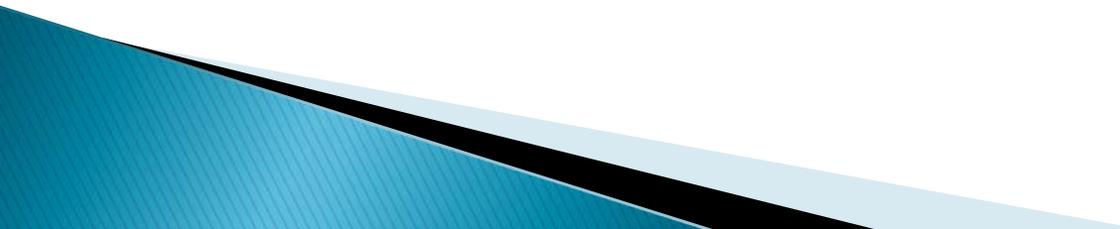


Финансовая грамотность населения

**Малик Абакиров,
консультант**

Ноябрь, 2014



Финансовая грамотность населения КР

Для чего нужна финансовая грамотность?

Для устранения:

- Незнания вопросов семейного бюджетирования, сбережения, дополнительных накоплений к пенсии;
- Недостаточных знаний ФГ, которые ограничивают доступ к финансам, к другим ресурсам;
- Увеличения сбережений населения, особенно молодежи и детей;
- Улучшения обучения молодежи ФГ;
- Недопонимания важности ФГ;
- Недостатков знаний о финансово-банковской системе;
- Недостатков о финансовых инструментах (кредитах, % ставках, конкуренции, развития бизнеса и т.д.

Финансовая грамотность населения КР

Конференция СУФИ в Македонии

- СУФИ – это обмен опытом для улучшения уровня финансовой грамотности молодежи;
- примеры положительных результатов:
 - Македония приняла программу ФГ молодежи в 2011 г.
 - Португалия проводит дифференцированное обучение ФГ: 1) в детском саду; 2) 1-3 классы; 3) 4-6 классы; 4) 7-9 классы.
- Обеспечиваются соответствующими книгами по ФГ.

Финансовая грамотность населения КР

Уровень финансовой грамотности в КР

Международная финансовая Корпорация в 2013 г. провела оценку уровня ФГ:

- 60 % респондентов, например, не смогли объяснить термин «эффективная процентная ставка».,
- 10 % участников знают понятие "сложных процентов".
- 37% признали, что не обладают необходимыми знаниями и навыками в области финансов.
- Очень малое кол-во населения используют банковские текущие счета (14,1%) и депозитные счета (8,4%).
- Обменом валют пользовались 64,2%, услугами денежных переводов 53,1%, кредитами 44%.

Финансовая грамотность населения КР

Стратегии Финансовой грамотности

- В 14 странах Евросоюза разработаны и приняты Стратегии ФГ населения;
- Из стран бывшего СССР приняты в Латвии, Беларуси, России, Казахстана, Армении, Азербайджана.
- Многие страны, в том числе и Кыргызская Республика начали разработку Концепции ФГ населения;
- Различные организации проводят обучения, семинары по ФГ в республике:
 - Институт политики развития;
 - Союз банков
 - Банк Бай-Тушум; МФК Финка
 - Сеттл и другие

Финансовая грамотность населения КР

Целевая группа

- Молодежь, студенты
- Дети, школьники
- Учителя (особенно учителя экономики)
- Взрослые (все слои)
- Нетрудоспособное население
- Родители, госслужащие, безработные, социальные работники, малообеспеченные слои населения, и семьи в затруднительных финансовых ситуациях, жители сел и деревень
- Тренеры, инвесторы, женщины, представители профсоюзов, мигранты, пенсионеры, сотрудники финансовых организаций и др.

Финансовая грамотность населения КР

Global Money Week (неделя денег, ФГ)

- **Global Money Week** – это международное событие, направленное на расширение возможностей следующего поколения для уверенного и ответственного финансового будущего;
- Охват GMW в 2013 – 1 млн. детей, 80 стран, 400 организаций;
- Охват GMW в 2014 – 3 млн. детей, 118 стран, 490 организаций, более 2000 мероприятий;
- GMW в 2015 – пройдет 9-17 марта 2015 года
-

Финансовая грамотность населения КР

Спасибо

**Малик Абакиров,
Консультант по ФГ**

Tel: (996 557) 574454

**Email: maabakirov@gmail.com
abakirov_m@mail.ru**