**Полная версия**

**ОО «Институт политики развития» в рамках проекта**

**«Гражданское общество за подотчетность» программы «Эффективное управление для экономического развития» (EGED) при финансовой поддержке Правительства Великобритании реализуемый в сотрудничестве с ACTED**

**объявляет конкурс на закупку услуг консультанта**

**по разработке дизайна и содержания тренингов**

**(учебных материалов),**

**отвечающих потребностям и нуждам**

**Коалиций организаций гражданского общества**

**и направленных на повышение их потенциала**

**Ключевые определения для данного задания**

Для целей данного технического задания используются следующие ключевые определения:

* **Проект –** Проект «Эффективное управление в целях экономического развития (EGED)» (Компонент II «Активный спрос гражданского общества на инклюзивный, основанный на данных рост в Центральной Азии»).
* **Коалиции –** реально функционирующие формализованные и неформальные горизонтальные гражданские сети, находящиеся в процессе активного политического диалога с властью (по вопросам развития регионов). В контексте проекта в коалиции входят отраслевые ассоциации и союзы, формализованные и неформальные ассоциации организаций гражданского обществе.
* **Платформы** – механизмы, позволяющие вести гражданскому обществу результативный политический диалог с властью (по вопросам развития регионов).
* **ИПР** – Общественное объединение «Институт политики развития», заказчик.

**Предыстория**

За весь период независимости Кыргызской Республики в стране возникло большое число коалиций организаций гражданского общества. Коалиции существуют в большом разнообразии: формализованные объединения, ассоциации в различных секторах, которые действуют на постоянной основе, а также неформальные коалиции организаций и граждан или и тех, и других вместе, которые действуют в определенный промежуток времени для решения конкретной проблемы. Подавляющее большинство коалиций имеют штаб-квартиры в Бишкеке, поскольку здесь сосредоточены партнеры коалиций по политическому диалогу в лице государственных органов, и значительная часть из них – это бизнес-ассоциации, представляющие интересы бизнес-сообщества.

При этом в разрезе сфер деятельности бизнес-сообщество демонстрирует большую сплоченность и способность к созданию коалиций, а государство – большее внимание к диалогу с бизнесом. Бизнес более эффективно работает через коалиции, чем гражданское общество. Так, средняя численность членов коалиций и платформ из «экономической группы» почти в полтора раза больше, чем из «гражданской». Однако коалиции «гражданской группы» более гибкие, мобильные и лучше приспособлены для быстрого реагирования на различные вызовы. Самые многочисленные коалиции также отмечаются в составе «гражданкой» группы коалиций.

В период с 2010 по 2020 годы в Кыргызской Республике развивались разнообразные формы и платформы политического диалога и обеспечения подотчетности, создающие возможности для участия граждан и гражданского общества в государственном управлении и местном самоуправлении. Так, работал ряд межсекоторных советов с участием отдельных НКО и коалиций, созданных решениями государственных органов. Работали Общественные советы при государственных органов и несколько малых общественных советом на суб-национальном уровне. Был создан Форум открытого правительства, который частично реализовал Национальный план действий «Открытое правительство» на 2018-2020 гг. Изменения среды в 2021 году сформировали новые вызовы для коалиций и платформ, которые нуждаются в поддержке.

Проект провел исследование состояния Коалиций и Платформ, чтобы определить их потребности в поддержке.

Исследование выявило, что сильные стороны многих коалиций могут быть в то же время слабыми для других, а ситуация в отношении «экономической» и «гражданской группы» может существенно отличаться. Другой важный вывод заключается в том, что коалиции действительно понимают необходимый набор сильных сторон для успеха своей деятельности, но в то же время они чувствуют необходимость наращивания потенциала по определенным аспектам.

Одним из пробелов в своем потенциале Коалиции и Платформы считают недостаточность экспертизы и навыков использования данных, написания аналитических продуктов (актуально для «гражданской группы»); редкое взаимодействие между «гражданскими» и «экономическими» коалициями; доступ к аналитике и списку квалифицированных экспертов, лучшей практике работы других Коалиций и Платформ и др. потребности в знаниях и информационных ресурсах. Лишь очень ограниченное количество коалиций имеет постоянную (непроектную) систему мониторинга статуса их конечных бенефициаров, членов и участников на основе регулярного сбора данных. Если Коалиции смогут улучшить свои внутренние системы мониторинга и сбора собственных данных, то они улучшат качество своего анализа и будут иметь более обоснованные и веские аргументы в процессе политического диалога и защиты. Почти все Коалиции хотят организовать услуги для своих членов за счет собственных доходов (членских взносов), но у них нет навыков для организации такого процесса. Если Коалиции получат знания и навыки для организации финансово устойчивого предоставления образовательных и консультационных услуг своим членам, они повысят свою собственную финансовую устойчивость и сделают свою роль более очевидной в глазах своих членов, что укрепит их легитимность и сделает их более предсказуемая репрезентативная и пропагандистская деятельность (за счет перекрестного финансирования). Многие коалиции испытывают нехватку ресурсов для обеспечения регионального представительства, не всегда понимают, как они могут расширить свою членскую базу и обеспечить региональное представительство. Если коалиции изучат новые способы взаимодействия и общения с членами из регионов, в том числе посредством предоставления услуг (см. Выше), они укрепят свою легитимность и расширят свои источники данных для более успешного политического диалога.

Особенно актуальны эти потребности для коалиций и платформ, которые уже действуют или будут действовать на региональном уровне. Последние изменения в законодательстве стали одновременно вызовом и возможностью для гражданского общества в сфере местного и регионального развития. Закон о местном самоуправлении и местной государственной администрации, принятый Парламентом в октябре 2022 года, изменил систему управления на суб-национальном уровне и сосредоточил большие полномочия в местных государственных администрациях, которые будут теперь принимать все важные решения по местному и региональному развитию. Закон также ввел новых участников процесса управления – районные кенеши. Гражданскому обществу нужно будет предпринять консолидированные усилия, чтобы наладить работу новых районных платформ взаимодействия по развитию регионов и общественному мониторингу развития районов, для чего необходимо будет поддержать усилия местных НКО по формированию районных платформ.

Учитывая сказанное выше, Проект сформировал 3 ключевых направления поддержки Коалиций и Платформ, в числе которых усиление потенциала Коалиций и Платформ, для чего требуются услуги по разработке дизайна и содержания тренингов (учебных материалов), отвечающих потребностям и нуждам Коалиций и направленных на повышение их потенциала.

**Цель настоящего технического задания**

Цель настоящего технического задания – разработать дизайн и содержание тренингов (учебных материалов), отвечающих потребностям и нуждам Коалиций и направленных на повышение их потенциала.

**Объем и продолжительность выполнения работ**

Консультант разработает программу обучения, адаптированную к конкретным потребностям коалиций (предварительные темы: горизонтальное взаимодействие и создание сетей; создание коалиций и коллективная защита; мотивация членов коалиции; мобилизация ресурсов и финансовые аспекты управления Коалицией, управление статистическими, административными и альтернативные данные для адвокации; окончательный список тем будет предложен выбранным Консультантом). ИПР и Консультант будут тесно сотрудничать с ACTED, чтобы учебная программа дополняла (и не дублировала) другие учебные программы в рамках проекта. Затем Консультант разработает учебные материалы для тренинга и подготовит рекламные и информационные материалы для набора участников из числа заинтересованных Коалиций.

В рамках настоящего технического задания привлеченный консультант должен выполнить следующие виды работ, которые потребуют соответствующего количества дней (рабочих или оказания услуг), представленные в таблице ниже.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этап** | **Вид работы (услуги)** | **Кол-во дней** | **Результат, индикатор выполнения** |
| 1 | Изучение ситуации и консультации с заказчиком, разработка и предложение программы и тем для проведения тренингов. Обсуждение программы и тем с ACTED (при необходимости и по требованию) | 2 |  |
| 2 | Подготовка программы тренингов и материалов для тренингов (информационные и промо материалы, учебные модули, тесты для оценки полученных знаний и др.). | 6 | Проект учебных модулей и приложений. |
| 3 | Обсуждение проекта с заказчиком. Корректировки и дополнения, сравнение с темами тренингов, проводимых ACTED во избежание дублирования. | 1 |  |
| 4 | Подготовка финальных вариантов учебных и промо материалов, программы тренингов, передача разработанных материалов заказчику. | 6 | Учебный модуль и приложения (финальный вариант). |
| 5 | Организация и проведение онлайн встречи с заинтересованными представителями Коалиций и Платформ (не менее 10 участников, не включая организаторов и Консультанта). | 2 | 70% участников встречи – экспертов и бенефициаров согласны с тем, что проект плана проведения тренингов актуален и соответствует нуждам сектора. |
| 6 | Обсуждение материалов с заказчиком, и доработка в случае необходимости | 2 |  |
| 7 | Разработка операционного отчета по форме, представленной заказчиком | 1 | Операционный отчет |
|  | **ИТОГО:** | **20** |  |

Данное распределение количества дней оказания услуг является условным и подлежит уточнению с выбранным Консультантом, что не является изменением первоначальных условий конкурса.

**Сроки исполнения задания**

Данное техническое задание должно быть выполнено в период с 15 января по 31 марта 2022 года.

**Квалификационные требования**

Для успешного выполнения данного технического задания привлеченный консультант должен соответствовать следующим квалификационным требованиям:

* иметь не менее 5 лет опыта реализации практических проектов, направленных на сплоченность и усиление потенциала организаций гражданского общества, включая организации, действующие на субнациональном уровне;
* иметь опыт разработки учебных модулей, презентаций, необходимых информационных и промо материалов для проведения обучения;
* иметь опыт проведения тренингов для организаций гражданского общества по созданию коалиций и мотивации членов коалиций, повышению потенциала, менеджменту, организации эффективной эдвокаси кампании, использованию данных.
* иметь опыт разработки и прекрасные навыки написания аналитических отчетов, проектных заявок, статей и других содержательных документов;
* прекрасно владеть русским языком (обязательное требование), знание кыргызского и русского языка (является преимуществом для самого кандидата для успешного выполнения задания);
* хорошо ориентироваться в структуре, тенденциях, персоналиях гражданского общества Кыргызской Республики.

**Требования к статусу консультанта**

К участию в конкурсе на выполнение данного технического задания приглашаются:

* юридические лица, вне зависимости от формы собственности;
* индивидуальные предприниматели, имеющие регистрацию, позволяющие предоставлять консультационные услуги;
* физические лица (в данном случае коммерческое предложение должно учитывать все налоги и социальные отчисления),

ВНИМАНИЮ ЗАЯВИТЕЛЕЙ! Патенты на оказание услуг международным организациям и проектам не могут быть основной для заключения договора с ОО «Институт политики развития», которое не является международной организацией или проектом!

**Подотчетность консультанта и порядок выплат**

В рамках исполнения данного технического задания консультанта подотчетен председателю правления ИПР Надежде ДОБРЕЦОВОЙ (по вопросам смыслов и содержания) и административному менеджеру Проекта Алтынай БУЗУРМАНКУЛОВОЙ (по административным вопросам). В процессе исполнения задания консультант также должен реагировать на запросы и предложения AKTED, поступающие через ИПР.

Порядок выплат за исполнение данного технического задания представлен в таблице ниже. Данный порядок выплат может быть изменен по результатам переговоров в процессе заключения договора, что не является изменением первоначальных условий конкурса.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № транша | Этапы работ | Доля выплаты |
| Первый | 1-3 | 10% |
| Второй | 4-7 | 90% |

**Процесс подачи заявки**

Заинтересованные лица должны подать заявку на участие в конкурсе, которая должна состоять из двух частей, представленных в виде двух отдельных файлов.

Первая часть должна включать сопроводительное письмо, содержание которого подтверждает соответствие установленным квалификационным критериям. Подтверждение предыдущего опыта выполнения письменных проектных и аналитических работ может быть предоставлено либо в виде копий уже выполненных аналогичных работ, либо в виде аннотаций с работающими ссылками на Интернет-публикации, либо кратким описанием с указанием результата проекта (предложения, механизма и др.). Также сопроводительное письмо должно включать информацию о соответствии участника подтверждение статуса (копию паспорта или паспортов либо копию регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, или их группы).

Вторая часть предложения должна содержать коммерческое предложение (смету) в свободной форме с включением всех предполагаемых затрат для выполнения задания. Коммерческое предложение должно включать все соответствующие виды налогов, социальных отчислений и других обязательных платежей. Заказчик оставляет за собой право ведения переговоров по установлению окончательной суммы оплаты за выполнение настоящего технического задания.

Отбор будет производиться на основании принципа «лучшее качество за справедливую цену».

Заинтересованные лица могут направить заявку с пометкой «Тренинги» по электронной почте [zakupki@dpi.kg](mailto:zakupki@dpi.kg) до **18:00 4 января 2022 г.**

**Информационная сессия, вопросы и ответы**

Заинтересованные лица могут направить вопросы по электронной почте [zakupki@dpi.kg](mailto:zakupki@dpi.kg) до 18:00 часов 27 декабря 2021 г. Ответы на вопросы, поступившие по e-mail, опубликованы на сайте ИПР по адресу: [www.dpi.kg](http://www.dpi.kg)

ИПР не комментирует поступившие заявки и не отвечает на поступившие вопросы индивидуально. При необходимости, в зависимости от характера поступивших вопросов, ИПР может организовать информационную онлайн-сессию. В случае организации информационной онлайн-сессии, время ее проведения будет объявлено авторам вопросов по электронной почте.