



МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

Почему важно быть медиаграмотным?

Как повышать медиаграмотность?

Что нужно делать органам МСУ
для противодействия дезинформации?

Почему важно быть медиаграмотным?



Медиаграмотность – это совокупность навыков и умений, позволяющие людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

Медиаграмотность затрагивает вопросы критического мышления, глубокого анализа и качества подаваемого продукта, его правдивость и достоверность



Медиаграмотность позволяет человеку не только получать информацию, но и самому создавать материалы в разных форматах с помощью критического мышления

Медиаграмотность помогает человеку ориентироваться в медиапространстве, сражаться с дезинформацией, видеть манипуляцию, отбирать и фильтровать информацию



Полезные ссылки

- Медиаграмотность: <https://newreporter.org/category/mediagramotnost/>
- Как проверить информацию? Инструменты фактчекинга: <https://newreporter.org/2021/06/14/kak-proverit-informaciyu-instrumenty-faktchekinga-ot-zhurnalista-al-jazeera/>
- Критическое мышление: <https://newreporter.org/kritmysh/>
- Критическое мышление и Медиаграмотность: <https://whatisgood.ru/theory/analytics/mediagramotnost/>
- Советы для выявления ложной информации и дезинформации в условиях инфодемии: <https://www.who.int/ru/news-room/spotlight/lets-flatten-the-infodemic-curve>
- Инструменты фактчекинга: <http://mediatoolbox.ru/factchecking/>

Как повышать медиаграмотность?

<https://tymolod59.ru/12941>



<https://aldianews.com>



<https://www.ncsbe.gov>



- Надежно защищать свои персональные данные.
- Не доверять сомнительным сайтам и внезапным подаркам, создавать надежные пароли и никому их не сообщать.
- Вести разъяснительные беседы с детьми, семьей, родными и близкими о важности соблюдения безопасности при работе с современными социальными медиа и веб-сайтами, и ответственности при распространении любого сообщения или продукта, полученных через третьих лиц.
- Сопоставлять информацию из различных источников, формировать целостную картину ситуации, опираясь на сведения из различных медиа.
- В случае создания информации и дальнейшего ее распространения, следует включать достоверную информацию, подкрепленную фактами.
- Критически относиться к любой информации.
- Научиться анализировать информацию / сообщение: определить его категорию, найти возможные ошибки и неточности, определить аудиторию сообщения, выяснить цель медиатекста и т.д.
- Проверять достоверность сомнительных сообщений / информации, используя фактчекинг.

Что нужно делать органам МСУ для противодействия дезинформации?



Создать свой веб-сайт или веб-портал для размещения официальной информации своего муниципалитета на доступном для населения языке



Завести аккаунты в социальных медиа и вести там регулярную активную деятельность.



Готовить пресс-релизы и / или информационные материалы для СМИ, социальных медиа и распространения среди населения.



Приглашать представителей СМИ на общественные и официальные мероприятия, проводимые на уровне муниципалитета



Размещать отчеты, постановления, приказы, протоколы и иные информационные материалы на информационном стенде, веб-сайте и других ресурсах, включая рассылку через мессенджеры и информационные бюллетени