

ОТЧЕТ ПРОЕКТА «ШКОЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ» ЗА ПЕРИОД С 15 ПО 24 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА

Оглавление

Пресс-тур в Таласскую область «Каково будущее развитие экономики Таласской области? Как государство влияет на экономику и бизнес?»	1
Приложение 1. Список участников пресс-тура	6
Приложение 1. Список объектов и спикеров пресс-тура	7

Пресс-тур в Таласскую область «Каково будущее развитие экономики Таласской области? Как государство влияет на экономику и бизнес?»



С 17 по 19 апреля 2013 года 22 журналиста из различных регионов Кыргызстана стали участниками пресс-тура в Таласскую область, в ходе которого они посетили 14 объектов бизнеса и управления, пытаясь найти ответы на вопросы: так ли бедна Таласская область, как говорит официальная статистика? Каково будущее развитие экономики Таласской области? Как государство и органы управления в Таласской области влияют на экономику и бизнес?

Некоторые выводы, которые сделали журналисты-участники и организаторы:

- Пресс-тур развивает аналитические навыки журналиста, предоставляя ему возможность сравнения объектов, отраслей, регионов
- Пресс-тур расширяет источники информации и понимание журналистом тенденций в экономике
- Статистика врет и Таласская область не является самым бедным регионом Кыргызстана

- Предприниматели из других областей могут поучиться у таласцев развитию переработки молока и породистого животноводства
- Комплексный подход в туризме, развитый в Таласе, надо применить в Иссык-Кульской области

Цели и достигнутые результаты:

Цель	Результат
Совершенствование мастерства практикующих журналистов для обеспечения их материалами и опытом	Журналисты сравнили: <ul style="list-style-type: none"> • уровень развития перерабатывающих отраслей в различных регионах, • уровень развития малого и крупного бизнеса в одной отрасли, • состояние схожих по масштабам предприятий в зависимости от качества управления.
Изучение воздействия государства на развитие экономики в стране	Журналисты увидели, что «Единое окно» может реально улучшать условия для бизнеса. Для многих журналистов из регионов это стало совершенно новой информацией
Установление связей с ключевыми лицами, получение широкой перспективы и обширного диапазона наблюдений, интервью из первоисточника, а также возможностей фотографирования и получения материала для статей	Журналисты познакомились и получили возможность использовать как источники информации как минимум 26 персон и 14 организаций (Приложение 1. Список объектов и спикеров пресс-тура). Журналисты смогли посетить 12 объектов и везде сделать фото, аудио и видеозаписи.

Программа пресс-тура включала в себя посещение 14 экономических и бизнес-объектов, а также органов управления, включая таможенный и пограничный посты, «Единое окно» по предоставлению услуг предпринимателям. В число посещенных бизнес-объектов входили: мукомольный комбинат, завод по изготовлению томатной пасты, по переработке молочных продуктов, фермерское хозяйство по разведению тонкорунных овец, а также другие объекты малого и среднего бизнеса (см. программу пресс-тура). Участники пресс-тура также смогли получить интервью губернатора Таласской области Койсун Курманалиевой в ходе организованной пресс-конференции.



По окончании пресс-тура в Бишкеке состоялась встреча организаторов рабочей поездки и представителей СМИ, принявших в ней участие. В ходе встречи были подведены итоги пресс-тура: участники высказали собственное мнение относительно организации поездки, программы и посещенных объектов. Для тщательного анализа итогов первой поездки журналистам было предложено оценить пресс-тур по отдельным вопросам, а также изложить замечания, внести предложения и описать общие впечатления заполнив разработанные для них анкеты.



Участники высоко оценили пресс-тур, посчитав его полезным для профессиональной деятельности. Так, журналисты подтвердили, что выбрали в среднем не менее 5 тем для статей и материалов, почти все установили новые контакты с источниками информации в регионах и журналистами из других регионов. Более подробные результаты анкетирования представлены в таблице ниже.

Результаты анкетирования участников пресс-тура

№ п/п	Questions	Average mark
1	Интересна ли программа пресс-тура?	9
2	Сколько сюжетов или тем для материалов вы выбрали? (среднее количество)	5
3	Полезны ли были раздаточные материалы? Насколько вы будете их использовать в своей работе?	8
4	Полезна ли для ваших материалов информация от органов управления?	7
5	Удалось ли вам установить более тесные контакты с журналистами из других регионов?	8,5
6	Удалось ли вам получить новые контакты источников информации, к которым вы сможете обращаться в будущем в своей работе? (люди, организации)?	9
7	Устраивает ли вас транспорт?	9
8	Устраивает ли вас питание?	9,5
9	Устраивает ли вас гостиница?	9,7

В ходе встречи также состоялась живая, неформальная дискуссия о том, что удалось или не удалось достичь во время поездки, какие впечатления были наиболее яркими, запоминающимися, какую пользу извлекли журналисты из пресс-тура. Вот что сказали сами участники:

Галина Лунева, газета «Слово Кыргызстана», Бишкек: *«СТАТИСТИКА ВРЕТ. Программа пресс-тура была подобрана весьма удачно. Мы смогли убедиться, что рыночная экономика в Таласской области развивается. В своих материалах я теперь смогу опровергнуть официальную статистику о том, что Таласская область – самая бедная в стране. Это неправда. Мы своими глазами увидели, что люди умело управляют ресурсами, строят новые и восстанавливают старые перерабатывающие предприятия, открывают новые бизнеса. А статистика совершенно очевидно врет. Я увидела много людей – руководителей предприятий и бизнес-компаний, которые являются пример настоящих рыночников, которые способны создавать национальный продукт, рабочие места, на деле бороться с бедностью. Спасибо организаторам пресс-тура за удачную программу, я смогу написать несколько статей и заработать деньги. Программа была настолько удачной, что я несмотря на свой возраст, не устала, вернулась домой бодрая и полная сил, готова писать. В качестве пожелания на улучшение хотелось бы попросить в следующий раз организовать перевод на русский язык. И коллегам-журналистам хотелось бы пожелать более корректного поведения в отношении спикеров и коллег, не стоит постоянно перебивать друг друга».*

Анархан Жаныбаева, ИА «КАБАР», Джалал-Абад: *«РАЗНОЕ РАЗВИТИЕ ПРИ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ. Больше всего удивило сравнение состояния перерабатывающих отраслей в Таласской и Джалал-Абадской области. В Джалал-Абадской области нет молочных производств, население покупает молочные продукты только с рук, ни о каком экспорте даже речи нет, хотя сырьевая база позволяет развивать молочное производство. А в Таласе мы увидели несколько работающих молочных производств, при этом особенное впечатление произвел завод «Талас Сут», который выпускает 18 видов молочной продукции, включая масло, сыр, мороженое. Предприятие не*

только снабжает продукцией жителей Таласской области, но и осуществляет экспортные поставки в Казахстан, Бишкек, южные регионы Кыргызстана и даже в Таджикистан. Я убедилась, что все зависит от желания людей созидать, качественно работать, грамотно управлять бизнесом. Очень хочется, чтобы предприниматели в Джалал-Абадской области переняли этот опыт. Также очень понравились породистые тонкорунные бараны-мериносы, которых разводят в Таласе. У нас, в Джалал-Абаде, люди держат простых баранов, пригодных только для получения мяса, тогда как породистые мериносы также могли бы составить экспортную статью для сельскохозяйственного бизнеса нашей области».

Дархан Капаров, газета «Вести Иссык-Куля», Каракол: **«КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В ТУРИЗМЕ НАДО ПРИМЕНИТЬ В ИССЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.** Для меня, как для представителя СМИ самой туристической – Иссык-Кульской области Кыргызстана самым интересным показался туристический комплекс «Байбол». Я заметил, что главный фактор успеха ТЦ «Байбол» - это комплексный подход к оказанию услуг туристам. Помимо гостиницы, там есть разработанные туристические маршруты, один из которых достигает озера Сары-Челек; там есть подсобное хозяйство, обеспечивающие туристов свежими продуктами; там замечательный сервис. Все это в сочетании с прекрасной природой Таласа создает хорошие возможности для развития туристического бизнеса. И, конечно, очень важно, что в основе всего этого великолепия лежит предпринимательская инициатива, желание изменить свою жизнь и окружающую среду к лучшему. Я убежден, что опыт ТЦ «Байбол» необходимо перенять туристическим компаниям из Иссык-Кульской области, так как к сожалению, на территории области таких комплексных туристических объектов практически нет, жаль. Я собираюсь писать сравнительный аналитический материал о развитии туризма в Таласе и Иссык-Куле, постараюсь показать хороший опыт нашим предпринимателям. В отношении того, что нужно улучшить в организации подобных пресс-туров – это предоставлять журналистам больше времени для работы на одном объекте. В данном пресс-туре программа была очень сжатая и не все успевали получить всю необходимую информацию, задать нужные вопросы, подумать, наконец, над тем, как и что ты будешь писать в статье по результатам».

Маргарита Лазуткина, газета «Чуйские известия», Бишкек: **«ГОСУДАРСТВО МОЖЕТ БЫТЬ СОЗИДАТЕЛЬНОЙ СИЛОЙ, КОГДА ЗАХОЧЕТ!** Мне понравилась работа «Единого окна» в Таласе – центра государственных служб для предпринимателей, где они имеют доступ к 7 службам одновременно, что облегчает их жизнь. Может государство быть созидательной силой, когда захочет! Бросилось также в глаза, что прочих равных условиях, многое в бизнесе решает творчество самого предпринимателя: мы видели два молочных завода, имеющих сравнимый потенциал, но «Талас Сут» - успешное рыночное производства, а «Арашан» - еле-еле выживает. Дело в отношении к делу! Это очень интересная возможность для журналиста – сравнить два схожих предприятия и выделить на основании сравнения факторы успеха и неуспеха бизнеса».

Мырзакат Тыналиев, газета «Кыргыз Туусу», Бишкек: **«СРАВНЕНИЕ РАЗВИВАЕТ АНАЛИТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ ЖУРНАЛИСТА.** Важно, что все участники-журналисты получили возможность сравнивать: сравнивать предприятия в одной отрасли, сравнивать уровень развития отраслей в регионах, сравнивать работу органов управления в разных регионах и министерствах. Этого нам всегда не хватает в текущей работе, мы просто не успеваем найти подходящие объекты для сравнения. Да и не всегда знаем, где искать. В этом отношении пресс-тур предоставляет большие возможности для наращивания профессионализма в аналитическом подходе к написанию материалов. Я буду долго использовать информацию, полученную в ходе пресс-тура. Не только для написания статей непосредственно по его результатам, но и в будущих публикациях. Ничего не пропадет».

Нургазы Жайнаков, Баткенское телевидение, Баткен: **«ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ СВОЮ НИШУ В ЭКОНОМИКЕ – СДЕЛАТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ.** Я никогда ранее не был в Таласе. Поездка дала мне возможность увидеть, что люди в Таласе живут лучше, чем в Баткене, потому что они выбрали верный путь развития рыночной экономики, основанной на производстве и туризме. В отношении организации пресс-тура хотел бы попросить организаторов предоставлять больше времени для работы на одном объекте, учитывая специфику телевидения – надо и под съемки сделать, и интервью записать, и дополнительную информацию для закадрового текста получить».

Максат Абдракунов, газета «Тенир Тоо», Нарын: **«МОИ МАТЕРИАЛЫ ДОЛЖНЫ ПОМОЧЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ В НАРЫНЕ.** Сельское хозяйство и животноводство Таласской и

Нарынской областях имеют схожие условия для развития. Поэтому мне очень интересно было сравнивать, каких результатов люди добиваются в этих отраслях. Особенно понравилось предприятие по производству томатной пасты – у нас в Нарыне уже открыто одно такое предприятие, на очереди второе. И нашим предпринимателям очень важно знать, как устроен сбыт, как работает маркетинговая служба. Вообще, мне очень понравилось, что в Таласе смогли не только сохранить, но и развить перерабатывающую промышленность, создают новые рабочие места. Я надеюсь подготовить несколько материалов по поездке и верю, что они будут полезны предпринимателям в Нарыне».

Наибольшее впечатление произвели директор молочного завода «Талас Сут» Мырзакан Давлеталиев (43% журналистов назвали его самым интересным) и владелец туристического центра «Байбол» Данияр Абылаев (23%). На третьем месте – фермер, занимающийся выращиванием породистых тонкорунных овец, Муратбек Байтиков (9%). Как наиболее интересные объекты журналисты отметили Молочный завод «Талас Сут» - 26% участников пресс-тура, туристический центр «Байбол» - 21%, фермерское хозяйство по разведению тонкорунных овец «Кызылак» - 13%, Центр служб «Единое окно» - 11%. Однако были журналисты, для которых самыми интересными оказались томатный завод, пограничный и таможенный посты, переработка фасоли и горнорудная компания ВЕРТЕКС.

Участники также высказали пожелания о том, как улучшить организацию пресс-туров в будущем. Самые важные из них: сократить число объектов либо увеличить время пребывания на каждом из объектов; обеспечить синхронный перевод спикеров на русский язык; оптимизировать маршрут – сократить время на переезда с одного объекта на другой. Организаторы учтут эти пожелания при формировании программы следующего пресс-тура, который состоится в мае 2013 года и предположительно охватит объекты в Ошской и Джалал-Абадской областях Кыргызстана.



Приложение 1. Список участников пресс-тура



ӨНУКТУРУУ САЯСАТ ИНСТИТУТУ
ИНСТИТУТ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ
DEVELOPMENT POLICY INSTITUTE

ШКОЛА
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ



Центр
международного
частного
предпринимательства

720021, г. Бишкек, ул. Усенбаева, д. 44. Тел. (0312) 97-65-30 (31,32,33). Факс (0312) 97-65-29

Контакты для СМИ:
Нургуль Джаманкулова, Менеджер проекта
тел.: 976-530, 976-531, (0555) 313-385, (0770) 771-711
э-почта: nurgul.jamankulova@gmail.com

СПИСОК участников пресс-тура на тему: «Каково будущее развитие экономики Таласской области? Как государство влияет на экономику и бизнес?»

Дата: 17-19 апреля 2013г.

Место: Таласская область

№	Ф.И.О.	СМИ	Подпись
1	Тыналиев Мырзакат	Газета "Кыргыз Туусу"	
2	Цой Максим	Интернет-редакция "Вечерний Бишкек"	
3	Лунева Галина	Газета «Слово Кыргызстана»	
4	Лазуткина Маргарита	Газета «Для Вас»	
5	Абдыкалыкова Мээрим	ИА «K-News»	
6	Усуптегин Кумондор	Газета «Заман Кыргызстан»	
7	Абдракунов Максат	Газета «Тенир тоо»	
8	Капаров Дархан	Газета «Вести Иссык-Куля»	
9	Акматов Адилет	Иссык-Куль ТВ	
10	Жаныбаева Анархан	КНИА «Кабар»	
11	Шайыкова Жумагуль	Газета «Акыйкат»	
12	Полищук Станислав	Газета «Эхо Оша»	
13	Турсунбекова Масимкан	Газета «Ош шамы»	
14	Эгембердиева Шарапат	Газета «Баткен таны»	
15	Жайнаков Нургазы	Баткен РТВ	
16	Тологонов Жакыпбек	Газета «Талас турмушу»	
17	Аманжолов Сапар	Общественное радио «Радиомост»	
18	Докучаев Канат	Таласская ТРК	
19	Хишиметов Рахат	Таласская ТРК	
20	Илиязов Абай	ОБСЕ, Таласское представительство	
21	Качканак Замир	Таласская ОГА	
22	Джаманкулова Нургуль	Менеджер проекта, ИПР	
23	Байышбаева Айгуль	Логист/АФМ, ИПР	

24 Тоголокбаева М. "Заман Кыргызстан"
25 Акматалиев Р. "Супер 24го"
26 Джаманкулов К. "Талас турмушу"

Приложение 1. Список объектов и спикеров пресс-тура

1. Западная таможня «Чон-Капка» - начальник, полковник **Алмаз Мамбетов**
2. Пропускной пункт "Чон-Капка-автодорожный" – начальник **Рустам Миршакиров**
3. Фельдшерско-акушерский пункт, с. Кок-Сай, Кара-Бууринский район - **Уулбюю Стамкулова**
4. Завод по консервации овощей "Comaso Manzini", с.Покровка, Манасский район - ЧП **Маматаев Сеит**
5. Представительство Vertex Gold Company, с.Кызыл-Адыр, Кара-Бууринский район - **Бектур Мамбеткулов, замдиректора по перевозке**
6. Мукомольный цех "Ак ниет", с.Кызыл-Адыр, Кара-Бууринский район – **Джумагулов Барпыкул + 1 работник**
7. Молокоперерабатывающий завод "Арашан", с. Кызыл-Адыр, Кара-Бууринский район – **директор, бухгалтер, сыровар, технолог, упаковщик**
8. Торгово-рыночный комплекс «Кербен», с.Бакай-Ата, Бакай-Атинский район – **2 продавца + 2 клиента**
9. Разведение тонкорунной породы овец, с.Ак-Добо, Бакай-Атинский район - фермер **Байтиков Улан**
10. Частный туристический комплекс ОсОО «Байбол трэвел», с. Озгоруш, Бакай-Атинский район – директор **Данияр Абылаев**
11. Пресс-конференция с Полномочным представителем ПМ - губернатором **Курманалиевой К.А.**
12. Центр «Единое окно», г. Талас - начальник ГНС **Мураталиев Музурбек**, руководитель экономического сектора ТОГА **Бектуров Урмат + 2 клиента**
13. ЗАО «Талас-Сут», г.Талас – **Давлеталиев Мырзакат**, директор
14. Швейный цех "Айбийке", г. Талас – **руководитель центра**
15. Склады для хранения фасоли, расфасовка, оборудование по переработке, г.Талас – не было на месте; о нем так же рассказал Бектуров Урмат
16. **1 продавщица молока** (у нее взяла интервью Жумагуль из «Акыйкат»)