

# ТУРИЗМ – ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛИ, ВОЗМОЖНОСТИ

**ВЛАДИМИР КОМИССАРОВ,**  
РУКОВОДИТЕЛЬ АССОЦИАЦИИ ТУРИЗМА ШЕЛКОВОГО ПУТИ

## 1

## Основные приоритеты для главных выгодо-получателей .

	Выгодополучатели	Основные приоритеты	Обязательные условия
1	Местное население	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение дохода</li> <li>• Рабочие места</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение экологического баланса</li> <li>• Сохранение культурного и природного потенциала</li> </ul>
2	Государственные и местные администрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поступления в бюджет</li> <li>• Рабочие места и снижение бедности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение экологического баланса</li> <li>• Сохранение культурного и природного потенциала</li> </ul>
3	Предпринимательское сообщество	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение доходов</li> <li>• Благоприятная бизнес среда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Безопасность</li> <li>• Экология</li> </ul>
4	Туристы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Безопасность,</li> <li>• Экология,</li> <li>• Качество и уровень</li> <li>• Разнообразие тур продуктов</li> <li>• Доступность с рынков</li> <li>• Цена</li> </ul>	Информация для туристов о Кыргызстане как стране туризма


# 2

## Определение целей

### Увеличение доходов

### Рабочие места

### Снижение бедности



**3** Основная потребность  
отрасли – Наличие туристов

Без фактора известности  
КР как страны туризма  
эта потребность не  
реализуется



# 4 Приоритеты туристов:

- Безопасность;
- Экология;
- Доступность с рынков;
- Цена;
- Качество и уровень сервиса;
- Разнообразиие тур продуктов;
- Критичные требования.

# 5

Приоритеты основных выгодополучателей и критические направления в отрасли формируют стратегические задачи.

- 1) Оптимизация государственной политики в отрасли
- 2) Продвижение КР как страны туризма на приоритетных рынках
- 3) Формирование безопасной среды для отрасли,
- 4) Обеспечение экологического баланса,
- 5) Обеспечение сохранения природного и культурного наследия
- 6) Обеспечение доступности КР с приоритетных рынков
- 7) Обеспечение качества и уровня сервиса
- 8) Формирование разнообразия тур продуктов

# 6

## Каждая стратегическая задача распадается на задачи

### НАПРИМЕР

Оптимизация государственной политики в отрасли:

- 1) Система управления;
- 2) Законодательство и документы развития отрасли;
- 3) Бюджет;
- 4) Деловая среда и взаимодействие государства с ней;
- 5) Отраслевая статистика и т.д.

# 7

Каждая задача в свою очередь ставит ряд задач другого уровня.

НАПРИМЕР

Законодательство и документы развития отрасли:

1) Анализ законодательства и имеющее непосредственное отношение к отрасли.

И т.д.