

ТУРИЗМ – ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛИ, ВОЗМОЖНОСТИ

ВЛАДИМИР КОМИССАРОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ АССОЦИАЦИИ ТУРИЗМА ШЕЛКОВОГО ПУТИ

1

Основные приоритеты для главных выгодо-получателей .

	Выгодополучатели	Основные приоритеты	Обязательные условия
1	Местное население	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение дохода• Рабочие места	<ul style="list-style-type: none">• Сохранение экологического баланса• Сохранение культурного и природного потенциала
2	Государственные и местные администрации	<ul style="list-style-type: none">• Поступления в бюджет• Рабочие места и снижение бедности	<ul style="list-style-type: none">• Сохранение экологического баланса• Сохранение культурного и природного потенциала
3	Предпринимательское сообщество	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение доходов• Благоприятная бизнес среда	<ul style="list-style-type: none">• Безопасность• Экология
4	Туристы	<ul style="list-style-type: none">• Безопасность,• Экология,• Качество и уровень• Разнообразие тур продуктов• Доступность с рынков• Цена	Информация для туристов о Кыргызстане как стране туризма

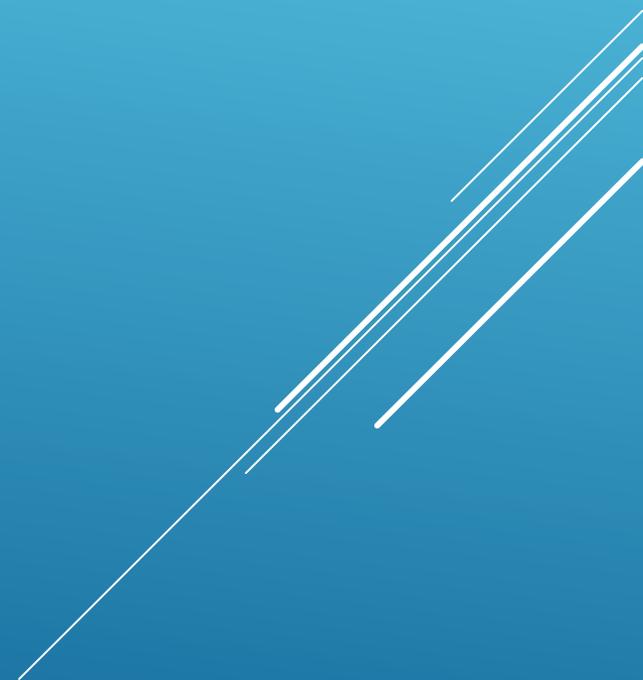
2

Определение целей

Увеличение доходов

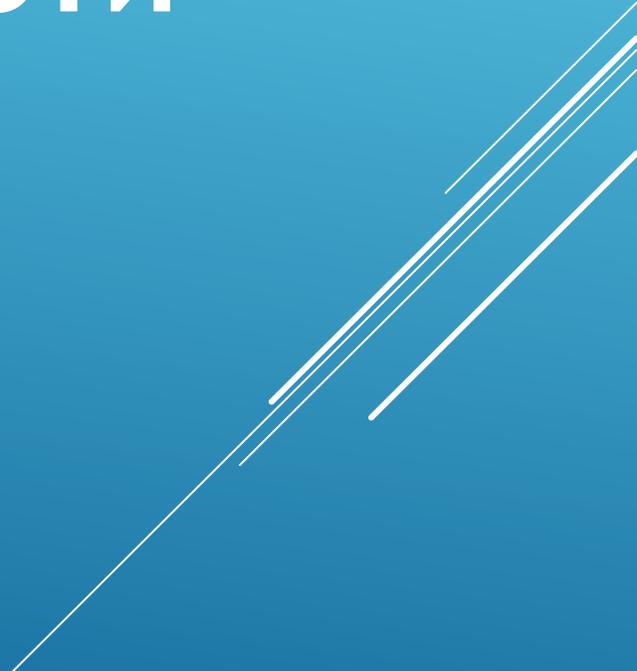
Рабочие места

Снижение бедности



3 Основная потребность
отрасли – Наличие туристов

**Без фактора известности
КР как страны туризма
эта потребность не
реализуется**



4 Приоритеты туристов:

- Безопасность;
- Экология;
- Доступность с рынков;
- Цена;
- Качество и уровень сервиса;
- Разнообразиие тур продуктов;
- Критичные требования.

5

Приоритеты основных выгодополучателей и критические направления в отрасли формируют стратегические задачи.

- 1) Оптимизация государственной политики в отрасли
- 2) Продвижение КР как страны туризма на приоритетных рынках
- 3) Формирование безопасной среды для отрасли,
- 4) Обеспечение экологического баланса,
- 5) Обеспечение сохранения природного и культурного наследия
- 6) Обеспечение доступности КР с приоритетных рынков
- 7) Обеспечение качества и уровня сервиса
- 8) Формирование разнообразия тур продуктов

6

Каждая стратегическая задача распадается на задачи

НАПРИМЕР

Оптимизация государственной политики в отрасли:

- 1) Система управления;
- 2) Законодательство и документы развития отрасли;
- 3) Бюджет;
- 4) Деловая среда и взаимодействие государства с ней;
- 5) Отраслевая статистика и т.д.

7

Каждая задача в свою очередь ставит ряд задач другого уровня.

НАПРИМЕР

Законодательство и документы развития отрасли:

1) Анализ законодательства и имеющее непосредственное отношение к отрасли.

И т.д.