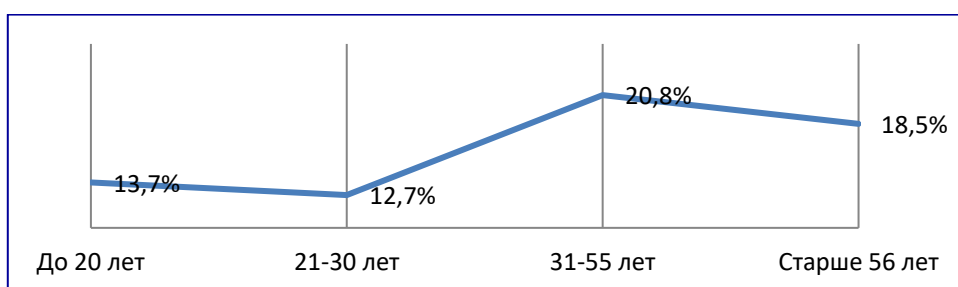
Диаграмма 1. Наличие интереса к работе органов МСУ в разрезе возрастных групп, 2020 г.⁷



⁷ Здесь и далее использованы данные социологического опроса, проведенного по заказу ИПР в 2020 г. С публикацией по результатам исследования можно ознакомиться по ссылке: <http://dpi.kg/ru/library/full/322.html> (РУС); <http://dpi.kg/ky/library/full/323.html> (КЫРГ).

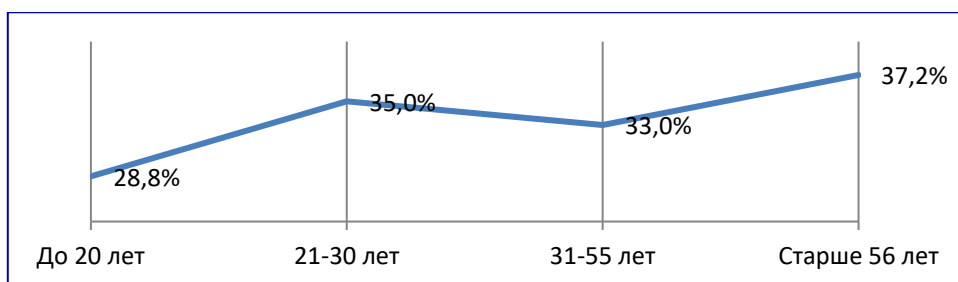
Со своей стороны, органы местного самоуправления недостаточно внимательно относятся к молодежи и как к группе незащищенного населения, и как к ресурсу развития. Часто взрослые отказывают в поддержке молодежным инициативам по причине того, что «они слишком молоды, чтобы знать, что делать»⁸. Кроме того, для молодежи чрезвычайно затруднен доступ к процессу принятия решений, шансы попасть на руководящие должности в местном самоуправлении для молодых людей весьма незначительны. Муниципальная служба «стареет», молодых специалистов в составе исполнительных органов МСУ становится все меньше. В отношении доступа к процессу принятия важных решений на местном уровне показателен уровень участия молодежи в общественных слушаниях по бюджету, который резко возрастает для возрастной группы старше 30 лет.

Диаграмма 2. Доля граждан, принимавших участие в общественных слушаниях по бюджету, в разрезе возрастных групп, 2020 г.



Органы МСУ меньше общаются, меньше взаимодействуют с молодежью, особенно с молодомы людбми младше 20 лет. Так, среди молодежи этой возрастной группы обнаружена наименьшая доля тех, кто считает, что органы МСУ открыты в своей деятельности.

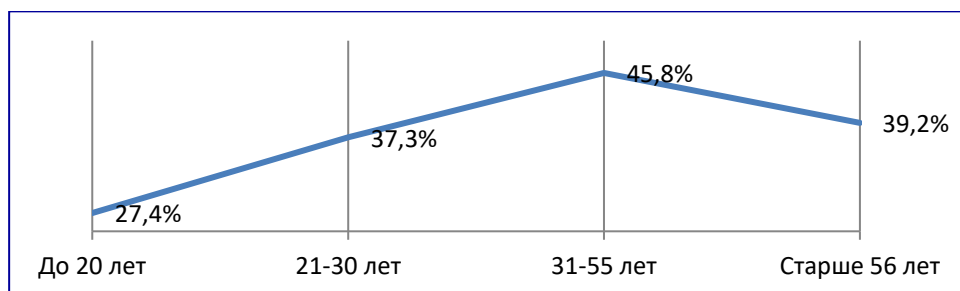
Диаграмма 3. Доля граждан, считающих, что органы МСУ открыты в своей деятельности, в разрезе возрастных групп, 2020 г.



Особенно наглядно ограничения взаимодействия органов МСУ проявляются в ответах на вопрос, насколько часто той или иной группе приходилось взаимодействовать с органами МСУ по тем или иным вопросам. Из диаграммы 4 очевидно, что чем старше человек (в возрасте до 56 лет), тем чаще он взаимодействует с местной властью. Данные опроса подтверждают эмпирические наблюдения – старшие члены семьи предпочитают сами обращаться в мэрию или айыл окмоту по вопросам, важным для домохозяйства, а возможности у молодежи обратиться по собственным вопросам в органы МСУ просто нет.

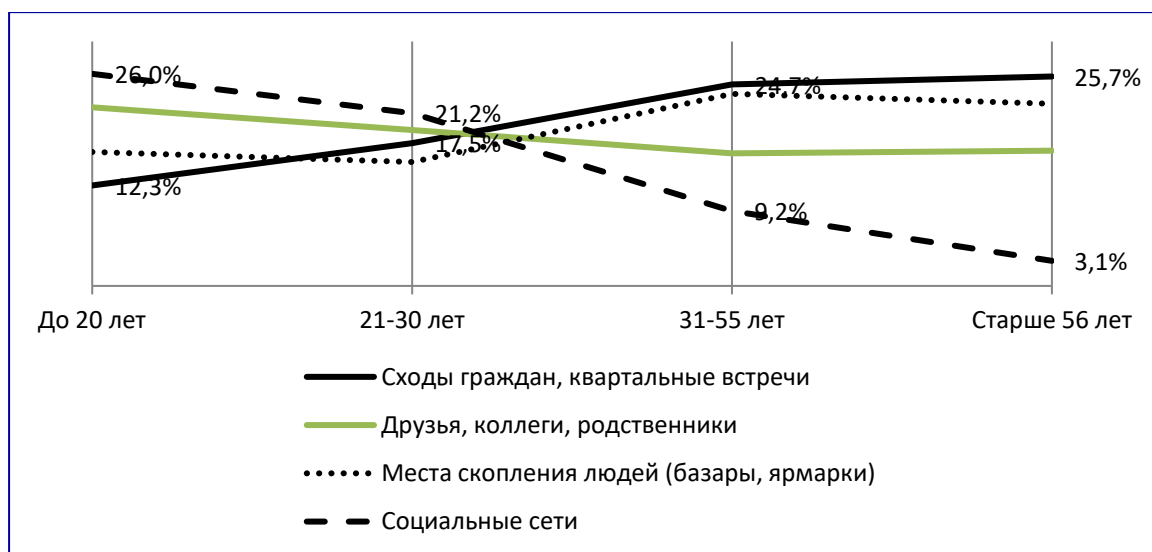
⁸ Кыргызстан: успешная молодежь – успешная страна. Национальный доклад о развитии человека 2010, ПРООН, 2010.

Диаграмма 4. Доля граждан, которые за последние 12 месяцев взаимодействовали с органами МСУ по какому-либо вопросу (участие в мероприятиях, просьба, вопрос, жалоба, обращение и т.д.), в разрезе возрастных групп, 2020 г.



О том, что органы МСУ должны выбирать особые механизмы и способы взаимодействия с молодежь, учитывающие поведенческие особенности и потребности данной возрастной группы, свидетельствует выбор источников информации о деятельности органов МСУ в разрезе возрастных групп, представленный на диаграмме 5. Заметно, что предпочтения в отношении источников информации молодежи радикально отличаются от предпочтений других возрастных групп. Для молодых людей младше 20 лет главный источник информации – социальные сети, тогда как они совершенно не пользуются популярностью у группы в возрасте старше 56 лет и мало популярны в группе 31-55 лет.

Диаграмма 5. Основные источники информации о деятельности органов МСУ в разрезе возрастных групп, 2020 г.



С учетом этих вызовов, ИПР, в рамках внедрения инициативы «Кыргызстан, дружественный детям и молодежи», протестировал некоторые инструменты, которые можно было бы внедрить в работу органов МСУ с молодежь. Информация об успешной практике и путях вовлечения молодежи в процесс принятия решений, совместного решения проблем и последующего мониторинга и оценки рассмотрены в данном руководстве.

IV. Роль органов МСУ в развитии молодежи: дать возможность принять участие в управлении

Сегодня молодежь Кыргызской Республики слабо участвует в процессе принятий решений на местном уровне. Разрыв между молодыми людьми и органами местного самоуправления порождает у молодых людей неверие в возможность что-либо изменить в родном городе и селе. Это побуждает молодежь направлять разрушительную энергию и недовольство в адрес центрального правительства и провоцирует молодых людей к участию в беспорядках, дает возможность вовлекать их в различные экстремистские движения и акции. Ярким примером этого являются последние политические события, в которых активное, но деструктивное участие приняли молодые люди.

Эти события обнажили два очень неприятных факта: а) неспособность органов управления, в том числе, на местном уровне (органов МСУ) вовлекать молодых людей в решение вопросов местного значения и обучать их участию в политическом процессе и б) неспособность и неумение молодежи мирно и конструктивно участвовать в политических процессах. Слабость молодежи в данном контексте порождена следующими обстоятельствами:

- а) низким уровнем политической информированности и образованности молодежи;
- б) отсутствием практических навыков участия в политическом процессе через имеющиеся институты демократии или собственные инициативы;
- в) низким уровнем понимания молодежи роли, функции государственных органов и органов МСУ;
- г) отсутствием целенаправленной молодежной политики и программ на местном уровне;
- д) искажением информации, распространяемой в Интернете;
- е) незанятостью молодежи в малых городах и сельской местности, вследствие чего молодые люди легко поддаются на провокации третьих сил, например, религиозных экстремистов и др. Тем самым устанавливается стереотип отношений между государством и молодежью, согласно которому молодые люди не видят своей роли в развитии страны, в развитии местности, где они живут.

Подобная ситуация будет сохраняться до тех пор, пока молодежь не научится быть полноценным участником политических процессов, не получит навыки участия в принятии решений. Но прежде, чем молодой человек будет пытаться принять участие в политических процессах на уровне страны, ему необходимо получить опыт участия в принятии решений на местном уровне, в решении вопросов местного значения. Национальный политик начинается на уровне МСУ.

В настоящее время крайне необходимо усиление мотивации и развитие чувства патриотизма у молодежи и вовлечение молодого поколения в решение вопросов местного значения. Нужно показать молодежи важность и возможность улучшения жизни на региональном уровне, тем самым улучшения жизни в стране с помощью работы с органами местного самоуправления (местный кенеш, мэрия, айыл окмоту). Есть множество вопросов местного значения, включая благоустройство, заботу о неимущих и пожилых, участие в воспитании детей, самоорганизация и самозанятость, в которых молодые люди могли бы найти применение своей энергии и инициативе.

Однако на практике молодые люди, даже если у них есть желание и идеи заняться чем-то полезным, не знают куда обращаться, как организовать реализацию своей инициативы. А между тем органы МСУ очень нуждаются в участии граждан, в привлечении их энергии и инициативы для успешного решения вопросов местного значения.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК СРЕДА ВОСПИТАНИЯ

На уровне местного самоуправления предоставляются базовые, важнейшие услуги, создающие среду для воспитания и развития человека. Здесь человек получает начальное и среднее образование, что во многом определяет его дальнейший жизненный выбор, здесь открываются или не открываются возможности для развития личности. Здесь оказывается первичная медицинская помощь и проводится профилактика заболеваний, здесь закладывается здоровье человека через охрану материнства и детства, получение акушерских услуг и

экологические условия. Именно здесь воспитываются дети, развивается молодое поколение, формируются культурные и социальные навыки будущей личности и будущего гражданина, здесь рождаются, живут и умирают традиции, либо помогая личности реализоваться и достичь высокого уровня развития, либо противопоставляя себя прогрессу.

Местное самоуправление может влиять на семейные традиции в целях сохранения лучших из них, а также в целях прогресса и поворота в сторону развития человека тех, что становятся препятствием для гармоничного формирования личности в семье. С помощью грамотной коррекции традиций местное самоуправление в состоянии усиливать роль женщины в семье и социуме, помогать реализации права голоса детей. С другой стороны, местное самоуправление может бороться и предупреждать случаи «победы» явно устаревших традиций, таких как кража невест, чрезмерные расходы на празднества.

Отсутствие официальной идеологии и пропаганды ни в коем случае не означает прекращение духовной жизни народа. Однако эта духовная жизнь развивается под воздействием различных внешних и внутренних факторов, информационной насыщенности, открытости или, наоборот, изолированности сообществ. Несомненно, что местное самоуправление – это именно та сила, которая может регулировать информационную, социальную, культурную «температуру» в сообществе. И особенно остро этот вопрос стоит перед органами МСУ и сообществами в отдаленных горных, изолированных местностях Кыргызской Республики.

Органы МСУ могут вмешиваться в социум и его установления в отношении семьи, влиять на традиции, корректируя их таким образом, чтобы создавать более комфортную эмоциональную обстановку для всех членов сообщества, включая молодежь. Более 70 процентов опрошенных заявили, что именно органы МСУ могут вмешиваться в вопросы воспитания и формирования традиций (государственные органы – 16%)⁹.

Традиции и семейные ценности, моральный климат в сообществе – это не статичная данность, а процесс, которым можно и нужно управлять. Это части воспитания и формирования мировоззрения граждан. И свято место пусто не бывает. Если этим не будет заниматься сообщество, органы МСУ, обязательно найдутся желающие взять «управление ментальностью» на себя – религиозные организации, экстремисты, псевдокультура, криминал. В первую очередь это отразится на молодежи. При этом ждать, что вопрос решит центр, по меньшей мере, наивно. Центр никогда не будет эффективным «менеджером мозгов».

Если в отношении детей государство имеет отработанные механизмы **ВОЗДЕЙСТВИЯ** и гарантирует набор базовых услуг, обеспечивая тем самым развитие ребенка, то в отношении молодежи четких механизмов **ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** недостаточно. Если до 18 лет имеется гарантия получения медицинского обслуживания и базового образования, то после 18 лет молодые люди уже не могут рассчитывать на многие гарантии со стороны государства. В то же время, государство не может обеспечить финансовую самостоятельность молодежи для того, чтобы молодые люди могли самостоятельно оплачивать услуги. Отсюда возникают проблемы доступа к базовым услугам, утрата веры в поддержку со стороны государства и в конечном итоге, выплеск недовольства в виде деструктивного поведения и социальных взрывов. Говоря о том, что молодежь – это стратегический ресурс, обеспечивающий дальнейшее развитие страны, государство при этом не пытается целевым образом поддержать именно эту социальную группу. Молодежь, наблюдая такой диссонанс между словом и делом, укрепляется в своем разочаровании и стремится найти собственный путь, часто путь протеста и разрушения.

Текущая роль органов МСУ чаще сводится к работе с подростками в рамках общественно-профилактических центров, организации различных массовых праздников, спортивных мероприятий, субботников и так далее. Это важная деятельность, но она не решает проблем воспитания. По мнению большинства органов МСУ, за воспитание несут ответственность либо школа, либо родители. Но нельзя забывать, что подростки и молодежь – это тоже часть местного

⁹ Национальный доклад о человеческом развитии: Человеческое развитие в фокусе местного самоуправления: ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС! Доступен по ссылке: <http://dpi.kg/ru/activities/nat-report-lsg/>

сообщества, что и более взрослое население, и органы МСУ должны охватить молодежь в рамках работы со всем населением. Роль органов МСУ в развитии молодежи должна быть расширена, включать предоставление возможности молодежи принимать участие в процессе принятия решений, возможности озвучить нужды и потребности молодежи, возможность стать движущей силой решения проблем молодежи и сообщества. Законодательство не ограничивает молодых людей в участии в жизни сообщества, обеспечивая права для молодежи на том же уровне, что и для более старшего поколения. Однако ограничения имеются в самом местном сообществе, которое не включает молодежь в «круг ответственных» за решения о том, как распоряжаться ресурсами сообщества. Особенно ограничено право голоса у молодых женщин и девушек, которые в некоторых местных сообществах находятся в «зоне невидимости» пока не достигнут определенного социального статуса в семье.

Стратегическая роль органов МСУ – стимулировать молодых людей стать активными членами сообщества, привлекая их не только для проведения очередного «субботника», но и для поиска решений многих проблем сообщества, в особенности там, где необходимы новые подходы к решению «старых» проблем. Для этого молодых людей необходимо перевести из положения «зависимых и послушных», в положение «активных и творческих», используя тем продуктивные характеристики молодежи – мобильность, адаптивность и стремление к новым знаниям. Именно эти качества позволили обществу в моменты кризиса, в том числе, во время пандемии COVID-19, мобилизоваться и адаптироваться к новым сложным условиям, найти новые пути решения острых социальных проблем. Именно молодежь, сплотившись в волонтерские движения, помогла решить часть из проблем, к которым не было готово наше общество.

Основной принцип молодежной политики МСУ: молодежь – это не объект воздействия, а субъект, движущая сила развития. Меры политики должны формулироваться таким образом, чтобы молодежь была одновременно «заказчиком» и активным «исполнителем» данных мер.

V. Субъекты молодежной политики на местном уровне

Субъекты молодежной политики на местном уровне представлены как органами публичной власти – государственными органами и органами МСУ, так и самой молодежью в лице формальных и неформальных ее объединений. Эффективность молодежной политики во многом зависит от того, насколько эффективно они могут объединиться и действовать согласованным и результативным образом. Но представляет собой и основную трудность – найти подходящую и работающую форму и наполнить ее реальным содержанием. До недавнего времени формализованного и устойчивого института на местном уровне существовало, за исключением молодежных советов при органах МСУ, работа которых, однако должным образом не была проанализирована, описана и имела бы правовую основу. Институт политики развития помог Государственному агентству по делам молодежи, физической культуры и спорта при Правительстве Кыргызской Республики разработать и протестировать форму объединения, позволяющую решить эту задачу, – консультативные советы по делам молодежи при органах МСУ.



Рисунок 2. Структура субъектов формирования молодежной политики на местном уровне

Типовое положение о Консультативном совете по делам молодежи города или айылного аймака было утверждено совместным приказом Государственного агентства по делам молодежи, физической культуры и спорта при Правительстве КР (далее – ГАМФКС) (№ 82-и от 28 марта 2020 г.) и Государственного агентства по делам местного самоуправления и межэтнических отношений при Правительстве КР (№ 01-18/44 от 3 мая 2020 г.).

Далее приводится краткое описание основных субъектов – государственных органов и молодежи, а роли органов МСУ посвящен отдельный раздел.

5.1. Субъекты в лице органов публичной власти

В сфере формирования и реализации молодежной политики на местном уровне взаимодействуют различные субъекты управления, включая министерства и ведомства и их территориальные подразделения, местные государственные администрации, некоммерческие организации, формальные и неформальные объединения молодежи.

стороны государственных органов участие во внедрении молодежной политики на местном уровне принимают: Министерство образования и науки КР; Министерство здравоохранения КР; Министерство внутренних дел КР; Государственное агентство по делам молодежи, физической культуры и спорта при Правительстве Кыргызской Республики; Государственное агентство по делам местного самоуправления и межэтнических отношений при Правительстве Кыргызской Республики; другие заинтересованные государственные органы.

Одним из основных государственных органов, требующих взаимодействия при внедрении молодежной политики, является ГАМФКС. Основными задачами Агентства являются:

- создание и дальнейшее совершенствование условий для занятий физической культурой и спортом для населения страны;
- формирование и укрепление международного спортивного имиджа страны;
- пропаганда здорового образа жизни;
- обеспечение непосредственного участия молодежи в формировании и реализации государственной молодежной политики, поддержка ее общественно значимых и инновационных инициатив;

- разработка мер по созданию необходимых условий для реализации экономического, интеллектуального и духовного потенциала молодежи в интересах общества.

В функции Агентства входит оказание содействия в деятельности органов местного самоуправления по реализации государственной политики по вопросам молодежи, физической культуры и спорта. При разработке местных молодежных политик важно учитывать также и приоритеты государственной молодежной политики, однако в местных политиках эти приоритеты должны быть отражены с учетом местной специфики и местных приоритетов.

На местном уровне на этапе разработки местной политики также можно привлекать территориальные подразделения Агентства.

Наиболее тесное взаимодействие в рамках работы с молодежью на местном уровне возможно с учреждениями образования как государственными, так и частыми. Это школы, профессиональные техникумы и училища, высшие учебные заведения.

5.2. Субъекты в лице молодежи

Важными участниками и субъектами разработки и реализации молодежной политики являются формальные и неформальные объединения молодежи.

В школьной жизни большую роль играют органы школьного (ученического) самоуправления. Школьное (ученическое) самоуправление также известно как «школьный парламент» широко распространено в Кыргызстане. Почти каждая средняя школа имеет свой школьный парламент, задачи которого могут быть сформулированы по-разному, но суть их деятельности можно свести к следующему:

- создавать условия для саморазвития и самореализации школьников;
- вовлекать обучающихся в решение вопросов жизни школы;
- представлять от имени подростков и молодежи мнение и интересы обучающихся школы по вопросам, рассматриваемым органами управления;
- содействовать реализации инициативы обучающихся в учебной и внеурочной деятельности;
- содействовать разрешению конфликтных ситуаций.

Как видно из вышеуказанных функций школьных парламентов они являются органом, представляющим мнение и интересы подростков и молодежи на уровне школы перед школьной администрацией. Аналогичную функцию они могли бы представлять по отношению к органам МСУ, объединяясь в советы школьных парламентов и представляя интересы учащихся в школах детей и молодежи всего муниципалитета.

Подобный опыт был апробирован в рамках внедрения инициативы «Кыргызстан, дружественный детям и молодежи» в нескольких муниципалитетах Кыргызстана. Школьные парламенты нескольких школ на территории одного города или муниципалитета, объединившись в советы школьных парламентов, представляли интересы всех подростков.

Еще один орган, потенциально способный стать субъектом разработки и реализации молодежной политики в городах – студенческие самоуправления. Студенческое самоуправление является постоянно действующим органом самоуправления студентов при высших учебных заведениях и колледжах. Студенческое самоуправление уполномочено защищать и представлять интересы студентов как внутри вуза, так и за его пределами. Студенческое самоуправление обеспечивает взаимодействие студентов с руководством учебного заведения, а также приобщает студентов к процессу управления университетом. Студенческое самоуправление, будучи связующим звеном между студентами и руководством учебного заведения, исполняет важную функцию, которая заключается в рассмотрении и воплощении в жизнь предложений и идей студентов, обеспечения реализации прав студентов на участие в управлении образовательным процессом, решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, а также поиске оптимальных механизмов и путей решения их проблем.

Основными задачами студенческого самоуправления могут быть:

- привлечение студентов к решению всех вопросов, связанных с подготовкой высококвалифицированных специалистов;
- разработка предложений по повышению качества образовательного процесса с учетом научных и профессиональных интересов студентов;
- защита и представление прав и интересов студентов;
- содействие в решении образовательных, социально-бытовых и прочих вопросов, затрагивающих интересы студентов;
- содействие органам управления учебного заведения в решении образовательных и научных задач, в организации досуга и быта студентов, в пропаганде здорового образа жизни;
- содействие администрации учебного заведения в организации проводимых ими мероприятиях в рамках образовательного процесса;
- содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.
- другие задачи по усмотрению студенческого самоуправления.

Данные студенческие самоуправления способны представлять обобщенные интересы и права молодежи, учащейся в высших учебных заведениях и колледжах страны также и перед органами местного самоуправления.

5.3. Консультативные советы как форма кооперации субъектов

Консультативные Советы по делам молодежи понятие новое и для многих незнакомое. Консультативный Совет по делам молодежи города или айыльного аймака (далее – Совет) является коллегиальным, консультативным и совещательным органом в области молодежной политики, созданным при исполнительном органе местного самоуправления и осуществляющим свою деятельность на общественных началах. Взаимодействие Совета с органом МСУ осуществляется на принципах самостоятельности и взаимовыгодного сотрудничества в молодежной политике, то есть Советы являются независимым органом, что дает возможность Совету независимо высказываться и продвигать интересы молодежи перед органом МСУ. А орган МСУ может, в свою очередь, рассматривать Совет как партнера в формировании и реализации молодежной политики на местах.

Основными целями Совета являются:

- представление интересов молодежи города/айыльного аймака в органах местного самоуправления;
- содействие всестороннему развитию молодежи города/айыльного аймака, раскрытию и реализации ее потенциала, вовлечение молодежи в активную социальную, экономическую и политическую жизнь;
- формирование у молодежи города/айыльного аймака активной гражданской позиции, желания принимать участие в решении актуальных проблем местного сообщества, самостоятельности и ответственности в вопросах решения проблем молодежи;
- содействие в создании условий для проявления и реализации инициатив молодежи на территории города/айыльного аймака;
- координация деятельности и обеспечение взаимодействия молодежных организаций и неформальных молодежных объединений (включая школьные парламенты и органы студенческого самоуправления) города/айыльного аймака с органами местного самоуправления при решении молодежных проблем.

Основными задачами Совета являются:

- осуществление информационной и консультативной деятельности в сфере молодежной политики и по иным вопросам, затрагивающим права и законные интересы молодежи;
- мониторинг потребностей и анализ проблем молодежи, проведение социологических исследований;

- внесение предложений по проектам целевых местных программ и проектов в сфере реализации прав и законных интересов молодежи, а также при разработке стратегий местного развития;
- вовлечение молодежи в активную работу по поиску эффективных решений социальных, политических и экономических проблем местного сообщества;
- проведение публичных дискуссий, «круглых столов», семинаров, встреч лидеров общественно-политических движений, должностных лиц органов государственной и местной власти с молодежью города/айыльного аймака;
- проведение профилактики асоциальных проявлений в молодежной среде;
- содействие гражданско-патриотическому развитию молодежи, а также привлечение ее к здоровому образу жизни и к дополнительному образованию и культуре;
- взаимодействие с Советами других аймаков района и области, общественными организациями и движениями.

В состав Советов могут входить представители:

- молодежных организаций органов местного самоуправления;
- неформальных молодежных объединений органов местного самоуправления (включая школьные парламенты и органы студенческого самоуправления);
- молодых руководителей малого и среднего бизнеса;
- молодых государственных и муниципальных служащих, работников сфер образования и здравоохранения.

Советы или подобные формальные и неформальные объединения молодежи также могут выступать активными игроками в процессе выявления нужд и потребностей молодежи. Они могут самостоятельно инициировать процесс выявления нужд и потребностей молодежи, либо могут получить своего рода заказ от имени органа МСУ. При этом Совет может быть намного эффективнее в этом вопросе, так как в состав Совета входят представители местных кенешей, что в последующем поможет в продвижении интересов молодежи перед местным кенешем, если необходимо будет принимать важные стратегические решения по вопросам, поднятым как результат выявления нужд и потребностей молодежи.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Консультативный совет по делам молодежи как движущая сила развития женского футбола в Таш-Кумыре

Кыргызстан считается одной из страной, где нет дискриминации женского футбола, его развитие считается одним из приоритетных направлений массового спорта. Однако большая часть расходов местных бюджетов, направляемых на развитие массового футбола, достается, все-таки, мужским командам и командам мальчиков.

В 2017 году в городе Таш-Кумыр в футбол играли всего 15 девочек и только в смешанных детских командах. В 2020 году футболом занимаются около 60 девочек от 9 до 15 лет. Появились профессиональные юниорские футбольные команды, в которых играют только девочки 13 и 15 лет, которые показали очень высокий уровень подготовки, доказали свою способность побеждать. Например, в 2020 году две Таш-Кумырские команды «U-13» и «U-15» завоевали первые и вторые места в чемпионатах Кыргызстана по женскому футболу.

Развитие женского футбола в городе возникло недавно, одной из движущих сил стал недавно созданный Консультативный совет по делам молодежи г. Таш-Кумыра. В состав Консультационного совета города вошло много активных представителей молодежи, которые начали продвигать различные вопросы, касающиеся интересов молодежи. Одним из таких приоритетных вопросов стал вопрос развития женского футбола. Продвижением его перед городским кенешем стал заниматься член Консультационного совета Эрк ОРОЗБАЕВ, депутат Таш-Кумырского городского кенеша, искренне болеющий за здоровый образ жизни детей и молодежи, а также за права и возможности женщин.

У Эрка ОРОЗБАЕВА уже был опыт продвижения интересов молодежи в прошлом. Так, в 2019 году, благодаря совместной работе с мэрией города, были выделены финансовые средства в сумме 2 млн 600 тысяч сомов на строительство двух мини футбольных площадок, а также средства на призовые фонды победителям турниров, приобретение формы и спортивного инвентаря. А в 2020 году Консультативный совет решил продолжить работу в этом же направлении, но уже целенаправленно продвигать именно женский футбол.

Консультативный совет по делам молодежи активно начал свою работу с мэрией стремительно. Членами совета было озвучено множество вопросов, касающихся интересов молодых людей и требующих решения. Самым важным стал вопрос организации досуга детей и молодежи, особенно девочек. Консультативный совет, совместно с мэрией, провели не одну встречу для поиска решения, в итоге мэрия с разрешения городского кенеша организовала выделение участков для строительства спортивных площадок. Мэрия также оказала содействие в организации проведения спортивных турниров, продвижении развития массового спорта среди молодых людей города. Все эти мероприятия вошли в утвержденный план работы с детьми и молодежью, а также в план работы Консультативного совета.

По словам сотрудника мэрии г. Таш-Кумыр Гульназ МАДЫЛБЕКОВОЙ, с появлением консультативного совета по делам молодежи изменилось многое, власти города стали намного ближе к детям и молодежи, проявила себя активная молодежь, которая поверила, что будет услышана, что сами молодые горожане – это важная часть развития родного города.

Консультативный совет по делам молодежи Токмока включен в планирование развития города

Кариму Ва-Ахунуову всего 17 лет, он студент 2 курса Гуманитарно-Технического колледжа при Международном Университете в Центральной Азии города Токмака. Но Карим стал уверенным членом Консультативного совета по делам молодежи города.

«Я всегда считал, что все проблемы в городе должны решать только сами органы МСУ. «Горожане платят налоги и этого достаточно», – думал я, но став членом консультативного совета, понял, что в каждом из нас живет деятель и общественник. Каждый день, сидя дома, мы говорим о той или иной проблеме, и кажется, что мы знаем, как ее должна решать мэрия, но мало кто из нас может найти время и возможность участвовать в планировании и решении проблем города вместе с местным самоуправлением».

Консультативный совет по делам молодежи г. Токмак был создан 2019 году с целью содействия развитию местной молодежной политики, а также вовлечения самой молодежи в решение проблем города. Первоначально в состав вошли 15 человек: школьники, студенты, представители активной молодежи, а также сотрудники мэрии. В 2020 году состав совета продолжил расти. Консультативный совет – это первый для Токмока подобный опыт. Ранее в мэрии никогда не существовало каких-либо молодежных организаций, советов или комитетов. Это говорит о том, что работа с молодежью проводилась только сотрудниками мэрии и без активного вовлечения самой городской молодежи.

С появлением нового Консультативного совета по делам молодежи изменилось многое. Появилось много новых идей и возможностей. Подростки и молодежь, участвуя в составе Консультативного совета, уже сейчас добиваются решения многих своих проблем, а главное улучшения положения детей и молодежи в городе. Данный совет дал множество возможностей собираться разным группам подростков и молодежи. Например, совет школьных парламентов, которые ранее мог работать только на уровне школ, смог выйти на новый уровень и показать свою полезность и нужность в рамках своего участия в Консультационных советах и развитии всего города.

Консультативный совет, выступая «мостом» между городской властью и молодыми людьми, смог достичь многого. В тесном сотрудничестве с мэром города Данияром АМАНГЕЛЬДИЕВЫМ и с вице-мэром Сергеем СТУПНИКОВЫМ удалось решить многие вопросы досуга, инфраструктуры, культуры, а также вопросы, касающиеся прав и возможностей детей и молодежи. Теперь молодые люди имеют возможность чаще встречаться, обсуждать и решать проблемы города вместе.

В конце 2019 года члены консультативного совета приняли участие в рассмотрении бюджета города, а также в разработке Программы социально-экономического развития города Токмака. Благодаря активности членов консультативного совета в программу развития города вошли и уже решены такие вопросы как строительство детской площадки и мини-футбольного поля, в ближайшем времени планируется ремонт беговых дорожек в городе.

В 2020 году по просьбе консультативного совета мэрия г. Токмака организовала для 15 членов консультативного совета и 29 детей и молодых членов уязвимых семей специальный ознакомительный тур в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики. Молодые люди смогли встретиться с депутатами парламента, задать им вопросы, ознакомиться с процессом парламентской работы. Для организации данного тура мэрия специально выделила средства из местного бюджета. Кроме этого, мэрия поддерживает и финансирует мероприятия, тренинги для консультативного совета, например, по финансовой грамотности, а также мероприятия по дополнительному образованию самой молодежи.

Отрадно, что консультативный совет работает в полную силу: проведены школьные информационные кампании против рэкета (специально подготовлены и установлены в школах города баннеры); организованы вело-забег, марафон «За здоровый образ жизни». Планируется проведение дебатных турниров с оппонентами из других городов по вопросам развития молодежи.

Организация консультативного совета помогла молодежи города стать услышанной местным самоуправлением, напрямую контактировать с главой города, высказать ему проблемы детей и молодежи. В отсутствие совета молодежь могла обращаться в мэрию только через официальные письма-запросы, ответ на которые иногда мог быть поверхностным. С созданием консультативного совета, члены совета школьных парламентов стали более активно вовлечены в решение проблем города. Мэрия же, в свою очередь, смогла больше взаимодействовать с молодежью, услышать их мнение и потребности из первых уст.

VI. Процесс формирования и реализации молодежной политики местного самоуправления в Кыргызской Республике

Молодежная политика¹⁰ – это система взаимосвязанных мер, направленных на формирование ценностей (мировоззренческих и поведенческих) молодого поколения, с целью его активного вовлечения в общественную жизнь и создания условий для его успешной деятельности в будущем. Молодежная политика местного самоуправления – это описанная выше система взаимосвязанных мер, доступных для исполнения органами МСУ.

Как и любая другая политика, молодежная политика МСУ формируется в виде программы или плана, основанного на потребностях, содержащего ряд конкретных мер, выполняемых с помощью конкретных механизмов. Как и любой другой процесс планирования, формирование молодежной политики начинается с выявления нужд и потребностей.

6.1. Выявление нужд и потребностей как один из элементов развития молодежи

Планирование деятельности органов МСУ невозможно без изучения текущей ситуации. Изучение текущей ситуации – это первый шаг, необходимый для определения целей и задач развития муниципалитета и местного сообщества, частью которого является молодежь. Как проводить изучение текущей ситуации, чтобы учесть интересы молодежи? Ответ очевиден – проводить выявление нужд и потребностей молодых людей совместно с молодежью.

На нужды и потребности молодежи огромное влияние оказывают глобальные тренды, которые очень быстро подхватываются молодежью и подросткам. Окружающая среда меняется быстро, и к этим изменениям быстро адаптируется молодежь. На первый план в сфере интересов молодежи в отношении к власти выходят проблемы экологии, насилия в семье и радикализации молодежи.

Важно понимать, что выявление нужд и потребностей – это не только часть процесса планирования, но и обязательное условие для построения отношений между органами МСУ и молодежью, без которого невозможно эффективное взаимодействие между сторонами. Проявляя интерес к нуждам и потребностям молодежи, орган МСУ, во-первых, предоставляет возможность молодежи активизироваться, во-вторых сам получает поддержку активной молодежи в дальнейшем продвижении и решении выявленных проблем.

Выявление потребностей и нужд подростков и молодежи – это процесс, имеющий свои особенности, которые необходимо учитывать при выборе инструмента или способа выявления потребностей. При этом в процесс выявления нужд и потребностей молодежи необходимо вовлекать саму молодежь, предоставив для этого удобный аудитории инструмент. При этом важно помнить, что молодежь неоднородна и ее составе есть более и менее защищенные группы, есть уязвимые, есть лидеры и отстающие, и у всех них потребности могут отличаться. Институт политики развития совместно с некоторыми городами и айылными аймаками Кыргызской Республики провел апробацию применения некоторых инструментов изучения нужд и потребностей молодежи, описанных далее. Основной вывод заключается в том, что органам МСУ следует

¹⁰ Грачев Е. Н. Молодежная политика в Европейском Союзе: национальный и наднациональный уровни, 2019. Источник: <https://mgimo.ru/upload/diss/2019/grachev-en-diss.pdf>

применять их в комплексе, не останавливаясь только на одном. Комплексное применение нескольких инструментов позволяет получить более обширные и правдивые данные о потребностях различных групп внутри одной большой группы «Молодежь».

Учитывая главный принцип молодежной политики, в котором молодежь рассматривается как субъект политики, процесс планирования и выявления потребностей может быть организован как «сверху» под руководством органа МСУ, так и «снизу», под руководством молодежных групп, НКО, советов и других форм объединения молодежи, если они присутствуют в муниципалитете.

Фокус-группы

Фокус-групповое исследование является самым распространенным качественным методом сбора информации. В отношении работы с подростками, фокус-группы показали себя как наиболее эффективный инструмент, поскольку большинство подростков ощущает себя комфортно, когда они вовлечены в дискуссию как часть группы. Участвуя в фокус-группах, даже те подростки, которые обычно не склонны выражать свое мнение индивидуально, лучше вовлекаются в обсуждение. При правильном применении метода улучшаются возможности для получения углубленной информации, в том числе, путем наблюдения за обсуждениями между участниками. Именно по этой причине фокус-группы наилучшим образом подходят для выявления нужд и потребностей подростков и молодежи. Формат позволяет задать наводящие и уточняющие вопросы в любой момент проведения группы. При этом результаты, полученные в процессе обсуждения, в большей части сопоставимы с результатами дорогостоящих масштабных опросов, если соблюдать методику организации и проведения фокус-группы.

Главными особенностями фокус-групп являются:

- участие нескольких респондентов, собранных в одном месте. При этом нет необходимости проводить тщательную выборку респондентов. Достаточно четко определить целевую группу и убедиться, что участники фокус-группы из числа целевой группы. То есть, если необходимо разобраться в потребностях подростков, проживающих в конкретно части муниципалитета, необходимо только убедиться, что участники фокус-группы действительно проживают в исследуемом районе;
- взаимодействие участников. Если во многих других типах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на заседаниях фокус-групп субъекты поощряются к взаимодействию друг с другом. Более того, такого рода обсуждения дают возможность модератору понять глубинные причины того или иного поведения участников;
- весь ход обсуждения осуществляется профессионалом-модератором. Он направляет течение групповой дискуссии в соответствии с целями, поставленными на предварительной стадии.

Залогом успеха проведения фокус-группы является наличие тщательно проработанного сценария, который должен включать все этапы проведения мероприятия: приветствие и знакомство; процесс формирования малых групп; обсуждение темы каждой малой группой; картирование (упражнение, позволяющее участникам погрузиться в обсуждение); презентацию наработок; приоритетизацию проблем и возможных решений; подсчет голосов по результатам приоритетизации; заключение. Подробное описание сценария проведения фокус-группы приводится в приложении 1.

Наиболее удобно применять фокус-группы на уровне айылных аймаков, так как в большинстве случаев на территории аймака небольшое количество школ, где нужно провести фокус-групповое обсуждение. Удобнее всего проводить фокус-группы на территории школы, так как при этом нет необходимости собирать подростков в других местах, что потребует отдельных мер по решению вопроса безопасности и сопровождения подростков со стороны школы или со стороны родителей. Проще всего все мероприятия провести в школе, предварительно согласовав привлечение школьников с администрацией школы.

В муниципалитетах, где есть больше пяти школ, данный метод будет затратным по времени, так как больше времени потребуется на согласование мероприятий со школьными администрациями, проведение фокус-групп и обработку результатов всех фокус-групп. В этом случае можно провести одну фокус-группу, однако возникнет риск «выпадения» важных проблем молодежи некоторых сел. Проведение фокус-групп по школам дает больше уверенности, что в фокус-группе в качестве участников будут представители различных сел.

Если инициатором изучения нужд и потребностей выступает местное самоуправление, власть, то организацией фокус-групп орган МСУ может заняться сам или привлечь для этого других лиц. Например, НКО, молодых волонтеров, местных молодых активистов, которых необходимо предварительно ознакомить со сценарием. Далее необходимо выбрать модераторов групп, количеством **2 или более человек – на одну группу?**, затем обратиться к школьной администрации с просьбой о содействии в проведении фокус-групп.

В случае организации выявления нужд и потребностей подростков и молодежи по их инициативе, или по принципу «снизу», то для этого необходимо предварительно информировать орган МСУ о планируемых мероприятиях и согласовать вопрос со школьной администрацией, которая, в свою очередь, может попросить инициаторов получить разрешение у РайОНО или ГорОНО.

Школа может выступить активным помощником в организации и проведении фокус-групп: помочь найти помещение для проведения фокус-группы, собрать участников и предоставить своего представителя для решения организационных вопросов и обеспечения явки участников. Именно для этого важно наладить хорошее взаимодействие со школой.

При отборе участников фокус-групп из числа молодежи следует придерживаться следующих правил:

- количество участников не должно превышать 30 человек, которых необходимо разделить на малые группы согласно методологии проведения фокус-группы (см. сценарий проведения фокус-группы в Приложении 1);
- необходим сбалансированный гендерный состав участников, чтобы в процессе выявления нужд обе гендерные группы были представлены в равной степени. При разделении на малые тематические группы также необходимо стремиться к сохранению равной гендерной представленности. Но все же главным принципом деления на малые группы должен быть интерес подростка к теме малой группы;
- необходимо обеспечить представленность подростков из разных районов города или сел и участков аймака;
- важно учитывать наличие желания и интереса у подростка принять участие в мероприятии;
- желательно привлекать подростков старше 14 лет, поскольку, начиная с этого возраста, подростки самостоятельно перемещаются по территории муниципалитета, меньше ограничены опекой родителей (например, самостоятельно добираются до школы пешком или на пассажирском транспорте, активно посещают кружки и секции).

В качестве помещения для проведения фокус-группы лучше всего выбрать просторный зал, где можно организовать работу участников в малых группах таким образом, чтобы в процессе обсуждения группы не мешали друг другу. При этом необходимо обустроить работу малых групп, предоставив им стулья и столы для работы с картой села или города. Не желательно размещать группы в разных помещениях, так как без внимания фасилитатора группа может прекратить обсуждение, если столкнется с какой-либо трудностью. Фасилитатор при этом должен иметь возможность быстро переходить от группы к группе, обеспечивая бесперебойный процесс работы малых групп.

Для проведения фокус-группы необходимо обеспечить участников: перманентными маркерами или цветными фломастерами, а также блокнотами для флип-чартов или листами А2, а если фокус-группу решено провести на улице, детям можно раздать цветные мелки и просить рисовать карту на асфальте.

Главным плюсом фокус-групп является вовлеченность всех участников в процесс. Благодаря методологии каждый участник имеет возможность высказаться. При апробации данной методологии можно увидеть, как даже самые скованные дети активно включаются в работу групп. Каждый ребенок сам выбирает, в какую группу он хочет быть включен, таким образом ребенок выбирает тему, которая для него близка, которую он может связать с тем, что происходит у него в семье, в школе, в личной жизни.

Методология использует все каналы восприятия: и зрение, и слух, и кинестетический канал, тогда у каждого ребенка есть шанс усвоить хотя бы часть сообщений и активно вовлечься в процесс.

Необходимо учитывать особенности восприятия информации подростками, которых эта особенность делит на четыре группы.

Визуалы. Дети-визуалы включаются в процесс через рисования карты проблемы, в этот момент дети активно включаются в обсуждение и дебатировать с командой по проблемным локациям. К примеру, группа на тему равных отношений отмечают локацию, где дети сталкиваются с буллингом и рэкетирством, группа участников по равному доступу отмечают проблемные локации, где трудно пройти детям от 7-10 лет и детям с ограниченными возможностями здоровья.

Аудиалы. Дети, воспринимающие информацию через слуховой канал, активно вовлекаются в процесс в момент, когда каждая группа презентует свою карту проблем перед остальными и начинают дискуссию. Отмечая действительно ли эта проблема, есть в данной локации то, что для лично этого ребенка является проблемой.

Кинестетики. Дети, которые воспринимают информацию через движение, вовлекаются в процесс в момент, когда по сценарию методологии, участники должны проголосовать, действительно ли проблема которую поднимают группы является проблемой лично по его мнению. А также какой из вариантов решений проблемы предложенные группой, по мнению ребенка, могут действительно решить проблему и более реальны по его мнению.

Дискретны. Дети, у которых восприятие информации происходит в основном через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов. Активнее подключаются к дискуссии в момент подсчета голосов, сколько детей, за какую проблему проголосовало, действительно ли эта проблема есть - которую срочно нужно решить. Здесь дети, относящиеся к этой категории приводят свои доводы и факты по каждой проблеме и предложенным вариантам их решения.

Методология проведения фокус-групп была апробирована в 10 партнерских муниципалитетах (пять в Иссык-Атинском районе Чуйской области и пять в Сузакском районе Джалал-Абадской области). В каждом муниципалитете работа была проведена с 30 детьми, включая 15 девочек и 15 мальчиков в каждой группе, с учетом равного участия девочек и мальчиков. Всего в выявлении нужд и потребностей детей и молодежи с применением данной методологии приняли участие 300 детей из двух областей.

Благодаря темам и разделению на группы, методология позволяет охватить все сферы жизни подростков. Ниже в качестве примера представлены проблемы и возможности, которые набрали наибольшее количество голосов участников как самые острые, которые нуждаются в реагировании со стороны местного сообщества и органов МСУ в ходе проведения фокус-групп в 10 различных школах Иссык-Атинского и Сузакского районов.

Таблица 2. Проблемы и возможности их решения глазами детей, принявших участие в фокус-группах

Проблемы	Возможности
Дети из отдаленных сел не могут добраться до школы	Организация школьного транспорта
Подростки говорят о том, что они размышляют о проблемах, которые хотели бы обсудить, но не имеют такой возможности ни дома, ни в школе	Организация услуг консультации психолога для школьников
Нет условий для развития способностей и получения новых навыков	Организация секций и кружков при школе
Дети испытывают страх, когда вынуждены идти в школу рано утром или вечером в осенне-зимнее время из-за отсутствия освещения. Кроме того, в неосвещенных местах собирается молодежь и устраивает драки	Освещение на территории и за территорией школы
На уроках физической культуры или после школы подростки не имеют возможности заняться любимыми видами спорта	Закупка спортивного инвентаря в школу
Проблема экологии все больше волнует молодое поколение. Подростки говорят о том, что к решению проблемы мусора вокруг школ нужно подходить более ответственно	Установка мусорных баков на территории школы для привития ответственного отношения школьников к утилизации мусора
Подростки все чаще вступают в конфликт с учителями. Подростки говорят о том, что учителя их не понимают	Необходимо привлечь к работе в школах учителей более молодого возраста, для чего предоставить им поддержку от органов МСУ
Отсутствие первой медицинской помощи и медицинских кабинетов в школе является проблемой для детей в селах. В виду того, что в случае травмы никто не сможет оказать первую неотложную помощь	Проведение обучения старшеклассников оказанию первой неотложной помощи и наличие школьной аптечки в прямом доступе
Нет мест для досуга и времяпровождения с друзьями	Благоустройство парков и парки на территории школы
На территории сел имеются футбольные площадки, но у подростков нет доступного инвентаря для игры в футбол.	Оснащение футбольных площадок
В некоторых школах отсутствуют раздевалки или их состояние неудовлетворительное	Обустройство отдельных раздевалок
Нет книг в школьных и муниципальных библиотеках	Обновление библиотечного фонда школьной библиотеки
В сельских магазинах подросткам можно беспрепятственно приобрести алкоголь и сигареты	Запреты на продажу алкоголя детям
Дети с ОВЗ не могут обучаться в школах, так как отсутствуют условия для этого	Обеспечение соответствующей инфраструктуры для детей с ОВЗ в школах
Буллинг и рэкет происходит на территории школы в укромных местах, где никто не может помочь жертве	Установка видеонаблюдения в школах

Подросткам хотелось бы проводить интересные эксперименты по химии, но отсутствуют необходимое оснащение и оборудование	Оснащение классов и школьных лабораторий
Дети подвергаются нападениям крупных пород собак, которых хозяева выпускают на прогулку без присмотра	Дети и подростки не знают, как решить эту проблему
В селах отсутствие тротуаров приводит к тому, что дети вынуждены идти по проезжей части, что создает опасность для детей и подростков	Дети и подростки не знают, как решить эту проблему
Ограничение в правах на получение образования для девочек, в связи с ранним замужеством, и мальчиков, в связи с необходимостью рано начать работу и помогать семье	Дети и подростки не знают, как решить эту проблему

Из таблицы 2 видно, что из 19 сформулированных проблем, дети не знают решения только трех или 16%. Во всех остальных случаях они могут предложить решение проблемы и предлагают правильные меры. Этот результат подтверждает тезис о том, что дети и подростки не должны больше рассматриваться как объект воздействия, они могут и должны сами включить в процесс управления процессом решения проблем, поскольку демонстрируют готовность к этому.

Данные результаты фокус-групп в 10 различных школах Иссык-Атинского и Сузакского районов были переданы рабочим группам при органах МСУ, которые в дальнейшем, проанализировав результаты, отобрали те проблемы и потребности, которые возможно решить со стороны органов МСУ.

Опросы

Опросы – популярный и эффективный способ изучения мнения какой-либо группы в местном сообществе. С одной стороны, опрос получает получить качественные данные, с другой – организация опроса требует более тщательной подготовки, в особенности, если речь идет об анкетировании. Опрос требует тщательного отношения к отбору респондентов, формулировкам вопросов в анкетах. Если при проведении интервью можно успеть задать уточняющие вопросы, то при проведении анкетирования этого сделать уже не удастся. В случае, если вопросы будут сформулированы недостаточно объемно и точно, то все усилия и время, потраченные на выполнение работ, будут потрачены зря. Однако правильно подобранные вопросы помогут быстро собрать необходимую информацию, а с помощью веб-инструментов, например, Google-формы, можно охватить неограниченное количество респондентов при минимальных затратах.

Учитывая, что Интернет и социальные сети присутствуют в жизни практически большинства подростков, независимо от их места жительства, данный инструмент сбора данных как нельзя лучше подойдет для опроса подростков. Основным условием успеха опроса через Интернет становится наличие эффективного канала коммуникации, через который необходимо распространить ссылку на опрос таким образом, чтобы эту ссылку подростки получили и захотели ответить на вопросы.

Google-формы – это один из самых полезных онлайн-инструментов, с помощью которого можно быстро провести опрос, составить список участников, собрать адреса электронной почты для новостной рассылки и даже провести викторину.

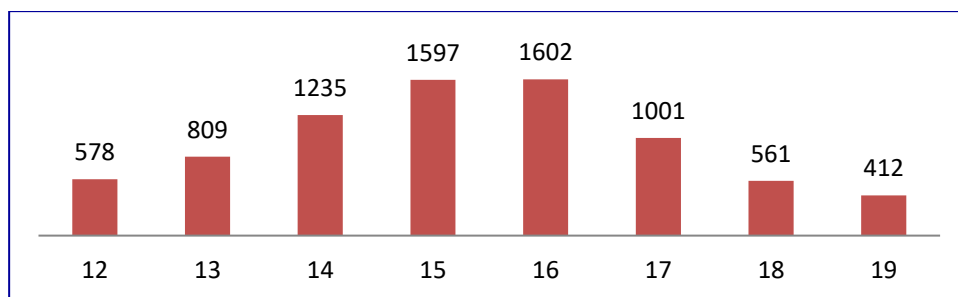
Google-формы обладают рядом преимуществ:

- бесплатный доступ;
- нет необходимости в установке на компьютер или телефон дополнительных программ;
- понятный интерфейс позволяет буквально за пару кликов создать документ;
- есть возможность создания вопросов разного вида (открытых, закрытых, множественных);

- нет необходимости скачивать форму, поскольку она хранится в «облаке» и доступна с разных устройств по ссылке;
- есть автоматический анализ ответов и автоматическое формирование отчетов по результатам анкетирования;
- есть возможность дать доступ любому сотруднику органа МСУ и активисту для редактирования и просмотра как анкеты, так и результатов;
- есть возможность отправить опрос по почте или опубликовать в социальных сетях;
- для участия в опросе респондентам не нужен аккаунт Google;
- в опросе могут принять участие до 2 млн респондентов.

В 2019 году в рамках участия городов КР в национальном конкурсе «Город, дружелюбный детям и молодежи» 15 городов провели опрос среди детей и молодежи, для того чтобы понять мнение детей и молодежи в отношении работы мэрии по благоустройству, очистке от мусора, уличному освещению и другим актуальным вопросам. Опрос проводился с помощью онлайн-анкетирования. В опросе приняли участие 7829 молодых респондентов, в возрасте от 12 до 19 лет, включая 62% девочек и 38% мальчиков. Самыми активными участниками опроса стали подростки, в возрасте 15-16 лет.

Диаграмма 6. Возраст респондентов опроса, проведенного 15 городами КР



Результаты опроса были учтены при анализе ситуации городами в рамках разработки Докладов о положении детей и молодежи. Этот масштабный опрос стал одним из первых примеров подобной практики в Кыргызстане. При этом для опроса более 7800 детей не было затрачено средства из местного бюджета. Мэрии, совместно со школами, без финансовых затрат смогли организовать опросы. Некоторые муниципалитеты для проведения опроса привлекали Консультативные советы по делам молодежи, созданные на местах. Пример анкеты приводится в приложении 3 к настоящему руководству. Краткая инструкция по созданию анкет с помощью Google-форм приводится в **Приложении 4** к настоящему руководству.

Создание формы может занять 30 минут для несложной анкеты, содержащей не более 10 вопросов. Основной трудностью при этом является не создание самой онлайн анкеты, а предварительная подготовка анкеты и разработка вопросов. От формулировки вопроса зависит, насколько качественными и понятными будут данные, полученные в результате проведенного опроса. В Приложении 3 к настоящему руководству приведены примеры тех вопросов, которые орган МСУ может задать подросткам и молодежи для улучшения своей работы.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Опрос молодежи Каракола через Google Forms помог мэрии убедить кенеш в необходимости реконструкции городского парка им. А. С. Пушкина

В рамках национального конкурса «Город, дружелюбный детям и молодежи» город Каракол поставил перед собой задачу оценить дружелюбность городской среды к детям и молодежи. Для этого мэрия города, совместно с экспертами проекта «Муниципалитеты, дружелюбные детям и молодежи», разработала анкету для опроса подростков и молодежи. Но охват анкетированием всей молодежи города, которая составляет почти 55% населения, – задача сложная. Поэтому мэрия г. Каракола решила использовать возможности Интернета и

цифровых технологий для сбора и анализа данных. Анкета была перенесена в формат Google Forms. Сам процесс создания анкеты занял около часа. Еще немного времени понадобилось, чтобы разослать ссылку на анкету в школы города, разместить в социальных сетях и на сайте мэрии. При этом не пришлось тратить силы и средства на печать тысяч анкет и задействовать специалистов для этой работы. Все происходило онлайн.

Онлайн-опросом было охвачено более 1880 респондентов, в возрасте от 12 до 19 лет. Дети и молодежь рассказали о своих потребностях, начиная с ремонта внутренних дорог, дорожной безопасности, заканчивая школьным питанием и техническим обеспечением школ. Большинство участников опроса озвучили проблему благоустройства городского парка имени А. С. Пушкина, а конкретнее – отсутствие освещения в парке и необходимости его озеленения и реконструкции, чтобы иметь возможность заниматься спортом, проводить мероприятия и организовать развивающий досуг.

Результаты онлайн-опроса были представлены на сессии депутатов городского кенеша вице-мэром города Гульназ ОРОЗОВОЙ. Обсудив результаты опроса на сессии, депутаты поддержали предложение о реконструкции парка. На эти цели из местного бюджета было решено направить 251 596 сомов для ремонта и установки нового ограждения парка, протяженностью 210 м, устройства 44 мусорных урн и 44 скамеек, а также высаживания саженцев для обновления «зеленого фонда» парка.

После проведенных работ по благоустройству парка детям и молодежи города, благодаря новым скамейкам и освещению, стало комфортнее проводить в парке больше времени, собираться с друзьями, проводить время с семьей,

Городской парк постепенно становится местом интереса не только для детей и молодежи, но и привлекает горожан всех возрастов. Здесь чаще стали проводиться различные мероприятия для горожан. В условиях распространения коронавируса все возможные мероприятия для детей и молодежи были перенесены в парк, на свежий воздух. Так молодежная волонтерская организация «Лидерство» совместно с Клубом любителей поэзии «Поэтические голоса Иссык-Куля» провели серию вечеров поэзии на свежем воздухе в обновленном парке.

Урок, извлеченный мэрией, заключается в том, что изучение нужд и потребностей детей и молодежи, можно проводить с помощью бесплатных онлайн-инструментов, что позволяет охватить большее количество респондентов, чем если бы мэрия пыталась провести опрос традиционными способами.

Жаркынай КУБАТБЕКОВА, ведущий специалист мэрии города Каракола по работе с молодежью, уверена в эффективности такой практики: «Благодаря онлайн-инструментам, мэрия Каракола смогла организовать тесное сотрудничество с подростками и молодежью города. Онлайн-опрос оказался удобным, мобильным, дешевым. Раньше мы для оценки потребностей проводили подворовые обходы, но делали это очень редко, поскольку процесс требовал значительных человеческих и финансовых ресурсов. Поэтому бесплатность и оперативность – важные, ключевые для мэрии преимущества онлайн-инструмента изучения потребностей молодежи. Все, что нужно для успеха, – это грамотно составить анкету и распространить ссылку на опрос среди молодежи».

Гульназ ОРОЗОВА: «Ознакомившись с результатами онлайн-опроса, я решила выступить по данному вопросу на сессии депутатов городского кенеша, где отметила, что большинство детей и молодежи нашего города поднимает вопрос о благоустройстве городского парка имени А. С. Пушкина. Этому парку 125 лет! В городе это единственный парк, раньше он был местом притяжения горожан, в парке были аттракционы, другие виды досуга. Но со временем он пришел в упадок, аттракционы отслужили свое и стали небезопасны для использования. Дети и молодежь подняли вопрос о необходимости установки уличного освещения и озеленения парка. Предложение было финансово поддержано депутатами, решился вопрос с освещением, установкой скамеек, частично – с озеленением. Но предстоит еще много работы по благоустройству парка.

Анастасия СТЫЦЕНКО, руководитель волонтерской молодежной организации «Лидер» отметила, что жители города могут присоединиться к молодежи, активнее помочь городу развиваться, чтобы в городе появилось больше мест для досуга молодежи, что местному самоуправлению будет намного легче улучшать облик города, уровень развития инфраструктуры, если каждый горожанин поддержит работу мэрии: «Молодежь Каракола не случайно подняла вопрос о парке имени А. С. Пушкина. Многие горожане любят гулять в нем, но, к сожалению, инфраструктура парка из года в год ухудшается. Сегодня это уже не место притяжения для детей, семей, родителей, подростков и молодежи. Все меньше и меньше людей приходят в парк. Подросткам и молодежи хотелось бы видеть, чтобы здесь были открыты различные аттракционы, другие объекты досуга, где молодежь могла бы проводить время с пользой для здоровья для развития своих талантов и творческих навыков. В 2020 году был сделан первый шаг в эту сторону, надеюсь, что в следующем году у нас получится завершить озеленение и благоустройство парка».

Встречи с руководителем ОМСУ

Еще одна возможность для органа МСУ получить информацию о нуждах и потребностях молодежи – это встречи руководства органа МСУ с представителями молодежи и подростков. Данная практика мало распространена в КР, но стала регулярной на национальном уровне, когда различные представители молодежных организаций и объединений приглашаются на встречи с участием президента или главы правительства. Подобные встречи на местном уровне относительно редки, а если и случаются, то в большей степени ограничиваются выступлениями руководства органа МСУ перед молодежью, при этом не всегда участвующей молодежи дается возможность высказаться, выразить свое мнение о развитии муниципалитета, озвучить нужды и потребности.

В случае, если обе стороны настроены на диалог, и встречи носят неформальный характер, становится возможным обсудить ожидания и возможности сторон. Возникает более конструктивный диалог, результатом которого может стать принятие решений, направленных на удовлетворение нужд и потребностей молодежи.

Инициатором подобных встреч могут выступить как органы МСУ, так и сама молодежь. В случае, если встречу инициирует молодежь, то молодым активистам необходимо провести предварительную работу, изучив проблему, с которой они обращаются. Не лишним будет также разобраться в компетенциях органов МСУ – важно знать ответ на вопрос о том, входит ли решение поднимаемой проблемы в вопросы местного значения, в рамках которых работает местное самоуправление. Также будет правильно, если проблемы, о которых говорит молодежь на встрече, будут подкреплены аргументами. Это может быть ссылка на проведенное исследование, доказательства существования проблемы. Кроме того, важно показать актуальность и востребованность в решении проблемы со стороны большей части сообщества. В этом случае, больше шансов, что диалог пойдет в конструктивном русле. Не будет необходимости тратить время на разбор самой проблемы на встрече, а больше времени посветить обсуждению путей решения проблемы.

Запрос на проведение встречи молодежь может направить через различные каналы коммуникации, в том числе, неофициальные, такие как странички города или аймака в социальных сетях, через Whatsapp и Телеграмм-каналы. Однако самым надежным каналом обращения к органу МСУ является письмо на имя главы аймака или мэра, соответствующим образом принятое в общем отделе мэрии или айыл окмоту. Ответ на такое письмо орган МСУ должен дать в течение 14 дней. И в случае отказа, орган МСУ должен обосновать свой отказ.

В письмо с просьбой о встрече можно сослаться на Закон Кыргызской Республики «Об основах государственной молодежной политики» от 31 июля 2009 года № 256, в статье 17 которого указана возможность взаимодействия молодежи с местным самоуправлением:

«1. Молодежь (молодежные организации) участвует в формировании и реализации государственной молодежной политики посредством:

- 1) представления предложений и взаимодействия с государственными органами и органами местного самоуправления;

- 2) участия в общественных обсуждениях, слушаниях проектов целевых государственных программ, программ местного уровня и других вопросов реализации прав и интересов молодежи;
- 3) реализации молодежных инициатив;
- 4) информационной поддержки и представления рекомендаций по разработке проектов нормативных правовых актов, затрагивающих права и интересы молодежи;
- 5) участия в работе консультативных советов, международных, межгосударственных и иных организациях, занимающихся вопросами молодежи;
- 6) иных формах, не запрещенных законодательством Кыргызской Республики.

Также потребность во встречах с органом МСУ можно также формулировать через Консультативные советы по делам молодежи, если таковые имеются на местах.

Результаты встречи должны быть оформлены соответствующим образом в протоколе встречи и подписаны обеими сторонами. Этот вопрос должен быть зафиксирован в начале встречи, и лучше всего, если запись всей встречи будет вести отдельный человек из числа представителей молодежи. Протокол встречи будет основой для дальнейшего принятия решений на местном уровне, поэтому важно сохранить подписанный обеими сторонами документ.

В случае организации встречи с молодежью по инициативе самого органа МСУ (для выявления нужд и потребностей подростков и молодежи), лучше всего выбрать формат «круглого стола», когда все стороны имеют возможность высказать свои мнения. В рамках обсуждения необходимо выделить время для того, чтобы все участники могли свободно высказаться, или предусмотреть механизм последующего принятия предложений и вопросов. Например, для тех, кто не успел высказаться, можно предоставить возможность все свои вопросы или предложения оставить письменно, опустив в специальный ящик или передав организаторам лично. Необходимо заранее подготовить регламент или программу мероприятия, с которой заранее ознакомить участников.

Подбор участников – ответственный процесс. Молодежь, хотя и определяется как группа внутри сообщества, не монолитна по своей структуре. Так как орган МСУ работает со всеми социальными группами, то их присутствие также должно быть обеспечено либо через непосредственное участие, либо опосредованно – через легитимных представителей. Органу МСУ важно понимать «портрет» молодежи, на какие сегменты делится возрастная группа, поскольку потребности у различных сегментов или подгрупп могут отличаться друг от друга. Например, внутри большой группы сообщества по названию «молодежь» имеются следующие социальные подгруппы:

- учащаяся молодежь (потребность в транспорте, дополнительном обучении, качественном обучении и др.);
- безработная молодежь (потребность в информировании о рабочих местах, консультации по оформлению документов на выезд, обучении профессиональным навыкам и др.);
- работающая молодежь (потребность в местных услугах, создания благоприятной среды для развития бизнеса и прочее);
- молодые девушки (потребность в досуге, обучении профессиональным навыкам и др.);
- молодые замужние женщины (потребность в защите от семейного насилия, в доступных детских садах, медицинским услугам и др.);
- молодые ЛОВЗ (доступ к базовым услугам, доступ к социальной инфраструктуре и др.);
- матери одиночки до 28 лет (потребность в социальной поддержке, обучении профессиональным навыкам, в доступных детских садах и др.);
- и другие.

Важно при организации подобных обсуждений с молодежью важно изучить состав молодежи и определить, кто наилучшим образом может представить интересы той или иной социальной подгруппы. Например, учащаяся молодежь могут представлять школьные парламенты, студенческие советы при учебных учреждениях. Молодых женщин могут представлять женсоветы и так далее.

Результаты данных встреч также важно зафиксировать в протоколе встречи. Данный протокол в последующем можно передать рабочей группе, которая занимается планированием, либо передать соответствующей комиссии при местном кенеше, для учета потребностей молодежи в программе социально-экономического развития муниципалитета или планах действий органов МСУ. Наличие протокола является доказательной базой для принятия решений.

Примерами такого диалога могут служить встречи молодежи с мэром г. Баткен, результаты которой перешли в масштабные проекты по улучшению инфраструктуры города Баткен.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Прямой разговор с мэром приносит быстрые результаты

Пример города Баткен – это пример того, как лидер сообщества, мэр города, прислушивается к мнению молодежи. Мэр г. Баткена активно работает с молодежью города для обеспечения детям и молодежи города благоприятных условий для развития. Толчком стал конкурс «Город, дружественный детям и молодежи». Мэром лично были организованы встречи с молодежью с целью понять ее потребности и проблемы. Со стороны молодежи были высказаны предложения об улучшении условий досуга и обеспечения безопасных условий в местах общего пользования. Как результат, было принято решение провести реконструкцию двух городских парков и решить проблему темных и небезопасных улиц через установку освещения на 80% улицах города. Работа мэрии дала свои плоды: сегодня преступность среди подростков и молодежи сократилась с 16 до 10 случаев за 2019-2020 годы.

Началом работы мэрии с молодежью города стало создание Консультативного совета. Председателем совета был назначен 25 летний Азатбек КУРБАНБЕКОВ. Азатбек был уже известен своим активным участием в жизни города от имени молодежи «Я давно хотел внести свой вклад в развитие нашего города. Среди баткенской молодежи много таких, как я. Но раньше мы не знали, чем мы можем быть полезны нашему городу. Благодаря участию в конкурсе «Город, дружественный детям и молодежи», мэрией был учрежден Консультативный совет по делам молодежи, председателем которого избрали меня. Как только началась работа совета, нас пригласили на прием к мэру, в ходе которого мы смогли озвучить нужды и чаянья молодежи нашего города. Открытость и доступность мэра мотивировали нас на активное участие в работе консультативного совета. На встрече мы смогли рассказать о необходимости реконструкции городских парков для обеспечения досуга детей и молодежи. На что мэр отметил, что реконструкция парков была запланирована, но если молодежь говорит о приоритетности этой задачи, то мэрия обязательно возьмется за решение незамедлительно. И действительно, спустя некоторое время, мы увидели, что парки начали реконструировать. Более того мэрия включила консультативный совет как полноправного члена комиссии по мониторингу выполненных работ в реконструкции парков.

Пример города Баткен – это пример того, как между молодежью и местной властью появился конструктивный диалог и открытость мэра города, как лидер сообщества, дала мотивацию молодежи для вовлеченной работы в обеспечении досуга для детей и молодежи. А участие мэрии города в конкурсе «Город дружественный детям и молодежи», послужило толчком для открытого диалога между молодежью и местной властью.

В этом году с местного бюджета выделено 2 млн сомов на реконструкцию парков в городе Баткен. В рамках запланированных работ на данный момент территория «Молодежного» парка озеленено и земля выравнено на это ушло 500 тысяч сомов. В дальнейшем установим наружное освещение, уложим декоративную брусчатку, детскую площадку,

мусорные урны, фонтан. На территории парка круглосуточно будет функционировать пункт милиции.

Дети - наше будущее! Прежде всего – они наше настоящее. Как бы ни казалась нам фраза, что дети — это наше будущее, она имеет глубокий смысл. Многие родители стремятся воспитать своего ребенка так, чтобы они добились большего успеха в своей жизни, наш долг создать для этого все условия.-отметил мэр города Баткен Мамыржан Рахимов.

6.2. Планирование молодежной политики местного самоуправления

Программа социально-экономического развития (ПСЭР)

Основным инструментом планирования развития на уровне МСУ является Программа социально-экономического развития (далее – ПСЭР).

Процесс планирования складывается из ответов на три главных вопроса:

- Где муниципалитет и местное сообщество находятся в настоящее время? Для этого важно провести анализ текущей ситуации. Необходимо понять, каково состояние внешней и внутренней среды; каковы возможности и угрозы; каковы слабые стороны, а что поможет двигаться дальше?
- В каком направлении нужно двигаться? В ответе на этот вопрос заключается постановка целей и задач, определение приоритетов развития.
- Каким образом достичь поставленных целей и решить поставленные задачи? На этом этапе происходит планирование распределения ресурсов и выработка стратегии реализации каждой из поставленных задач.

После получения информации о нуждах и потребностях каждой целевой группы, в данном случае, – молодежи, детей и подростков, начинается непосредственная работа органа МСУ. Если для выявления нужд и потребностей орган МСУ привлекает саму молодежь – ее неформальные и формальные объединения; Консультативные советы по делам молодежи; НКО, работающие с молодежью; донорские проекты, – то руководство и ответственность за управление последующими этапами планирования должен взять на себя орган МСУ, с учетом имеющихся у него полномочий и ресурсов.

Процесс планирования традиционно начинается с формирования рабочей группы, которая должна включать не только уполномоченных сотрудников органа МСУ, но также и специалистов в области права, экономики, социального развития. Кроме этого в состав рабочей группы могут быть включены эксперты, а также представители заинтересованных сторон. Уже на этом этапе рабочая группа должна включать представителей молодежи или лиц, представляющих интересы молодежи и подростков. Например, на уровне айыл окмоту в рабочие группы входят ключевые сотрудники айыл окмоту, депутаты айылного кенеша, а также социальные педагоги, представители школьных парламентов и молодые активисты аймака.

Рабочая группа должна провести анализ полученных данных. Существуют множество общеизвестных методологий, которые позволяют формулировать цели и задачи. Одна из самых распространенных – это «дерево целей», когда из проблем вытекают цели развития. Другие методы, например, SWAT-анализ, предлагают сосредоточиться на выявлении сильных сторон и возможностей, а цели развития строить вокруг перспективных направлений. Важно помнить, что орган МСУ не может заниматься только теми секторами и группами, которые способны внести существенный экономический вклад в развитие. Местное самоуправление должно защищать интересы и обеспечивать возможности для развития всем социальным группам местного сообщества, включая уязвимые. Однако зачастую программы развития ошибочно направлены только на то, чтобы сильных сделать еще сильнее, а поддержка слабых, остро в ней нуждающихся, остается за рамками программ развития.

Основной стратегический документ муниципалитета и местного сообщества – это программа социально-экономического развития, которая является основой для распределения местных ресурсов. Процесс планирования ПСЭР описан в Методическом руководстве для органов

местного самоуправления по разработке программ социально-экономического развития городов и айылных аймаков, утвержденном совместным приказом Министерства экономики КР (№ 63-а от 15 мая 2018 г.) и ГАМСУМО (№ 01-18/56 от 16 мая 2018 г.)¹¹. Здесь более подробно описаны особенности процесса планирования, связанные с учетом нужд и потребностей молодежи, подростков и детей.

Во-первых, рабочая группа, созданная для разработки ПСЭР, должна заслушать результаты анализа нужд и потребностей детей и молодежи. Эффективнее всего, если результаты представит сама молодежь. В этом случае члены рабочей группы могут задать уточняющие вопросы. Например, подростки могут сказать о том, что в их селе нужны детские сады. На первый взгляд может показаться, что потребности в детских садах у подростков быть не должно, а включение данного вопроса в анализ потребностей – это влияние на их мнение взрослых. Но если задать правильные вопросы, то можно понять, что многие подростки вынуждены после школы сидеть со своими младшими братьями и сестрами, а иногда и пропускать занятия, если у взрослых возникают важные дела и с детьми некому остаться. Это мешает подросткам заниматься своими интересами, социализироваться в обществе, посещать кружки и спортивные секции, ограничивает их круг общения только членами семьи. Скрытые причины возникновения выявленных нужд и потребностей можно выявить с помощью анализа причинно-следственных связей, который должна провести рабочая группа в отношении результатов фокус-групп и опросов детей и молодежи.

Анализа причинно-следственных связей позволяет получить ответы на следующие вопросы:

- почему возникла та или иная проблема;
- какие последствия могут возникнуть, если эту проблему не решать;
- что нужно делать для решения этой проблемы;
- какую роль может сыграть местное сообщество в решении этой проблемы и что должны делать айыл окмоту, мэрия и местный кенеш?

Проведение анализа причинно-следственных связей необходимо как для анализа проблем, так и для поиска решения этих проблем. Метод также позволяет определить, какие проблемы могут быть решены усилиями самого сообщества, какие требуют внешней помощи, какие вообще не могут быть решены в ближайшем обозримом будущем.

Таким образом, рабочие группы, обсудив совместно с детьми и молодежью приоритетные проблемы, могут включить в ПСЭР муниципалитета решение выявленных ранее приоритетных проблем в рамках задач развития. Далее определяются источники финансирования и пути решения.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР₂

Программа развития аймака с учетом мнения детей и молодежи

Кара-Бууринский айылный аймак считается одним из крупных и самодостаточных аймаков в Таласской области. В аймак входит три села, численность населения которых составляет более 18 тысяч человек, из которых 8 тысяч или 44% – это дети и молодежь.

В конце 2019 года в Кара-Бууринском айылном аймаке было принято решение разработать программу социально-экономического развития Кара-Бууринского АА на 2021-2023 гг. Приоритетной группой населения, для которой условия для развития необходимо формировать в первую очередь, была признана молодежь. Особого внимания требовали подростки.

В ходе разработки ПСЭР рабочая группа при органе МСУ решила принять во внимание результаты выявления нужд и потребностей подростков и молодежи, проведенного в рамках внедрения на территории аймака инициативы «Кыргызстан, дружественный детям и молодежи». Таким образом, подросткам представилась возможность презентовать результаты своей работы по выявлению нужд и потребностей своей целевой группы, выполненной при поддержке одной из молодежных некоммерческих организаций. В выявлении

¹¹ Доступно на сайте: <http://dpi.kg/ru/press-room/news/download/id/1344>

нужд приняли участие подростки из трех сел аймака с 5-го по 11-ый классы. Дети и молодежь впервые приняли участие в мероприятии, направленном на учет их мнений и голосов.

Итак, подростки представили рабочей группе свои нужды и потребности, включая вопросы, касающиеся местной инфраструктуры (благоустройство парков, детских площадок, ремонт дорог и установку уличного освещения); вопросы обеспечения досуга (открытие образовательных кружков и спортивных секций, расширение книжного фонда библиотек, открытие кинотеатров и бассейнов); а также вопросы обеспечения безопасности на дорогах, борьбы со школьным рэкетом; и вопросы экологии, включая борьбу с мусором.

После презентации рабочая группа задала подросткам много вопросов о выявленных нуждах и потребностях. Решено было дальше продолжить изучение результатов. Состоялись еще несколько рабочих совещаний, в которых участвовали все члены рабочей группы, включая молодых людей, включение того или иного вопроса в будущую программу вызвало много споров и обсуждений. Следующим важным этапом стал выбор вопросов, решение которых возможно обеспечить со стороны органа МСУ. По результатам работы, в ПСЭР вошли следующие важные для молодежи и подростков вопросы:

- обеспечение безопасности детей и подростков через установку видеокамер на территории школы как ответ на проблему рэкета,
- обеспечение безопасности на дорогах для детей и молодежи через установку уличного освещения, установку дорожных знаков и обновления разметок в тех местах, где чаще всего находятся дети и подростки, а также строительство тротуаров для того, чтобы дети не ходили по проезжей части;
- улучшение экологии через установку мусорных контейнеров и улучшение услуг вывоза ТБО;
- обеспечение безопасности путем устройства уличного освещения;
- улучшение условий для досуга и образования путем создания электронной библиотеки;
- улучшение условий для занятий спортом путем увеличения количество объектов для развития массового спорта на территории аймака;
- улучшение условий для досуга путем создания молодежного центра;
- улучшение санитарных условий в школе путем строительства туалетов.

По словам заместителя главы айыл окмоту и председателя рабочей группы, создание программы развития аймака, в которую вошли вопросы, поднятые детьми и молодежью, существенно поменяла приоритеты аймака, так как молодая часть населения, как оказалось, смотрит на проблемы иначе и в качестве прямого потребителя муниципальных услуг, и в качестве жителей аймака. Если взрослая часть населения описывала проблемы и предлагала простые способы их решения, то молодая часть аймака подходила к ним с более глубоким анализом.

Разработка данной программы развития показала на практике, что необходимо совещаться в отношении «набора» проблем не только со взрослым населением, но и принять во внимание мнение молодых людей. Также данный инклюзивный процесс наглядно продемонстрировал, что местная власть готова выслушать и принять во внимание проблемы и вопросы детей и молодежи.

Помощником в процессе разработки ПСЭР с учетом потребностей детей и молодежи может и должен стать Консультативный совет по делам молодежи при органе МСУ. Советы могут продвигать интересы молодежи как через взаимодействие с рабочей группой по разработке ПСЭР, так и в процессе обсуждения проблем своей аудитории на сессиях местного кенеша. В этом случае кенеш может принять решение о включении «молодежной» или «детской» проблемы в ПСЭР.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Мнение Консультативного совета по делам молодежи учитывает кенеш Баткена

Консультативный совет по делам молодежи города Баткена был приглашен представлять интересы молодежи на сессиях депутатов городского кенеша. И представители молодежи в лице совета смогли озвучить проблему необходимости уличного освещения. Местный кенеш, в свою очередь, решил поддержать инициативу молодежи и выделить финансирование для установки уличного освещения.

Председатель Консультативного совета по делам молодежи г. Баткен Азатбек Курбанбеков: «На сессиях мы узнали о планах развития города, городском бюджете и смогли внести свои предложения. На своем примере я понял необходимость уличного освещения. Когда я регулярно проходил по неосвещенной и неасфальтированной улице, ведущей к парку, я нередко задумывался, как трудно здесь ходить молодым мамам с детьми, подросткам, девочкам и девушкам. Из-за отсутствия освещения здесь были зафиксированы случаи подросткового рэкета и драк. Поэтому на сессии депутатов городского кенеша мы, молодежь, не просто говорили о существующих проблемах, о которых и так все знают. Мы вносили свои предложения, что необходимо сделать для обеспечения безопасности и организации досуга для развития детей и молодежи нашего города в первую очередь.

Благодаря созданию Консультативного совета и участию города в конкурсе «Город, дружелюбный детям и молодежи» между молодежью и мэрией города появился дополнительный мост сотрудничества. Мы верим, что наш город станет одним из самых разнообразных и красивых городов. Мы верим, что мэр нашего города Мамыржан Рахимов предпринимает много усилий для развития города. Мы, молодежь, будем поддерживать мэрию и жителей нашего города в процессе решения вопросов городского значения».

Наружное освещение городских территорий является одним из важнейших элементов создания комфортных условий для проживания в населенном пункте. В настоящее время город Баткен освещен на 80 процентов, а до конца 2020 года будет оснащен «на все 100».

Планы работы мэра или главы айылного аймака

Если решение проблемы не требует комплексного подхода и значительного финансирования, то такой вопрос можно решить в рамках планов действий мэров или глав айыл окмоту, разработанных с учетом интересов молодежи (коротко далее – планы в интересах молодежи). Как показывает практика, такие планы быстрее способствуют решению проблем, о которых говорит молодежь. В краткосрочной перспективе или для поддержки малых инициатив молодежи не обязательно проводить планирование в масштабе ПСЭР.

На разработку ПСЭР и учет интересов молодежи может уйти как минимум три месяца, с учетом всех этапов планирования, а также принимая во внимание, что утверждение ПСЭР возможно только на очередной сессии местного кенеша, которая проходит только раз в полгода, а в некоторых случаях и дольше. Планы же действий мэров или глав айыл окмоту в интересах молодежи подходят для решения текущих задач в краткосрочной перспективе. Подобные планы могут быть выработаны как результат встречи руководства органа МСУ с молодежью, в ответ на полученные запросы от молодежи или в поддержку молодежных инициатив. Например, на встрече мэра с молодежью города был поднят вопрос проведения праздников в новом формате, более интересном для молодежи. При этом изменение формата не повлияет на характер и объем уже запланированного финансирования. В этом случае, в плане действий можно будет отразить взаимодействие сторон, в рамках которого мэрия берет на себя в большей степени координирующую роль.

В таких случаях основой разработки планов в интересах молодежи становятся:

- протоколы встреч с молодежью, во время которых проходили обсуждения предложений молодежи;
- полученные через официальные каналы предложения молодежи, изложенные в письменном виде;

- предложения, выработанные в рамках совместной реализации различных проектов с участием молодежи или в интересах молодежи, основанные на наблюдениях экспертов или выводов проектов;
- другое

Такие планы в интересах молодежи также могут вытекать из задач, заложенных в ПСЭР. В таких случаях орган МСУ может привлекать молодежь для совместного планирования отдельных мероприятий или на поддержку молодежных инициатив. Например, если в ПСЭР перед айыл окмоту или мэрией поставлена задача содействия развитию досуга для молодежи, то орган МСУ может на основании совместно принятых с подростками и молодежью решений разработать планы действий в интересах молодежи, в которых учесть пожелания по конкретному вопросу и, возможно, включить инициативы, предлагаемые молодежью по данному вопросу.

Обычно планы действий в интересах молодежи разрабатываются на срок не более одного года и пересматриваются в случае их неисполнения.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

План мероприятий мэра города Оша по реализации предложений молодежи по итогам личных встреч

Детям и молодежи всегда есть, что сказать о проблемах сообщества, школы и самой молодежи. Молодые люди для продвижения своих интересов должны занимать активную позицию и подталкивать власти города к действиям, предлагая свои инновационные идеи.

Одним из городов, где молодежь составляет значительную часть населения, является город Ош. Около 55% населения составляют дети и молодежь от 0 до 28 лет. Мэрия города Оша прилагает большие усилия для того, чтобы молодые люди города развивались и могли в будущем стать полноценными гражданами, любящими свой родной город.

Так, за последние годы мэрия города Ош добилась определенного прогресса в сфере работы с детьми и молодежью. Например, в практику введена разработка ежегодного Плана мероприятий по реализации предложений молодежи. Данный план разрабатывается на основе личных встреч мэра с молодыми людьми города. Во встречах принимают участие представители молодежи и молодежных организаций: школьных парламентов, студенческого сената, молодые депутаты городского кенеша и активные молодые горожане, которые имеют возможность обсудить с мэром свои предложения. В подобных обсуждениях и в дальнейшей разработке плана мероприятий участвуют более 70 молодых лидеров города.

Сутью плана являются вопросы организации обучающих и развивающих мероприятий для детей и молодежи, включая молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья, например, проведение тренингов, форумов и интеллектуальных мероприятий в сфере образования и культуры. Также в план вошли такие мероприятия, как создание «совета девочек» с целью защиты и представления прав девочек. План включает меры организации досуга для детей и молодежи, например, организации клуба «Талантливой молодежи», активизацию и поощрение активных молодых людей через организацию конкурсов, бесплатное обучение иностранным языкам, оказание первой медицинской помощи и вопросы развития спорта, включая организацию спортивных соревнований. План также охватывает вопросы проведения форумов и обмена опытом среди молодежи других городов и стран.

Молодые бизнесмены инициировали включение вопроса создания клубов «Молодых бизнесменов», «Школы бизнеса» и клуба «Профессиональный ремесленник».

Планы также учитывают вопросы развития культуры и терпимости во взаимоотношениях между молодыми людьми для повышения толерантного отношения к разнообразию и сокращения напряженности и насилия между молодыми людьми.

По словам председателя молодежного комитета города Оша Изатбека Берхамматова, совместное с мэрией создание плана по работе с молодежью дает много возможностей активной молодежи для самореализации и развития в области управления городом. Так уж получилось, что большая часть служащих мэрии, не говоря уже о бизнесменах и

депутатах горкенеша, в прошлом представители активной городской молодежи, которые благодаря участию в различных мероприятиях «закалялись» и учились управлению.

План мэра также дает возможность молодежи представить свои идеи и предложить свои пути решения проблем города. Часто сама молодежь становится инициатором решения задач, которые город ставит перед собой. Данный план является одним из показателей наличия совместной работы мэрии и молодежи, а также является «индикатором» работы самого мэра с молодежью.

6.3. Формы и методы реализации молодежной политики местного самоуправления

Основной принцип молодежной политики МСУ: молодежь – это не объект воздействия, а субъект, движущая сила развития. Меры политики должны формулироваться таким образом, чтобы молодежь была одновременно «заказчиком» и активным «исполнителем» данных мер.

Сегодня все большее значение придается участию самой молодежи не только в процессе принятия решений, но и в дальнейшем решении проблем. Опыт показывает, что молодежь в значительной своей части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, которая выгодно отличает ее от других групп населения. Именно среди молодежи можно найти предложения по решению проблем новыми инновационными путями. Происходит это благодаря тому, что молодежь более творчески подходит к решению задач, более склонна использовать современные технологии, внедрять практику других стран и муниципалитетов, где были успешно решены подобные проблемы. В 1992 году социолог Роджер Харт разработал «Лестницу участия», в которой выделено восемь типов участия молодежи, начиная от манипулятивного до отношения к молодежи как к партнерам. В процессе реализации молодежной политики органы МСУ КР должны рассматривать молодежь как партнеров.

Таблица 3. Уровни взаимодействия молодежи и взрослых согласно «лестнице Харта»

Не является участием	
Манипуляция	Взрослые руководят молодежью в соответствии с планом, известным только самим взрослым. Молодые люди не понимают, что происходит. Они не вправе поступать согласно собственному мнению. Взрослые используют некоторые идеи молодых людей, но не признают той роли, которую они сыграли.
Декорация	Молодые люди могут принимать участие в мероприятии, например, петь, танцевать или носить футболки с логотипами, но они не очень понимают смысл происходящего.
Символический	У молодых людей спрашивают мнение по тому или иному вопросу, но они ограничены в возможности высказать то, что они действительно думают.
Участие молодежи	
Уровень информирования	Взрослые принимают решения о проекте и привлекают молодежь к выполнению отдельных ролей в качестве добровольцев. Взрослые адекватно информируют молодых людей и уважают их взгляды.
Информирование и консультации	Проект разрабатывается и запускается взрослыми, но с молодыми людьми советуется. Молодые люди полностью понимают происходящее, и их мнение принимается всерьез.

Инициатива взрослых, совместное принятие решений с молодежью	Инициатива реализации проекта принадлежит взрослым, но молодые люди вовлекаются во все этапы планирования и реализации проекта. С их мнением считается, и они участвуют в принятии решений.
Инициатива и выполнение силами молодежи	Молодые люди являются инициаторами проекта и принимают решения о том, каким образом его осуществлять. Взрослые присутствуют, но играют лишь вспомогательную роль.
Инициатива молодежи, совместное принятие решений с взрослыми	Молодые люди создают проект и приглашают взрослых участвовать в принятии решений. Молодежь не только наделяется правами и полномочиями, но также получает возможность перенимать опыт взрослых в процессе реализации проекта.

В качестве примера совместного решения проблем с молодежью, которые привели к выработке новых подходов можно привести пример того, как молодежь в составе Консультативного совета креативно подошла к работе с детьми и молодежью во время пандемии COVID-19, сумев быстро адаптироваться к новым условиям.

Далее рассматриваются некоторые формы реализации молодежной политики совместно с молодежью, существующие в рамках текущего законодательства и апробированные на практике органами МСУ КР. Важно отметить, что не исчерпывающий перечень форм реализации молодежной политики. Молодежь – в высшей степени креативная, инновационная аудитория и вполне в состоянии предложить органу МСУ множество других форм. В данном разделе же приводятся оправдавшие себя механизмы, которые могут быть применены для решения разнообразных проблем молодежи и позволят органу МСУ организовать и реализовать совместные с молодежью проекты.

Совместное информирование подростков и молодежи

В современном мире обладание необходимой информацией и способность эффективно использовать ее становится важным ресурсом в жизни каждого человека и каждого органа управления. Настоящее время характеризуется небывалым ростом объема информационных потоков. Это относится практически к любой сфере деятельности человека. Способность критически оценивать получаемую информацию становится важнейшим навыком в жизни современного человека, в особенности этот навык важен для подростков и молодежи, у которых жизненные ориентиры еще не определены и они легко поддаются влиянию.

В этом смысле информирование, а именно предоставление правильной и надежной информации, – это важная функция органа МСУ в работе с подростками и молодежью. Информирование молодежи нужно проводить в отношении различных направлений деятельности местного самоуправления: доступ к услугам, реализация своих законных гражданских прав, участие в процессе принятия решений и прочих.

Совместное информирование дает возможность органу МСУ найти партнеров в среде молодежи, которые могут помочь распространить информацию среди подростков и молодежи в том виде, в котором им будет удобнее всего ее усвоить. Например, размещенная на информационном стенде внутри айыл окмоту информация о деятельности МСУ не будет доступна для подростков, но адаптированная информация, переработанная для легкого восприятия в виде инфографики или анимационного ролика, и размещенная в социальных сетях, повысит доступность данной информации для подростков и молодежи.

Искать партнеров для совместного информирования нужно из числа подростков и молодежи можно среди формальных и неформальных объединений молодежи, описанных в Главе 5. Эти институты можно использовать не только для связи «снизу вверх», но и как двухсторонний канал коммуникации. Зачастую в подобных молодежных организациях состоят активные молодые люди,

которые обладают навыками коммуникации со своими сверстниками. Они же могут предложить формы и каналы для распространения информации в конкретной группе молодежи.

Примером информирования молодежи со стороны самой молодежи с применением новых цифровых технологий может послужить пример молодежных команд из города Токмока и Кызыл-Кии, которые в сложные моменты распространения COVID-19 служили одним из источников информации для молодежи в условиях изоляции.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Jash-Time – цифровые технологии помогают молодежи принять активное участие в местном развитии

Подростки и молодежь – это особая группа населения, которая является как импульсом развития страны, так и барометром состояния своих сообществ. С началом пандемии COVID-19, молодые люди, с одной стороны, были перегружены разнообразными и не всегда качественными сведениями, распространяемыми через социальные сети, с другой – нуждались в качественной и достоверной информации, умении отличать правдивую информацию от мифов, связанных с вирусом. Также в связи с объявлением карантина, закрытием общеобразовательных учреждений, переводом на дистанционное обучение возросла необходимость умения работать с различными цифровыми инструментами.

В рамках внедрения инициативы «Кыргызстан, дружественный детям и молодежи» был объявлен конкурс среди молодежных команд городов Оша, Бишкека, Джалал-Абада и Токмока, а также айылных аймаков: Алля-Анаровского и Гулистанского АА Ошской области, Кара-Бууринского АА Таласской области, Сары-Булакского АА Иссык-Кульской области, Сузакского АА Джалал-Абадской области и Угутского АА Нарынской области. Были сформированы команды из подростков и молодежи, которые пройдя обучение, смогли разработать свои сайты на базе Google Site. Это позволило молодежи получить представление о работе с цифровыми инструментами и в дальнейшем применить полученные знания для разработок небольших сайтов.

Команды получили индивидуальные консультации по разработке молодежных сайтов, научились работать команде, проявлять свои лидерские качества, научились искать достоверную информацию и наполнять сайты контентом. Каждая команда в рамках разработки и продвижения собственных сайтов поставила цель связать свою работу с работой органа МСУ по одному из 25 вопросов местного значения. Например, по вопросу организации досуга для детей и молодежи, обеспечению работы муниципальных библиотек и т. д. Особенно тщательно к этому вопросу отнеслась команда города Токмока. На сайте команды имеется не только информация о городе Токмоке, но и много другой полезной информации для молодых людей города.

Еще одна проблема, за решение которой взялись молодежные команды, это препятствование распространению ложной информации о COVID-19 через социальные сети. Несмотря на все усилия властей, бороться с распространением ложной информации через социальные сети оказалось практически невозможно. Помощь органам МСУ в распространении проверенной информации о COVID-19 взяли на себя все команды.

«Мы хотели, чтобы наш сайт был оригинальным. В начале сайта посетителей встречает история города. Мы сделали систему «Обратной связи», то есть любой желающий может добавить информацию на сайт. Создали раздел, где размещаются истории жителей города, в том числе, история мэра города. Эти страницы рассказывают, с какими трудностями сталкивались наши герои, кто их поддерживал, что они делали для достижения своей мечты, включают советы для подрастающего поколения. Чтобы обеспечить рекламу сайту, нам пришлось за один день снять видео о сайте – под дождем, прикрываясь зонтиком. Сделав рассылку информации о сайте, мы получали много положительных отзывов и слов поддержки, которые мотивировали нас работать дальше и лучше. Не останавливаясь на достигнутом, мы создали новый раздел «Электронная библиотека», чтобы большинство молодых людей не

просто так «сидело в гаджетах», а проводило время с пользой. Сейчас на сайте в открытом доступе размещено 20 книг.

Популярным стал раздел «Учебные заведения». Время эпидемии совпало с выпускными мероприятиями в школах, однако передвижения и контакты выпускников были ограничены, не все могли своевременно находить нужную информацию о возможностях поступления в вузы и сузы. Мы создали этот раздел, чтобы облегчить выпускникам поиск информации. Чтобы продвигать сайт, мы также создали страницу в Инстаграм, начали осваивать новые возможности графики. На странице представлены несколько работ, сделанных с помощью искусственного интеллекта», – рассказал капитан команды jash_time от города Токмока 16-летний Карим Ва Ахунов.

Молодые специалисты мэрии города Кызыл-Кии осваивают новые инструменты для информирования молодежи

Еще одна молодежная команда, занявшаяся разработкой онлайн платформы для молодежи, сложилась из молодых специалистов мэрии города Кызыл-Кии. Чем занять детей, когда школы и детские сады закрыты месяцами? Молодежь нашла занятия: выпускные экзамены и выбор профессии в условиях строго карантина, помощь уязвимым. Столкнувшись с этими вызовами, молодые специалисты мэрии города Кызыл-Кии были рады возможности пройти онлайн-обучение по разработке сайтов, организованное в рамках внедрения инициативы «Кыргызстан, дружественный детям и молодежи». Молодой специалист мэрии Мурзаев Максат предложил своей коллеге Нурланбек кызы Барчынай собрать команду для участия в обучении. Собрал 6 молодых людей, они назвали команду «Биримдик», что в переводе означает «Единство», и решили создать онлайн-платформу – сайт для молодежи и о молодежи, который стал бы для подростков и молодежи города Кызыл-Кии каналом информирования, предупреждения и вовлечения в общественную жизнь во время пандемии.

«В условиях пандемии, когда картина менялась каждую минуту, постоянно росло количество непроверенных фактов, слухов и дезинформации. Цифровые инструменты играют большую роль в информировании населения. И эта задача стала особенно сложной, учитывая, что, помимо официальных данных, с развитием эпидемии количество пользователей Интернета, которые начали делиться информацией относительно вируса, стало расти. Поэтому мы разместили на нашем сайте полезные ссылки на информационные каналы республиканского штаба против COVID-19, а также правила личной гигиены. Но наш сайт будет полезен для подростков и молодежи нашего города не только во время пандемии», – рассказала Барчынай.

Совместное информирование подростков и молодежи путем создания онлайн-платформ или небольших и несложных в управлении сайтов для молодежи и силами самой молодежи – эффективный инструмент работы органов МСУ с этой непростой аудиторией. Воспользоваться данным инструментом может каждый орган МСУ, для чего в приложении 3 к данному руководству приводится краткая инструкция по разработке бесплатных сайтов на базе Google Sites.

Государственный социальный заказ¹²

Полезным инструментом с точки зрения реализации совместных с молодежью проектов для органов МСУ станет **государственный социальный заказ (далее – ГСЗ)** – механизм реализации части республиканских, отраслевых, региональных или муниципальных социальных программ, направленных на оказание социальных услуг населению либо на достижение иных общественно-полезных целей путем вовлечения в их реализацию юридических лиц и индивидуальных

¹² Раздел содержит информацию и примеры из публикации «Обзор воздействия механизма государственного социального заказа (ГСЗ), применяемого государственными и муниципальными органами управления Кыргызской Республики». – Бишкек: АРГО, Общественный фонд «Гражданское участие», Общественное объединение «Институт политики развития», 2020. URL: <http://dpi.kg/ru/library/full/319.html>

предпринимателей, основанный на договорных отношениях, обеспеченный финансированием из республиканского и/или местного бюджетов.

Проще говоря, ГСЗ – это инструмент управления, с помощью которого заказчик в лице органа МСУ заказывает негосударственному поставщику выполнение какой-либо работы в сферах, определенных Законом о ГСЗ.

Цель ГСЗ – привлечь к решению социальной проблемы все заинтересованные стороны, а не только государственные или муниципальные учреждения, в частности такой заинтересованной стороной может стать молодежь. Как правило, ГСЗ применяется в тех случаях, когда социальная проблема носит сложный комплексный характер и требует многосторонних усилий, а также наоборот, когда потребность в каких-либо социальных услугах очевидна, но у органа управления нет способа предоставить эту услугу, а у частного поставщика – есть.

ГСЗ – это новый подход к решению социальных проблем в стране. Если раньше государство пыталось решать социальные проблемы традиционным способом – только путем создания государственных учреждений (имеющих персонал, соответствующие помещения, постоянное финансирование из государственного бюджета и т.д.), то после внедрения механизма ГСЗ у государства появилась возможность решать социальные проблемы альтернативным путем – не создавая постоянные учреждения – через предоставление грантов на конкурсной основе НКО или через закупку социальных услуг у негосударственных поставщиков. В рамках ГСЗ государство определяет наиболее насущные для общества социальные проблемы, выделяет для решения этих проблем финансирование. В случае, если государственный заказчик выберет одну из форм ГСЗ – финансирование общественно-полезных проектов, то он объявляет конкурс среди НКО, которые, в свою очередь, составляют свои проектные предложения по решению данных социальных проблем и направляют их конкурсной комиссии. При определении победителей конкурса решающую роль играют эффективность предлагаемых путей достижения целей конкурсной программы, способность НКО реализовать предлагаемый ею проект и другие факторы. Грантовая комиссия рассматривает поступившие предложения и определяет победителей конкурса, с которыми государственный орган или орган МСУ заключает договоры о реализации социальных проектов. В договоре описываются условия проекта, который реализует НКО, и условия финансирования данного проекта со стороны государственного органа или органа МСУ. Для того чтобы гарантировать партнерские отношения между сторонами, условия договора социального заказа обсуждаются обеими сторонами, а не навязываются исполнителю без его согласия¹³. ГСЗ является также одним из новых механизмов взаимовыгодного сотрудничества государственных органов и организаций гражданского общества во благо народа.

ГСЗ позволяет добиваться большей глубины проникновения социального развития – включение в систему «потерянных» групп, выявление новых групп. Таким образом, усиливается адресность социальных услуг, поскольку НКО-исполнители ОПП могут доставить социальные услуги до отдаленных мест, куда «не дотягиваются руки» государственного заказчика. Это свойство ГСЗ хорошо проявляется на примере программы ГСЗ ГАМФКС. Отвечая за молодежную политику и политику развития спорта в Кыргызской Республике в целом, агентство весьма ограничено в инструментах управления этим развитием. ГСЗ же позволяет агентству решать проблемы вовлечения сельских женщин и девочек в массовый спорт, расширения участия молодых людей с инвалидностью в физическую активность. Кроме того, ОПП в качестве приоритета поддерживались прежде всего в отдаленных районах, приграничных зонах.

Особенно важно это при решении проблемы оказания социальных услуг нуждающимся категориям, граждан, проживающим в отдаленных местностях. Если речь идет о детях с инвалидностью, то они могут быть исключены из системы социальной защиты просто в силу менталитета. К сожалению, в некоторых сельских районах Кыргызстана до сих пор есть дети с ограниченными возможностями здоровья, которых просто не показывают соседям, вся их жизнь ограничивается родительским домом и двором. Есть факты, когда через ГСЗ НКО-исполнители

¹³ Статья 38 Закона КР «О государственном социальном заказе» от 28 апреля 2017 года № 70 в редакции закона 24 апреля 2019 года N 56.

выявляли десятки таких детей и включали их в процесс социального развития, помогая родителям оформить необходимые документы и получить помощь и услуги. Но для начала их приходилось убеждать в том, что это возможно и полезно.

Также это актуально в свете проблемы детей, оставшихся без попечения родителей, уехавших в качестве мигрантов на заработки. Официальная система защиты может «не видеть» этих детей, оставшихся на попечении родственников, а у органа МСУ не хватает ресурсов для их своевременного выявления. На помощь также приходят НКО-исполнители ГСЗ, которые самостоятельно или с помощью волонтеров выявляют такие случаи.

ГСЗ позволяет создавать новые социальные услуги, расширять перечень существующих услуг, так как НКО мобильнее реагируют на потребности и как результат ОПП может появиться новая услуга, которой раньше не было, но которая крайне нужна. Повышение эффективности оказания социальных услуг ГСЗ на муниципальном уровне выразилось в том, что в 11 муниципалитетах более двух с половиной тысяч граждан (дети и родители, молодежь и пожилые люди, педагоги и воспитатели), нуждающихся в конкретной услуге, получили ее в ожидаемом качестве и объеме¹⁴, в то время как в отсутствие ГСЗ доступа к данной услуге у них не было. В количественном разрезе картина выглядит следующим образом: более двух с половиной тысяч человек получили 11 услуг по четырем крайне остро стоящим вопросам:

- по вопросу реабилитации и адаптации детей с инвалидностью (Тогуз-Булакский АА, Каргалыкский АА, город Кара-Куль);
- по вопросу обеспечения доступа к дошкольному образованию детей (Сумбулинский АА, Каныш-Кийский АА, Терек-Сайский АА, Картранский АА, Чаткальский АА, Кок-Ойский АА);
- по вопросу социально-культурного развития молодежи (г. Таш-Кумыр);
- по вопросу развития культуры (Омуралиевский АА).

Другой пример получен из практики размещения ГСЗ в Ленинском АА в 2019 году, где с помощью ГСЗ были организованы курсы саморазвития для подростков, тогда в отсутствие ГСЗ, доступ к услуге был ограничен только платными языковыми курсами которые большинство сельских подростков не могли себе позволить по экономическим причинам.

Повышение эффективности оказания социальных услуг как свойство и эффект ГСЗ пока невозможно оценить в отсутствие базы данных для сравнения. Тем не менее, есть примеры ГСЗ, которые демонстрируют высочайшую эффективность оказываемых услуг и в решении социальных проблем. Пока в Кыргызской Республике не в полной мере функционирует система стандартов оказания социальных услуг, а многие услуги находятся на стадии становления, данные об оценке эффективности будут выглядеть отрывочными. Тем не менее, некоторые выводы о воздействии в этом направлении сделать можно.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

ГСЗ как инструмент реализации молодежной политики в Балыкчы

В Балыкчы усилиями негосударственного центра реабилитации детей в ТЖС получен впечатляющий результат: за 10 лет ни один ребенок из города Балыкчы не был отправлен в детский дом, все попавшие в центр дети были либо возвращены в семьи, либо переданы усыновителям и опекунам.

ГСЗ как инструмент реализации государственных и муниципальных программ развития успешно повышает эффективность системы управления, внедряясь в стратегии в качестве механизма и в программные бюджеты – в качестве бюджетной меры.

¹⁴ Пример реализации ГСЗ при поддержке GIZ в соответствии с законом о ГСЗ в редакции 2008 г.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

ГСЗ как инструмент реализации молодежной политики в Ленинском и Узун-Кырском айылных аймаках

В Ленинском АА возможности для социализации и развития 3580 молодых граждан ограничены школой, частными коммерческими курсами, «спортивным полем» – местом неформального общения школьников во внеурочное время; подростки из соседних сел мало знают друга, мало общаются даже молодые люди, живущие на соседних улицах. Дети и молодежь в свободное от учебы время собираются в неформальные группы, распивают спиртные напитки, участвуют в драках, занимаются рэкетом и мелким хулиганством на улицах. Неумение молодежи и детей организовать свободное время с пользой для себя, в конечном счете, отрицательно сказывается на их развитии и может привести к негативным последствиям в их общественной жизни в будущем. ГСЗ помог проанализировать и сформулировать проблемы социализации и развития молодежи и более четко сформулировать молодежную политику на уровне МСУ. Также ГСЗ содействовал выбору практического инструмента реализации молодежной политики в контексте «молодежь – цель и средство развития». Так, в Ленинском АА со стороны органа МСУ принято решение о содействии созданию и развитию молодежного НКО. В Узун-Кырском АА главой айыл окмоту принято решение поддержать «девичье крыло» молодежного комитета, предоставив девочкам помещение в клубе для организации общественной работы и социальной жизни.

ГСЗ успешно применяется Ленинским АА как инструмент исполнения местной стратегии развития. В своей Программе социально-экономического развития на 2020-2022 годы, в разделе, посвященном культуре, муниципалитет определяет своей ключевой целевой аудиторией молодежь и обращает внимание на избыточное количество неорганизованного свободного времени у молодежи. В особенности на то, что если «оно по ряду причин не может быть должным образом организовано, заключает в себе серьезную опасность – рост употребления алкоголя, «ничегонеделание». В рамках своих полномочий орган МСУ не может реализовать какие-либо меры через систему образования и вмешаться в полномочия Министерства образования и подведомственных ему учреждений. Однако в полномочиях органов МСУ повлиять на ситуацию в отношении досуга молодежи: «Поэтому важно органам местного самоуправления, прежде всего, проводить мероприятия с детьми и молодежью для регулирования их свободного времени... Планируется, что в рамках государственного социального заказа некоммерческими организациями будет реализован общественно полезный проект для такой важной и ключевой группы в аймаке в соответствии с Программой и Планом ее реализации. Проведение конкурсов на реализацию общественно полезных проектов будут ориентированы на цели и задачи Программы, в соответствии с целями и задачами стратегических направлений Стратегии развития местной территории и инвестиционном плане Ленинского айылного аймака на период с 2019 по 2022 год. Данные меры позволят обеспечить достижения целей государственного социального заказа – решение социально значимой проблемы общества и достижение общественно полезных целей за счет средств местного бюджета, а также путем вовлечения интеллектуальных, кадровых, материальных и иных ресурсов юридических лиц. Кроме того, данные меры обеспечат эффективность использования средств местного бюджета, и будут способствовать удовлетворенности получателей в предоставляемых социальных услугах».

Детальное описание того, как применить ГСЗ для реализации молодежной политики органа МСУ, приводится в Практическом руководстве¹⁵, «Внедрение государственного социального заказа органами местного самоуправления Кыргызской Республики» основанном на опыте органов МСУ Кыргызской Республики, полученном в 2018-2019 гг.

¹⁵ Доступно на сайте Института политики развития: URL: <http://dpi.kg/ru/library/full/302.html>

Местная инициатива

Местные сообщества Кыргызстана всегда были активны, не оставались в стороне от общественных дел, многого добивались совместными усилиями в сфере улучшения условий жизни в селе и городе. Эта активность принимала разные формы, самая древняя из известных – «ашар». Часто приходилось собирать у граждан денежные средства для вклада в инфраструктурные проекты, финансируемые донорами. Граждане кооперировались с айыл окмоту и мэриями для решения вопросов местного значения, участвовали в мероприятиях, субботниках, праздниках. Люди много требовали от местного самоуправления, но многое готовы были сделать самостоятельно. Однако возможности финансирования инициатив граждан со стороны органов МСУ до недавнего времени были ограничены, поскольку трудно «вписать» это взаимодействие в рамки законодательства. Решение было найдено в сентябре 2019 года, когда приказом Государственного агентства по делам местного самоуправления и межэтническим отношениям при Правительстве КР (далее – ГАМСУМО) было утверждено Типовое положение «О порядке отбора и финансирования органом МСУ местных инициатив»¹⁶ (далее – Положение о МИ).

Поддержка местных инициатив органами МСУ осуществляется с целью стимулирования активного участия членов местного сообщества, их объединений, иных физических и юридических лиц в решении вопросов местного значения путем финансирования местных инициатив. Под местными инициативами в Положении о МИ понимаются проект, идея и иные инициативы, направленные на решение одного или нескольких вопросов местного значения и иницируемые членами местного сообщества, их объединениями, иными физическими и юридическими лицами. Источниками финансирования местных инициатив являются средства местного бюджета, предусмотренные на финансирование местной инициативы, средства международных и иных организаций, добровольные пожертвования физических и юридических лиц, а также иные средства, не запрещенные законодательством КР. Типовое Положение о МИ определяет рамки, формат механизма, но каждый орган МСУ должен разработать и принять собственное Положение о МИ, на основе типового.

В практике органов МСУ уже есть определенное количество примеров внедрения механизма, в том числе, для реализации молодежной политики в сфере организации досуга.

ПРАПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР¹⁷

Аламудунский айылный аймак поддержал и профинансировал инициативу жителей в организации досуга населения

Представители Аламудунского айылного аймака «загорелись» идеей о внедрении Положения о МИ в своем муниципалитете, проанализировали возможности органа МСУ, пытаясь ответить на вопрос: располагает ли местный бюджет средствами для реализации местной инициативы? Средств в бюджете было достаточно и руководители органа МСУ дали «зеленый свет» своим сотрудникам для внедрения Положения о МИ в Аламудунском айылном аймаке.

Реализация Положения о МИ началась с того, что айыл окмоту разработал подробный план внедрения и подготовил проект Положения о МИ Аламудунского айылного аймака к рассмотрению айылного кенеша, который, в свою очередь, 11 ноября 2019 года своим постановлением утвердил Положение «О порядке отбора и финансирования Аламудунским органом МСУ местных инициатив». Основная цель данного документа – поддержка местных инициатив с целью стимулирования активного участия членов местного сообщества в решении вопросов местного значения, установленных законодательством КР.

Следующим этапом стало проведение анализа текущей ситуации и определение вопросов местного значения, по которым запланировали объявить конкурс местной инициативы. В результате анализа были определены следующие направления: создание условий

¹⁶ Доступно на сайте Института политики развития: URL: <http://dpi.kg/ru/library/full/312.html>

¹⁷ Шамшидинова Г. Аламудунский айылный аймак поддержал и профинансировал инициативу жителей в организации досуга населения // Муниципалитет, № 4, 2020. URL: <http://www.municipalitet.kg/ru/article/list/rubric/179>

для развития народного художественного творчества; создание условий для организации досуга; обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта. Далее орган МСУ определил объем финансирования: из местного бюджета было выделено 78,0 тыс. сомов для проведения конкурса местной инициативы.

С целью организации и проведения конкурса, распоряжением главы айыл окмоту был утвержден состав конкурсной комиссии из пяти человек, куда вошли сотрудники айыл окмоту, депутаты АК и представитель местного сообщества. Члены конкурсной комиссии подготовили объявление о конкурсе финансирования местных инициатив и разместили на официальном сайте айыл окмоту, информационных досках на территории айылного аймака, раздали старостам и местным активистам, провели разъяснительную работу среди населения. Срок подачи заявок определили с 3 по 16 декабря 2019 года, когда члены комиссии принимали конкурсные заявки и вели регистрацию участников.

Всего поступило три заявки, комиссия провела оценку проектных предложений и подвела итоги конкурса, протоколом закрепив победителей конкурса, а глава айыл окмоту своим распоряжением от 17 декабря 2019 г. утвердил результаты конкурса. Все документы – протокол конкурсной комиссии, распоряжение айыл окмоту и список победителей конкурса местной инициативы – обнародовали через сайт айыл окмоту и информационные доски аймака.

Победителями конкурса стали следующие инициативы: «Организация новогодних мероприятий», лидеры: Тамара ИСАКУНОВА и Айнура МОЛДОЖАПАРОВА; «Организация культурно-досуговых мероприятий», лидер Наталья БУБНОВА. Орган МСУ с каждым победителем конкурса заключил соглашение о реализации местной инициативы, где были зафиксированы права и обязанности исполнителя местной инициативы и органа МСУ в лице исполнительного органа МСУ, в Техническом задании подробно описали цели финансирования и план реализации инициатив.

Для местной инициативы «Организация новогодних мероприятий» органом МСУ было выделено 39 тыс. сомов. Лидеры данной инициативы – Тамара ИСАКУНОВА и Айнура МОЛДОЖАПАРОВА сплотили вокруг себя единомышленников в количестве 20 человек (6 мужчин и 14 женщин) – музыкантов и талантливых жителей села. В первую очередь создали группу «Тумар» и вместе разработали сценарий проведения новогоднего праздника. Кроме выделенной из местного бюджета суммы, дополнительно собрали в поддержку у местных предпринимателей около 40 тыс. сомов для дополнительного вклада. Часть – деньгами, часть – в виде товаров, например, один из предпринимателей сшил национальные костюмы. Другие участницы местной инициативы сделали это за свой счет или взяли костюмы сказочных персонажей в аренду.

Для привлечения населения был организован транспорт (портер), оформленный баннером с новогодними поздравлениями, с которого, проезжая по улицам села Аламудун, активисты через громкоговоритель поздравляли жителей с Новым годом и приглашали на представления. Так, с 26 по 30 декабря 2019 года на основании разработанного графика, были организованы и проведены в различных районах двух сел семь костюмированных представлений со сказочными персонажами, песнями, танцами и новогодними подарками. Охват населения составил 1650 человек, включая 360 мужчин, 690 женщин и 600 детей.

Своим мнением поделилась Тамара ИСАКУНОВА: «Очень понравилось участвовать в конкурсе местной инициативы! Во-первых, мы на практике научились работать с населением в уличных условиях. Участники группы «Тумар» в течение пяти дней обошли каждую улицу и кварталы, где собирали людей разного возраста, вовлекая их в свои театрализованные постановки и праздничные концерты. Люди надолго запомнили наши красочные национальные костюмы и элечки, сказочных персонажей, театрализованные постановки и игры. Уверена, что мы нашли отклик в душе каждого жителя-участника мероприятия, смогли поднять всем настроение, дали возможность почувствовать настоящий новогодний праздник. Особенно радовались дети, они завороженно смотрели на наши представления, для них это стало большим событием и целым открытием, т.к. они впервые увидели в своем селе настоящее

праздничное костюмированное шоу, где взрослые и дети были счастливы и беззаботны вместе. Родители не могли скрыть своих чувств и говорили о том, что этот праздник хотя бы ненадолго отвлек детей от гаджетов, ничем другим они сейчас не интересуются. Многие жители села стали говорить о том, что именно сейчас нужно проводить как можно больше аналогичных мероприятий с участием максимального количества детей и их родителей, это помогает сплотить людей разных национальностей, сближая и открывая культуру разных народностей. Через проведение этих мероприятий мы смогли показать традиции и обычаи нашего народа, что помогает в воспитании подрастающего поколения, которое, в силу современных условий жизни, постепенно забывает нашу национальную культуру. Участие в конкурсе местной инициативы дало возможность нашей группе проявить себя в реальной работе, услышать от людей слова благодарности, получить признание и поддержку со стороны органа МСУ. Это обстоятельство открывает дорогу нам для дальнейшего участия в конкурсах местной инициативы, давая возможность работы с населением в сфере развития культуры».

Сотрудники Аламудунского айыл окмоту также поделились своими впечатлениями о результатах реализации Положения о МИ, подчеркнув положительный эффект: научились организации и реализации конкурса местной инициативы; отработали Положение, которое в корне изменило суть работы с местным сообществом в сфере культуры; научились более эффективно работать с местным сообществом; четко определили, как лучше организовать уличные масштабные культурно-массовые мероприятия, привлекая профессионалов своего дела.

На вопрос о том, что дала реализация Положения о МИ Аламудунскому айылному аймаку, глава АО Найзабек КОЛЬБАЕВ отметил, что орган МСУ сделал свои выводы: «После внедрения Положения о МИ жители АА стали совсем по другому выражать свое отношение к местной власти, поскольку местному сообществу была предоставлена возможность самостоятельно проводить общественно-культурные мероприятия. Инициаторы на себе испытали все сложности работы с населением, по окончании работы они отметили, насколько физически и морально сложно организовывать большое количество людей и проводить масштабные мероприятия.

Местная инициатива – это необходимый механизм для качественного предоставления услуг, это одна из новых форм решения вопросов местного значения через активизацию местного сообщества, для достижения миростроительства и этнического межнационального согласия. Это особенно важно для Аламудунского аймака, так как у нас этнический состав населения разнообразный, мы пытаемся таким образом показать гражданам, что орган МСУ готов к диалогу, готов применять новые методы работы построения взаимоотношений и перехода на другой уровень партнерства с населением.

Кроме этого, мы эффективно использовали средства местного бюджета, за не слишком большие деньги и при поддержке инициативных групп смогли охватить большое число граждан, около 2500 человек, включая примерно 1000 женщин и более 900 детей. Силами одного только айыл окмоту мы не смогли бы охватить столько людей!» – подытожил глава айыл окмоту Найзабек КОЛЬБАЕВ.

Совместный мониторинг и оценка реализации молодежной политики местного самоуправления – неотъемлемая часть процесса управления молодежным развитием и реализации молодежной политики.

Главный принцип мониторинга и оценки на уровне МСУ – вовлечение в процесс местного сообщества или его отдельных групп. Общие требования к организации процесса мониторинга и оценки на уровне МСУ описаны в Типовом положении о проведении совместного мониторинга и оценки деятельности органов МСУ по решению вопросов местного значения с вовлечением граждан и их объединений, утвержденном приказом Государственного агентства по делам

местного самоуправления и межэтнических отношений при Правительстве Кыргызской Республики от «05» «09» 2019 г., № 01-18/84¹⁸.

Организаторами совместного мониторинга и оценки являются органы местного самоуправления. Целями совместного мониторинга и оценки являются:

- 1) обеспечение реализации и защиты прав и свобод человека и гражданина, прав и законных интересов объединений граждан, в том числе, молодежи;
- 2) обеспечение учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан и их объединений (включая молодежь) при принятии решений органами МСУ;
- 3) общественная оценка деятельности объектов мониторинга и оценки;
- 4) содействие предупреждению и искоренению коррупции.

Задачами совместного мониторинга и оценки являются:

- 1) обеспечение прозрачности и открытости деятельности органов МСУ;
- 2) выявление эффективности методов сотрудничества органов МСУ с общественностью, включая молодежь;
- 3) повышение эффективности деятельности объектов мониторинга и оценки;
- 4) исследование уровня удовлетворенности населения в целом и отдельных социальных групп в частности (женщины, молодежь, пожилые, безработные, ЛОВЗ и др. социальные категории) деятельностью объектов мониторинга и оценки;
- 5) выявление, анализ и оценка временных и материальных (в том числе финансовых) ресурсов, фактически используемых при реализации программ социально-экономического развития, планов совместных действий и планы по реализации гендерной, молодежной политики и других программных документов айылного аймака, города (далее – программ и планов развития), последующего определения и реализации мер по устранению выявленных отклонений, контроля динамики реализации программ и планов развития;
- 6) информирование органов МСУ о недостатках работы и неудовлетворенности населения, в том числе, молодежью, деятельностью объектов мониторинга и оценки, направление предложений по их устранению.

Предметом совместного мониторинга и оценки является процесс и результаты деятельности объектов мониторинга и оценки, направленной на решение вопросов местного значения, включая, например, реализацию программ и планов развития айылного аймака, города (и молодежные программы в том числе); реализацию местных инициатив, проектов, программ, финансируемых из средств местного и (или) республиканского бюджетов, международных и иных донорских организаций, спонсоров и других источников, не запрещенных законодательством Кыргызской Республики и др.

Совместный мониторинг и оценка проводятся группой совместного мониторинга и оценки, включающая граждан, представителей их объединений и представителей органов местного самоуправления, создаваемая по решению местного кенеша (далее – группа СМНО). В отношении вопросов, связанных с молодежью, орган МСУ может и должен включать в группы СМНО представителей молодежи.

В то же время, молодежь нужно подключать к процессу мониторинга и оценки по всем вопросам деятельности органа МСУ. Во-первых, это воспитывает у молодежи «чувство собственности» по отношению к жизни сообщества, «погружает» молодых граждан обоих полов в местное самоуправление; во-вторых, позволяет молодежи реализоваться, формирует будущих лидеров МСУ для пополнения состава местных кенешей и муниципальной службы каждого конкретного органа МСУ. Особенно важно подключать молодежь к мониторингу и оценки в связи с тем, что совместный мониторинг и оценка проводятся публично и открыто с использованием информационно-телекоммуникационных систем и технологий, в том числе сети «Интернет».

Около 40% местных бюджетов большинства сельских муниципалитетов уходят на финансирование вопросов, так или иначе касающихся подростков и молодежи. Однако в практике

¹⁸ Доступно на сайте Института политики развития: URL: <http://dpi.kg/ru/library/full/312.html>

органов МСУ не было широко известных прецедентов, когда они целенаправленно работали с подростками и молодежью для оценки качества и доступности услуг как результат деятельности органов МСУ. Но на практике оказалось, что провести мониторинг и оценку по таким вопросам не сложно. Особенно с привлечением самой молодежи проводить мониторинг и оценку можно с помощью различных цифровых веб-инструментов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Google-формы как удобный и дешевый инструмент совместного мониторинга объектов и услуг МСУ силами молодежи и подростков по заказу органов МСУ

После создания молодежной командой сайта для молодежи г. Джалал-Абада, возникла идея провести с помощью данного ресурса оценку деятельности органов МСУ по решению вопросов местного значения. Молодежная команда при поддержке проекта «Муниципалитеты, дружественные детям и молодежи» провели встречу с вице-мэром г. Джалал-Абада Русланом Алтымышевым, в ходе которой обсудили возможности для совместного мониторинга и оценки. В рамках обсуждения для совместного мониторинга и оценки был выбран объект – спортивный стадион «Курманбек», который не так давно подвергся реновации. Органу МСУ было важно узнать оценку со стороны детей и молодежи в отношении качества проведенных ремонтных работ, и понять, каковы интересы и ожидания молодежи в отношении стадиона.

«Мэрия предложила провести мониторинг и оценку качества работы мэрии города по недавней реконструкции стадиона «Курманбек», так как данный стадион является местом притяжения всей молодежи города, ведь ежегодно стадион посещают 120 тысяч молодых горожан обоих полов. Мэрия приложила значительные усилия для реконструкции данного стадиона: была полностью обновлена его инфраструктура. Теперь для мэрии было важно понять, как молодежь оценивает результаты работы, которые были направлены, в основном, на обеспечение досуга молодежи, для того чтобы молодежь могла заниматься различными видами спорта. Молодыми спортсменами города обоих полов были заняты 96 призовых мест в различных видах спорта, получены 28 золотых медалей, 31 серебряную и 36 бронзовых. Поэтому на встрече с молодежной командой мэрия предложила провести опрос в отношении работы стадиона «Курманбек», чтобы впоследствии орган МСУ мог учесть все предложения и замечания молодежи по работе стадиона», – рассказал вице-мэр по социальным вопросам Руслан Алтымышев.

Молодежная команда разработала электронную анкету с помощью Google-форм и разместила на своем сайте, а затем, совместно с мэрией города, распространила ссылку на страничку с анкетой во всех школах. Предварительно директоров школ попросили распространить ссылку через Whatsapp-группы учеников. Все, что требовалось от школьников, пройти по ссылке и ответить на вопросы с помощью смартфона или компьютера. Всего в течение одного месяца удалось собрать более 1000 ответов.

Исмигуль Арзуматова, 17 лет, член молодежной команды города Джалал-Абад, так прокомментировала преимущества инструмента: «За короткий срок мы смогли собрать мнение 1060 респондентов – молодежи и подростков нашего города, в возрасте от 12 до 22 лет. Когда нас обучали работе с цифровыми инструментами, я не представляла, как смогу набрать такое количество респондентов, но уже при проведении опроса поняла, насколько этот инструмент прост в использовании, ведь работать с Google-формами не сложнее, чем с MS Word. Форма на опрос хранится в «облаке», куда можно попасть с любого устройства – это очень удобно, к примеру, если у тебя нет телефона или компьютера, и ты учишься в дистанционном формате через телефоны родителей. Google-формы адаптированы под мобильные устройства. Создавать, просматривать, редактировать и пересылать формы можно с телефона и планшета с полной функциональностью. Google-формы собирают и профессионально оформляют статистику по ответам. Вам не придется дополнительно обрабатывать полученные данные, можно сразу приступить к анализу результатов.

Большинство респондентов отметили, что у стадиона «Курманбек» теперь нет недостатков, однако большая часть опрошенных предложили открыть на стадионе детские площадки. Другая большая группа предложила установить душевые кабинки и раздевалки, остальные отметили отсутствие камер хранения / шкафов для вещей и попросили открыть кружки, секции с профессиональными тренерами для занятия спортом на более высоком уровне.

Подобный совместный мониторинг и оценка прошли во многих муниципалитетах: в Кара-Бууринском АА Таласской области подростки оценили качество и доступность детских площадок на территории села, в Люксембургском аймаке Чуйской области молодежь оценила качество и доступность новых мини-футбольных полей, в Юрьевском АА Чуйской области школьный парламент провел опросы среди школьников о безопасности на дорогах и качестве установленных со стороны органов МСУ дорожных знаков.

Итогом работы всех групп стали презентации результатов опроса и рекомендаций и последующее обсуждение с органом МСУ дальнейших действий для улучшения ситуации и повышения качества услу

Приложения

Приложение 1. Примерный сценарий проведения фокус-группы для изучения нужд и потребностей подростком и молодежи

Сценарий проведения фокус-группы с участием подростков для выявления нужд и потребностей

Приветствие и знакомство. Необходимо рассказать цель мероприятия, обсудить ожидания всех участников и ожидаемых результатах.

Пример приветственной речи:

«Здравствуйте! Меня зовут Гузель. Я являюсь специалистом по работе с молодежью. Наша организация совместно с ЮНИСЕФ реализует проект «Муниципалитеты дружественные детям и молодежи».

В Кыргызской Республике адаптируется глобальная инициатива «Город, дружественный детям и молодежи», которая на местном уровне называется «Кыргызстан, дружественный молодежи и детям». В мире на данный момент насчитывается более 3000 городов и сообществ дружественных детям и молодежи. основополагающим принципом таких городов является учет прав и интересов детей и молодежи. Сегодня мы проводим данную фокус-группу для того, чтобы понять Ваши потребности и нужды.

Результаты сегодняшней работы очень важны и будут использованы для разработки важнейшего документа – Программы социально-экономического развития вашего аймака. Мы хотим, чтобы интересы и нужды детей были включены во все важнейшие документы айыл окмоту. Для этого мы сегодня с Вами будем выявлять нужды и потребности детей и молодежи. Поэтому просим Вас активно участвовать в обсуждениях внутри вашей группы».

Формирование малых групп

Подростков просят представиться, назвать возраст и назвать любимое хобби. Подростков просят записать свои имена на кусок скотча, который необходимо приклеить на одежду. Затем детей разделяют на 5 групп по 6 человек с равной гендерной представленностью. У каждой группы имеется своя тема, которая будет фокусом для этой конкретной группы. Ниже приведены примеры тематик для фокус-групп:

Группа №1- Безопасность и защищенность от эксплуатации, насилия и жестокого обращения/Возможности для развития в жизни, быть здоровыми и иметь заботливое детство. В первой группе дети будут обсуждать право ребенка быть защищенным от любых форм угроз или насилия, жестокого обращения в семье, школе и на улице. В группе 3 девочки и 3 мальчика.

Группа №2- Доступ к основным услугам, к качественному, всестороннему образованию и развитию навыков. Во второй группе идет обсуждение вопроса доступа к услугам здравоохранения, образования, благоустроенной и чистой среде удобной для роста и развития детей. В группе 3 девочки и 3 мальчика.

Группа №3- Выражение своего мнения и возможность влиять на решения, которые затрагивают подростков. Участие в семейной, культурной, городской/общинной и общественной жизни. Третья группа будет обсуждать возможности детей участвовать в жизни своего города или села, а также в принятии решении. Есть ли у детей возможность выбирать, где будут парки и детские площадки? Спрашивают ли у них какие курсы или спортивные секции нужно открыть? В группе участвуют 3 девочки и 3 мальчика.

Группа №4- Чистая, незагрязненная и безопасная среда с доступом к зеленым зонам/ Возможность заводить друзей и иметь места для отдыха и досуга. Четвертая группа детей обсуждает доступ к развитию своих навыков и возможности для отдыха и досуга. В группе 3 девочки и 3 мальчика.

Группа №5- Справедливые шансы на жизнь, независимо от этнического происхождения, религии, дохода, пола или способностей. Последняя пятая группа фокусируется на равных отношениях к любому ребенку независимо от национальности, религии, достатка, пола и способностей. В группе участвуют 6 девочек.

Подростков просят записать номер группы, который необходимо приклеить на видное место не далеко от того места, где участники будут обсуждать свои темы. Каждой группе необходимо предоставить место, где они могут обсуждать свою тему.

Обсуждение темы каждой группы

Каждая группа получает лист с темой, которая будет фокусом этой группы. Фасилитатор просит зачитать вслух те вопросы, которые указаны на листе бумаги и просит объяснить детям, что они понимают под тем или иным вопросом. Подростки объясняют, что они понимают под каждым из вопросов и фасилитатор задает направляющие вопросы, если необходимо. Важно, чтобы дети в полной мере понимали значение каждого вопроса.

Картирование

Чтобы начать работу каждой группе подростков надо предложить нарисовать карту своего села или города. При этом рекомендуем, чтобы любая карта начиналась рисоваться с общего для всех детей – школы, где они проводят большое количество времени. В середине карты нужно указать школу и начинать рисовать от нее объекты или места имеющие важное значение для каждой группы, исходя из темы группы.

Для каждой группы фасилитатор озвучивает задание:

1. В течение 10 минут нарисовать карту своего села или аймака. В центре карты должна быть школа, где они учатся.
2. Учитывая фокус, определите на карте те места, где вы думаете есть проблемы. Кратко запишите каждую проблему на отдельный стикер красного цвета и наклейте на то место на карте, где это проблема существует.
3. Учитывая фокус, определите на карте те места, где вы думаете должны быть созданы возможности для детей и молодежи. Запишите каждую такую возможность на стикер зеленого цвета и наклейте на то место на карте, где эта возможность может быть предоставлена.

Подростки, из группы обсуждающей защищенность детей от насилия, могут обозначить места, где могут подвергаться угрозам и даже насилию со стороны сверстников и взрослых, такие как заброшенные места, темные улицы и переулки.

Подростки из группы равного отношения без дискриминации могут нарисовать на карте те места, где детям с ограниченными возможностями сложно передвигаться или места, куда не могут попасть дети из-за принадлежности к определенной этнической группе.

Подростки могут рисовать карты на листах А2, больших альбомных листах и даже мелом на земле. Это даст возможность детям выразить не только свое мнение, но и подойти к выполнению задания креативно. Важно, чтобы дети в группах отдельно описывали проблемы, о которых они знают, но и указывали возможности – что они хотят видеть на месте где есть проблема.

Презентация наработок (30 минут)

После истечения времени каждую группу просят от каждой группы выбрать одного лидера мнений и одного активного участника. Лидер мнений от имени всей группы презентует карту с выявленными проблемами и возможными вариантами решения, предложенные самими участниками обсуждения. Активный участник записывает озвученные по теме проблемы на флипчарте, предварительно разделив столбики. Важно – нумеровать список проблем и список возможных решений.

№	Проблемы	№	Возможности

После презентации каждой группы остальных участников спрашивают согласны ли они с выводами презентующей группы. **Фасилитатор просит после каждой презентации запомнить те проблемы и возможности, которые дети считают для себя важными.**

Приоритетизация проблем и возможных решений

После завершения всех презентаций каждый участник получает 2 по стикера красного цвета. Фасилитатор просит детей вспомнить самые важные **проблемы** которые были обсуждены и выбрать две самые на его взгляд значимые. Обсуждение в группах не допускается.

Каждый участник получает 2 по стикера зеленого цвета. Фасилитатор просит детей вспомнить самые важные **возможности** которые были обсуждены и выбрать две самые на его взгляд значимые. Обсуждение в группах не допускается.

Важно отметить, участники **не могут голосовать** за проблемы и возможности, выявленные группой в которой они вели обсуждение, это означает что они могут голосовать только за те, что выявлены остальными 4 группами

Подсчет голосов

Фасилитатор подсчитывает количество стикеров по проблемам и возможностям. Выводы обсуждаются вместе с детьми. Фасилитатор благодарит детей и завершает фокус-группу.

В итоге мы должны получить отдельно перечень приоритезированных проблем и возможностей. Те проблемы, которые собрали большее количество голосов, говорят о том, что именно эти проблемы больше всего беспокоят детей и подростков и требуют внимания органа местного самоуправления. Те возможности, которые собрали большее количество голосов, говорят о запросах детей на организацию для них более благоприятных условий.

Итоги работы фокус - группы нужно оформить в виде отчета и передать для последующей работы органу местного самоуправления, который должен провести свой анализ причин и последствий проблем и выработать соответствующее решение.

Приложение 2. Пример анкеты для детей и подростков в возрасте от 13 до 18 лет, позволяющей оценить, насколько дружелюбную среду создал орган МСУ для детей и молодежи

Насколько Ваш город дружелюбен к детям и молодежи?



Этот опросник предназначен для детей и подростков в возрасте от 13 лет до 18 лет. Ответы на вопросы помогут оценить насколько дети и молодежь считают города дружелюбными к детям и молодежи.

Результаты опроса дополняют другие данные о детях и их жизненных условиях. Они помогут местным органам власти и лидерам в сообществах принять стратегические решения для благополучия детей и молодежи.

Пространство в конце каждого пункта может быть использовано для комментариев, или идей, которые могут дополнить информацию по каждому утверждению.

Возраст _____ Дата _____
 Пол _____ Место проведения _____

Категории и вопросы	Согласен	Согласен частично	Не согласен	Комментарии
1. Мой отдых и досуг				
1.1. У меня есть свободное время в течение дня для отдыха и досуга	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.2. В моем сообществе/дворе/квартале есть безопасные и доступные места для отдыха, игр, занятия спортом	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.3. Дети с инвалидностью так же могут пользоваться этими местами для отдыха, игр, занятия спортом	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.4. Я участвую в различных проектах, группах или клубах вместе с другими детьми или молодежью вне школы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2. Мое участие и гражданственность				
2.1. Я участвую в мероприятиях/ проектах с целью улучшения жизни в моем сообществе/дворе/квартале или городе	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2.2. Я обсуждаю со сверстниками и взрослыми проблемы развития нашего сообщества/двора/квартала или города	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2.3. Городские власти (мэрия, комитет по делам молодежи) спрашивают мое мнение о	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

принятии решений, которые касаются моей жизни и жизни моего сообщества				
2.4. Я знаю свои права	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3. Моя безопасность и защита				
3.1. Я чувствую себя в безопасности, когда я нахожусь в школе	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3.2. Я чувствую себя в безопасности, когда сажусь в маршрутку или использую другой общественный транспорт?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3.3. Я чувствую себя в безопасности, когда хожу по улицам или передвигаюсь на велосипеде	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3.4. Я знаю, куда обращаться за помощью, если почувствую опасность со стороны близких или посторонних людей	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3.5. Я чувствую себя защищенным/-ой от притеснений (издевательства, насильного отчисления от группы) со стороны других детей, сверстников/-иц или старшеклассников	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3.6. Я чувствую себя защищенным/-ой от похищений, включая с принуждением к вступлению в брак или иными незаконными целями.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3.7. Я чувствую себя защищенным/-ой от насилия и жестокого обращения со стороны членов семьи	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3.5. Я знаю о рисках при использовании интернета	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
4. Мое здоровье				
4.1. В моем сообществе/дворе/квартале поблизости есть заведение здравоохранения, куда я могу обратиться для медицинского осмотра, или если я заболел	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
4.2. В сообществе/дворе/квартале, где я живу, нет мусора, смога и дыма, воздух чистый	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5. Мое образование				
5.1. Знания, которые я получаю в школе, будут мне полезны для самореализации в личной жизни, в обществе и в карьере	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.2. Я могу свободно выбирать профессию и возможности обучения после школы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.3. Мои учителя уделяют мне достаточно внимания, когда мне это нужно	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.4. В школе достаточно времени для игр, занятия спортом и досуга с друзьями	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.5. В моей школе к детям с инвалидностью относятся наравне со всеми и их уважают	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.6. В моей школе в отношении меня не применяют физическое (избиение, эксплуатация труда и т.п.) или психологическое насилие (издевательства,	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

притеснение, отделение от общества, насмешки и т.п.)				
5.7. У меня есть возможность высказывать свое мнение о решениях, принимаемых в школе, и доводить их до администрации школы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6. Мое личное мнение о городе/сообществе.				
6.1. Что тебе нравится в твоём городе? <i>Опиши самое важное в одном предложении.</i>				
6.2. Что бы ты хотел изменить: <i>Опиши самое важное в одном предложении</i>				

В моем сообществе/дворе/квартале есть безопасные и доступные места для отдыха, игр, занятия спортом

Приложение 3. Краткая инструкция по разработке веб-сайтов на базе Google Site

Google Sites — это бесплатное и простое приложение, которым можно воспользоваться для создания веб-сайта на бесплатном хостинге. Google Sites понятны и дружелюбны для новичков, если у вас совсем нет опыта сайтостроения, это шанс для вас. На свой сайт вы можете загрузить любой текст, таблицу, презентацию или форму опроса используя Google Docs, видеоролики из YouTube, можете разместить календарь и карты Google, а также использовать большое количество готовых гаджетов из iGoogle.

Основными плюсами использования Google Sites является их простота в использовании и дешевизна. Создание сайта и размещение сайта бесплатное, вам не нужно платить за домен. Легкость в использовании и другими сервисами Google вместе с сайтами, а также адаптированность для просмотра на экране телефона.

Главные недостатки Google Sites это то, что это все-таки не полноценный сайт, а упрощенный ресурс. На сайтах Google невозможно воспользоваться многочисленными возможностями, которые дает программирование полноценных сайтов. Все что Вы можете, это выбрать один из нескольких вариантов предложенных шаблонов. У сайтов созданных с помощью Google Sites нет возможности присвоить ссылку, которую удобно заполнить и, увы, в поисковике Google не покажет Ваш сайт, так как у Google Sites нет возможности устанавливать ключевые слова, по которым поисковики ищут нужные сайты. Кроме того есть ограничения по размеру сайтов – не более 100 МБ размещенного контента, но и этого многим хватит на создание интересных, наполненных сайтов. Для нужд небольшого бизнеса, персонального сайта или сайта сообщества Google Sites подходят лучше всего.

Чтобы начать создавать свой сайт, для начала нужно открыть интернет страницу sites.google.com и войти под своим Google аккаунтом.

Google дает Вам возможность выбора. Существует две версии Google Sites — классическая и новая. Новая версия Google Sites имеет меньше функций, чем классическая, но в то же время **новая — упростила процесс создания сайта до невозможности**. Классическая версия Google Sites включает в себя более 30 шаблонов на выбор, однако они не адаптированы под мобильные устройства, поэтому ваш сайт будет отображаться некорректно на смартфонах и планшетах. По этой причине мы остановим свой выбор на новой версии Google Sites, так как сегодня молодые люди больше пользуются смартфонами для просмотра интернет страниц больше, чем компьютерами и ноутбуками. Google и сам планирует постепенно отказаться от классической версии.

Новая версия Google Sites предоставляет собой выбор из шести готовых тем в различных стилях. Тема отвечает за цветовые схемы, шрифты и фон. Так, например, вы можете выбрать тему для личного блога и разместить свой контент видео и фотографии непосредственно на странице. Или выбрать любую другую тему, которая на ваш взгляд отражает то, что вы хотели бы видеть.

В новой версии Google Sites темы являются более базовыми, однако их легче настроить. Вы можете настраивать цвета темы, используя заданную палитру или воспользоваться селектором для дополнительных цветов.

При переходе на страницу сайта Google Sites и можно увидеть относительно простую панель для создания сайтов. Как и другие популярные конструкторы сайтов, новая версия Google Sites предлагает невероятно простой в использовании редактор с функцией перетаскивания. Если вы знакомы с другими продуктами Google, такими как «Документы» и «Листы», то у вас не возникнет никаких трудностей при создании сайта с Google Sites.

Прежде чем приступить к созданию сайта, нужно понимать какой контент необходимо разместить, какие разделы сайта планируются и сколько страниц будет у сайта. Конечно, можно все изменить в любой момент и бесконечное количество раз переделывать свой сайт.

Начнем работу с выбора пустого шаблона для создания сайта и создадим его «с нуля». При выборе пустого шаблона откроется пустая страница, которую необходимо наполнить и оформить.

Все доступные инструменты расположены на панели справа, и при помощи них можно редактировать страницы сайта сколько угодно, пока не получите желаемый результат.

Начнем с настройки дизайна сайта. Мы можем применить любую из предложенных тем для оформления сайта. Кликните на панели инструментов на вкладку Темы и кликаем на понравившуюся. Изменения тут же отразятся на странице. Можно выбрать наиболее подходящую тему и если результат понравился, оставляем ее. Изменения автоматически сохраняются.

Тут же можно выбрать цвета и шрифты, предлагаемые в выбранной теме. Любые изменения сразу видны. Выбираем подходящий и оставляем. Изменения сохраняются автоматически.

Если предложенный фон заголовка нам не нравится, мы можем изменить его своим фоном, который будет больше подходить нам. Мы можем либо загрузить картинку со своего компьютера, либо воспользоваться другими опциями. Например, выбрать подходящий фон из предложенной галереи.

Можно также вставить ссылку на понравившийся фон, который найдете в сети Интернет. Для этого кликаете на понравившийся фон правой кнопкой мыши. Выбираете «Копировать URL картинки» и потом вставляете скопированную ссылку в специальное поле. Есть плюсы такого метода, не нужно сохранять фон на компьютер и затем его загружать на сайт.

После загрузки фона, включится функция подгонки фона. Возможно, измениться цвет текста заголовка, на тот который будет более подходящим для удобного чтения.

Здесь же в верхнем левом углу сайта можно установить логотип и название сайта. Это действие не обязательное и можно его выполнить по желанию.

Далее начинаем наполнять наши страницы. Давайте пройдемся по основным инструментам, которые нам помогут заполнить пустую страницу.

Все инструменты находятся на панели справа. Из основных инструментов есть:

- вставка текста;
- вставка картинки;
- вставить из интернета;
- вставка файлов, которые хранятся у вас на Диске Google.

Также можно воспользоваться шаблонами разделов, также выбрав наиболее подходящий. Это упростит процесс разработки раздела сайта, а также сэкономит ваше время.

Еще на панели имеются более сложные инструменты, которые мы рассмотрим немного позже.

Давайте представим, что нам нужно вставить описание нашего сайта. Для этого на панели инструментов справа выберем инструмент для вставки текста. Кликаем на него и появляется рамка, куда необходимо ввести текст. Копируем сюда заранее подготовленный текст. К сожалению, у нас не так много вариантов редактирования текста. Все, что мы можем сделать, это выбрать размеры шрифта из 5 предложенных размеров от самого большого, который подходит для заголовков, до самого мелкого, который подойдет разве что для информации, которая не самая важная, но включить ее необходимо. Хочу предупредить, что при просмотре на экране телефона вашего сайта, крупный шрифт текста будет занимать большую часть экрана, поэтому с осторожностью выбирайте большие размеры текста.

Кроме того текст можно менять используя немногочисленные функции. Совет – попробовать все функции самостоятельно и если вам будет не понятно назначение какой-либо функции оставьте комментарии к этому видео и мы постараемся вам все объяснить. К сожалению, рассказать о каждой функции не получится в рамках одного только видео.

Слева вы сможете заметить еще 3 полезные функции, которые помогают выбрать цвет фона или вставить другой фон в виде картинки также как было объяснено вам в этом видео, когда мы выбирали фон для заголовка страницы. Не стоит загружать слишком много фонов для разделов, ведь чем больше картинок, тем больше времени понадобится на загрузку сайта.

Также вы можете дублировать раздел или удалить весь раздел, если он больше Вам не нужен.

Если вы выбрали уже готовый шаблон раздела, то вам необходимо просто добавлять текст, картинки, ссылки на интернет страницы или документы на Диске Гугл просто кликая на рамки.

Вставлять картинки легко и просто с помощью инструмента вставка изображения. Кликаете на инструмент, и вам предложат либо загрузить изображение с компьютера, либо выбрать из галереи, Диска Гугл или вставить ссылку на уже размещенное в интернете изображение.

Отдельно нужно рассказать о том, как вставлять ссылки на другие сайты или документы, хранящиеся у вас на Диске Гугл. Это легко сделать, выбрав инструмент «Вставить из интернета». Для этого достаточно кликнуть на инструмент и в появившемся окне вставить ссылку на сайт. В результате появится изображение сайта и кликнув на это изображение пользователи сайта смогут перейти на предложенный сайт. Эта функция будет работать только с сайтами, которые не требуют обязательной предварительной регистрации.

Вы можете также вставлять ссылки других сайтов к уже вставленным картинкам или тексту. Для этого нужно кликнуть на текст или картинку и на панели инструментов объекта, которая появилась над картинкой или ссылкой выбрать знак ссылки и в специальной строке ввести ссылку на другой сайт, переход на который мы хотели бы предложить нашим гостям.

Для вставки файлов, хранящихся на Диске Гугл, на панели инструментов справа выбираем значок Диска Гугл и кликаем на него. В открывшейся вкладке вы увидите все содержимое вашего Диска Гугл. Выбираете документ или файл и кликаете на него, затем кликаете кнопку вставить внизу. Поэкспериментируйте с различными файлами и увидите как каждый файл или документ отражается на странице вашего сайта.

Все вставленные объекты вы легко можете перемещать из раздела в раздел и менять их размеры.

Давайте попробуем предварительный просмотр всего того, что мы уже успели создать на странице сайта. Для этого выбираем кнопку предварительного просмотра вверх и переходим в режим предварительного просмотра. После просмотра закрываем режим предварительного просмотра и меняем то, что нам не очень понравилось как было отражено в режиме предварительного просмотра.

Также на панели инструментов есть следующие инструменты, которые помогут вам сделать сайт интересным:

1. Складывающийся текст. То есть текст, который появляется только при нажатии стрелочки. Это позволит сэкономить место на странице, если объемный текст можно будет скрыть, тогда когда он нам мешает просмотру.
2. Содержание. Если на странице содержится большой объем информации и пользователям сайта удобно будет переходить на нужные разделы с помощью содержания, то можете воспользоваться этой функцией. Автоматически в содержании будут отражаться заголовки, которые вы укажете ниже.
3. Карусель изображений. Интересный инструмент, с помощью которого вы можете разместить множество изображений при этом экономя место.
4. Кнопка. Можете разместить на сайте кнопки для перехода на другие страницы или открытия файлов.
5. Разделитель помогает визуально разделить разделы сайта.
6. Вставка объекта. При выборе этого инструмента появляется пустой объект, который вы можете заполнить изображением, ссылкой на другой сайт, документа или файла на Диске Гугл.
7. Вставка видео из Youtube. Очень просто вставлять видео из Youtube, которым вы хотели бы поделиться у себя на сайте.

Кроме того есть еще несколько других инструментов, которые позволяют вставлять календарь, карты, документы, презентации и другие документы Гугл. Давайте посмотрим для наглядности как каждый из них работает.

А теперь давайте добавим еще страницы на нашем сайте. Сделать это очень удобно. Для этого на панели инструментов справа выбираем вкладку Страницы. И нажимаем на знак «+» внизу. В открывшемся окне задаем название страницы.

Новую страницу начинаем заполнять таким же образом, как и первую главную страницу.

Когда вы закончите оформление вашего сайта, просто нажмите «*Опубликовать*» в верхнем правом углу страницы. Выберите веб-адрес для своего сайта, используя бесплатный субдомен. Для этого в строке вверху введите короткое название сайта.

После публикации сайта вы можете продолжать редактировать сайт. После внесения изменений нажмите «*Опубликовать*» еще раз и все изменения станут видны гостям вашего сайта.

Чтобы поделиться ссылкой нажмите на знак ссылки на панели вверху и скопируйте ссылку на ваш сайт. Этой ссылкой вы можете поделиться с со всеми, кому было бы интересно зайти на ваш сайт.

