………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО СОЗДАНИЮ ВИДЕОРОЛИКОВ ПО НЕОПЛАЧИВАЕМОМУ ДОМАШНЕМУ ТРУДУ ЖЕНЩИН И ПОСЛЕДУЮЩЕМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ТРАНСЛЯЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТВ КАНАЛАХ**  **………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**   |  |  | | --- | --- | | Контактная информация: | Жылдыз Абдылдаева  [Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org](mailto:Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org) | | Project/mandate name/country  Название проекта/ мандат / страна: | Проект «Улучшение услуг на местном уровне», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству выполняется Хельветас и Институтом политики развития, Фаза 2, Кыргызстан |   **Партнер по консорциуму: Институт политики развития**  ул. Уметалиева 108, Бишкек 720001, Кыргызстан  🕿 Tel:+996 312 976530  E-Mail: [office@dpi.kg](mailto:office@dpi.kg)  ……………………………………………………………………………   1. **Исходная информация**   Проект «Улучшение услуг на местном уровне», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству выполняется Хельветас и Институтом политики развития. Целью Проекта является создание устойчивой системы управления услугами на местном уровне, обеспечивающую своевременное и эффективное реагирование на запросы граждан.  Основной задачей первой фазы Проекта (2015–2019 гг.) было внедрение устойчивых, эффективных, действенных, подотчетных и оперативных управленческих решений в целевых муниципалитетах, которые учитывают реальные потребности и запросы граждан и обеспечивают значительные улучшения предоставляемых услуг.  Основными направлениями деятельности второй фазы Проекта будут углубление, репликация и расширение протестированных моделей и решений, полученных в результате первой фазы, а также распространение знаний и навыков по организации и предоставлению услуг по всей стране через национальный механизм.  Вторая фаза проекта PSI будет работать над достижением двух результатов, которые внесут вклад в общую цель:  Результат 1: Сельские муниципалитеты предоставляют услуги на местном уровне действенным и эффективным путем  Результат 2: Различные участники системы создают благоприятные условия – технические, правовые и финансовые – способствуя предоставлению услуг на местном уровне с учетом социально инклюзивных и гендерных аспектов.  Поскольку воздействие пандемии COVID 19 охватывает все сферы: социальную, экономическую, политическую и динамику безопасности людей, ее последствия также приводят к различным последствиям. Если выделить отрицательное влияние на рынок труда, то там под особым ударом оказались женщины и уязвимые группы, поскольку значительное количество женщин занятых на оплачиваемой работе или имеющих собственный бизнес, попали под сокращения и снижение зарплат. Помимо этого, именно на плечи женщин ложится нагрузка по выполнению неоплачиваемого домашнего труда и репродуктивной нагрузки по уходу за детьми, их воспитанию и дистанционному обучению, а также по уходу за заболевшими родственниками.  В целях повышения осведомленности населения по данной проблеме и содействия усилиям по уменьшению несоразмерного бремени женщин, объявляется конкурс по созданию двух видеороликов по неоплачиваемому труду женщин, и продвижению идеи перераспределения неоплачиваемого домашнего труда между членами семьи, в том числе через улучшение услуг на местном уровне (водоснабжение, доступ к дошкольному образованию, и т.). Подготовленные видеоролики будут освящаться как через социальные сети, так и транслироваться на национальных ТВ каналах, согласно предоставленному плану по продвижению видеоролика со стороны поставщиков услуг.  **2. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ**  ***Название задания:*** Создание, освящение через социальные сети и трансляция на национальных ТВ каналах двух видероликов по неоплачиваемому труду женщин, и продвижению идеи перераспределения неоплачиваемого домашнего труда между членами семьи, в том числе через улучшение услуг на местном уровне (водоснабжение, доступ к дошкольному образованию, и т.).  ***Место(а) выполнения задания:*** *г.**Бишкек*;  ***Сроки выполнения задания:*** 12 июля – 31 декабря 2021.  **Цель задания:** Повышения осведомленности населения по неоплачиваемому труду женщин, и продвижение идеи перераспределения неоплачиваемого домашнего труда между членами семьи, в том числе через улучшение услуг на местном уровне (доступ к водоснабжению, доступ к дошкольному образованию, и т.д.) на кыргызском и русском языках и дальнейшая распростпранение через соц сети и трансляция на национальных ТВ каналах.  **3. Задачи:**   1. Подготовить и представить проектной команде сценарии видеороликов; 2. Предоставить готовые сценарии проектной команде для утверждения; 3. Произвести видеосъемки с 12 июля по 15 августа 2021 г.; 4. При проведении съемок и монтажных работ учитывать рекомендации и предложения проектной команды, в случае необходимости внести изменения, произвести дополнительные съемки; 5. Завершить монтажные работы видеоролика до 30 августа 2021 г. 6. Предоставить сетку трансляции социальных видеороликов на двух языках на срок не менее трех месяцев после завершения видеоролика. 7. Предоставить отчет по просмотру и продвижению видеороликов в социальных сетях и ТВ каналах (охват) с инфографикой.   ***Общие задачи***   1. Изготовить 2 видеоролика продолжительностью до 1 минуты или 2 видеоролика продолжительностью до 30 секунд. 2. Видеоролики должны быть на кыргызском и русском языках с субтитрами на английском языке; 3. Съемки должны быть произведены в формате Full HD с использованием аэросъемки, инфографики и анимации; 4. Выездные съемки произвести строго в указанные сроки с учетом карантинных мер; 5. Обеспечить распространение видеороликов через социальные сети и трансляцию на ТВ на национальных ТВ каналах   **2. Ожидаемый результат**  Основной результат задания – 1) два социальных видеролика по неоплачиваемому труду женщин на кыргызском и русском языках протяженностью до 1 минуты; 2) последующее распространение видеороликов через социальные сети и трансляция на национальных каналах с охватом транслирования с 01 сентября по 30 ноябрь 2021 г.   1. **Процедура подачи заявок**   Кандидатам необходимо прислать следующие документы на электронную почту Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org, не позднее 05 июля 2021 года:  **Список документов для подачи заявок**   * Свидетельство о регистрации юридического лица; * Письмо заинтересованности с описанием опыта проведения аналогичных заданий; * Резюме основных исполнителей с опытом выполнения аналогичных заданий; * Ссылки на ранее выполненные аналогичные работы; * Бюджет расходов, включая гонорар; * Перечень социальных сетей и телеканалов, на которых будет распространятся/ транслироваться видеоролик   **Основные требования к потенциальному консультанту или потенциальной организации:**   * Наличие практического опыта по созданию аналогичных рекламных видеороликов не менее 5-ти лет; * Охват трансляции телеканала на национальном и местном уровнях; * Опыт работы с местными неправительственными организациями, международными организациями (не менее 5-ти лет); * Регистрация юридического лица; * Наличие технических средств для создания видеоролика в формате FHD с использованием инфографики и анимации   \* Опыт работы с Хельветас Кыргызстан является преимуществом  …………………………………………………………………………… |  |
|  |  |