

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
Для производства учебно-информационного фильма
«Муниципальный социальный заказ»
(название рабочее) Проекта «Партнерство НПО и МСУ в решении приоритетных
вопросов сообществ на основе муниципального социального заказа» в рамках
проекта GIZ «Фонд поддержки гражданского общества», выполняемого Институтом
Политики Развития.



Оглавление

| | |
|----------------------------------------------|---|
| Предпосылки | 2 |
| Цель проекта..... | 2 |
| Описание учебно-информационного фильма | 2 |
| Цель фильма | 2 |
| Задачи фильма..... | 2 |
| Хронометраж | 3 |
| Стилистические характеристики | 3 |
| Целевые аудитории..... | 3 |
| Язык фильма | 3 |
| Технические особенности..... | 3 |
| Содержательные особенности..... | 4 |
| Объем работ | 4 |
| Примерный график выполнения работ..... | 4 |
| Список документов для подачи заявки | 4 |
| Порядок подачи заявки | 5 |
| Принципы отбора победителя | 5 |

Предпосылки

Проект GIZ «Фонд поддержки Гражданского Общества» поддерживает организации гражданского общества для реализации проектов развития на местном уровне в сельских, горных и отдаленных районах Кыргызстана. Кыргызстан отличается от соседних стран в том, что он имеет активное и хорошо развитое гражданское общество, которое пользуется сильной поддержкой доноров с конца 1990-х годов. Однако существует еще необходимость в финансировании и повышении квалификации организаций гражданского общества, в частности за пределами Бишкека и уже хорошо поддерживаемых южных районов страны, для содействия их организационно-институционального развития.

Для того чтобы удовлетворить эту потребность, проект работает по трем основным направлениям. Первое направление состоит из прямой финансовой и организационной поддержки организаций и их проектов. Второе направление предназначено для повышения квалификации и профессионализма организаций гражданского общества, с тем, что они смогут добиваться своих целей эффективно и устойчиво. Это направление призывает НПО к разработке бизнес-моделей и стратегических подходов для организации. Кроме того, направление поддерживает развитие партнерских механизмов, которые позволят новым и молодым НПО, в частности на местном уровне, объединиться с опытными и устойчивыми НПО в Бишкеке. Наконец, третье направление заключается в повышении доверия и сотрудничества между организациями гражданского общества и органами местного самоуправления в муниципалитете (айыл) и районных (районных) уровнях. В среднесрочной и долгосрочной перспективе, это позволит организациям гражданского общества интегрировать и участвовать в процесс децентрализации, что проводит Кыргызстан, и заполнит пробелы в предоставлении услуг, которые существуют на местном уровне.

Цель проекта

Основная цель проекта «Партнерство НПО и МСУ в решении приоритетных вопросов сообществ на основе муниципального социального заказа» – предложить и апробировать новые формы и методы сотрудничества НПО и органов местного самоуправления в виде Муниципального (социального) заказа в муниципалитетах Кыргызской Республики в сфере решения социальных проблем.

Описание учебно-информационного фильма

Для распространения опыта, полученного в 12 пилотных муниципалитетах, в рамках проекта предусматривается создание учебно-информационного фильма.

Цель фильма

Содействовать распространению механизма муниципального социального заказа во всех муниципалитетах Кыргызской Республики.

Задачи фильма

- Убедить политических руководителей государственных органов и органов МСУ в эффективности, социальной значимости и реальности применения механизма муниципального социального заказа в Кыргызской Республике.
- В доступной форме представить процесс формирования, размещения и реализации муниципального социального заказа в форме социального проекта таким образом, чтобы руководители и сотрудники айыл окмоту, депутаты местного кенеша и представители сообщества, а также неправительственных организаций смогли повторить данный процесс в своем муниципалитете.

- Показать все трудности и потенциальные проблемы, с которыми может столкнуться муниципалитет при реализации проектов через муниципальный социальный заказ.
- Убедить местные сообщества и неправительственные организации в эффективности, социальной значимости и реальности применения механизма муниципального социального заказа в Кыргызской Республике.

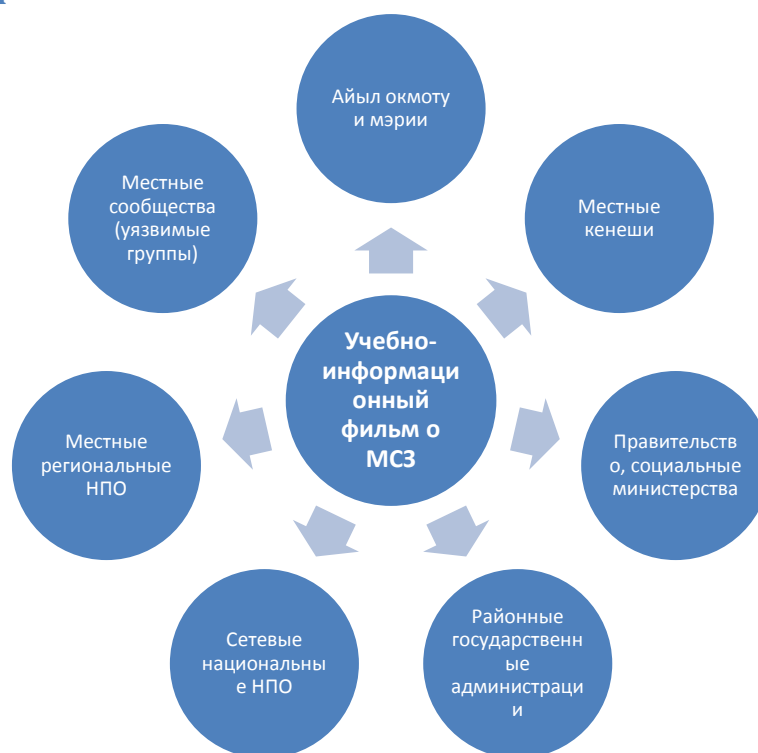
Хронометраж

В зависимости от сценария фильм может длиться от 15-20 до 30 минут.

Стилистические характеристики

- Ярко, эмоционально
- Просто и доступно
- Информативно, с графикой

Целевые аудитории



Язык фильма

Язык создания – русский. Финальные языковые версии – кыргызская, русская – должны быть записаны на один диск.

Технические особенности

- Включение слайдов, диаграмм, схем
- Возможность отсылки на документы
- Заставка, титры с элементами графики
- Монтаж с использованием компьютерных программ
- Использование фонового музыкального сопровождения
- Обложка-буклет (разработка содержательной части, дизайна, допечатная подготовка, печать) в количестве 500 штук

- Копирование дисков в количестве 500 штук
- Формат – цифровой.

Содержательные особенности

- Наличие ведущего
- Наличие героя (героев) – конечных бенефициаров, жизнь которых меняется на протяжении периода реализации социального проекта. Возможен герой в лице муниципального служащего или главы айыльного аймака. Наличие героя не означает наем актера, герой может быть выбран из реальных партнеров Института политики развития ИПР. Сценарий фильма должен быть разработан Исполнителем и согласован с Заказчиком.

Объем работ

Разработка детального сценария по материалам заказчика
 Не менее 4 (четырех) трех-пятидневных выездов в муниципалитеты
 Съёмки в Бишкеке
 Монтаж, озвучивание, запись на диски
 Печать обложке-буклетов

Примерный график выполнения работ

| Вид работ | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь |
|-----------------------------------------------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|
| Подписание договора | | | | | | | |
| Разработка сценария | | | | | | | |
| Утверждение сценария | | | | | | | |
| 1 выезд в МСУ | | | | | | | |
| 2 выезд в МСУ | | | | | | | |
| 3 выезд в МСУ | | | | | | | |
| Монтаж, озвучивание, графика | | | | | | | |
| Дизайн обложки-буклета, копирование дисков | | | | | | | |
| Презентация на финальном «круглом столе» | | | | | | | |

Список документов для подачи заявки

- Свидетельство о регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя
- Письмо заинтересованности с описанием опыта создания учебных, информационных и учебно-информационных фильмов (созданные фильмы либо приложить на диске, либо включить в письмо работающие ссылки в Интернете).
- Резюме основных исполнителей со ссылками на портфолио (созданные фильмы либо приложить на диске, либо включить в письмо работающие ссылки в Интернете).
- Детальный бюджет создания фильма, включая расходы на изготовление обложки-буклета и тиражирования диска (не включая транспортные расходы на проезд в муниципалитеты).

Порядок подачи заявки

Комплект документов в запечатанном конверте, заверенном печатью организации в месте заклеивания конверта (если заявка направляется от имени организации), должен быть доставлен лично или посылным в офис Института политики развития по адресу г. Бишкек, ул. Усенбаева, 44 (пересекает Московская) до **17 часов 28 марта 2014 года**, телефон (0312) 97 65 30.

Принципы отбора победителя

Учитывая специфику заказа, важнейшим преимуществом при выборе подрядчика будет являться опыт создания подобных продуктов – учебных, информационных и учебно-информационных фильмов. Вторым по важности критерием станет личный опыт исполнителей. Третьим – стоимость заявки. Тендерная комиссия будет оценивать заявки по 10 балльной шкале, победителем будет признан подрядчик, набравший наибольшее количество баллов с учетом веса критериев.

| Критерий | Вес критерия |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Предыдущий опыт создания учебного, информационного или учебно-информационного фильма | 50% |
| Личный опыт исполнителей | 30% |
| Реалистичность и адекватность бюджета | 20% |

Вниманию заявителей! Финальная стоимость контракта не обязательно будет равняться предложенной вами сумме. Финальный бюджет утверждается после переговоров с Заказчиком.