



# Почему важно быть медиаграмотным?



*Медиаграмотность – это совокупность навыков и умений, позволяющие людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.*

*Медиаграмотность затрагивает вопросы критического мышления, глубокого анализа и качества подаваемого продукта, его правдивость и достоверность*



*Медиаграмотность позволяет человеку не только получать информацию, но и самому создавать материалы в разных форматах с помощью критического мышления*

*Медиаграмотность помогает человеку ориентироваться в медиапространстве, сражаться с дезинформацией, видеть манипуляцию, отбирать и фильтровать информацию*



## Полезные ссылки

- Медиаграмотность: <https://newreporter.org/category/mediagramotnost/>
- Как проверить информацию? Инструменты фактчекинга: <https://newreporter.org/2021/06/14/kak-proverit-informaciyu-instrumenty-faktchekinga-ot-zhurnalista-al-jazeera/>
- Критическое мышление: <https://newreporter.org/kritmysh/>
- Критическое мышление и Медиаграмотность: <https://whatisgood.ru/theory/analytics/mediagramotnost/>
- Советы для выявления ложной информации и дезинформации в условиях инфодемии: <https://www.who.int/ru/news-room/spotlight/lets-flatten-the-infodemic-curve>
- Инструменты фактчекинга: <http://mediatoolbox.ru/factchecking/>



# Что нужно делать органам МСУ для противодействия дезинформации?



Создать свой веб-сайт или веб-портал для размещения официальной информации своего муниципалитета на доступном для населения языке



Завести аккаунты в социальных медиа и вести там регулярную активную деятельность.



Готовить пресс-релизы и / или информационные материалы для СМИ, социальных медиа и распространения среди населения.



Приглашать представителей СМИ на общественные и официальные мероприятия, проводимые на уровне муниципалитета



Размещать отчеты, постановления, приказы, протоколы и иные информационные материалы на информационном стенде, веб-сайте и других ресурсах, включая рассылку через мессенджеры и информационные бюллетени