**Оценка предложений на основании следующих критериев:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **юридический**  **статус** | **высшее образование в сфере коммуникаций, социологии, политологии или смежных дисциплин** | **подтвержденный опыт (не менее 3 (трех) лет) разработки коммуникационных и(или) адвокационных стратегий (опыт разработки подобных продуктов в некоммерческом секторе является преимуществом)** | **подтвержденный опыт (не менее 3 (трех) лет) реализации (планирование, управление, включая финансирование и человеческие ресурсы) коммуникационных и(или) адвокационных стратегий в некоммерческом секторе** | **отличное владение письменным и устным русским языком** | **навыки организации и фасилитации групповых обсуждений** | **положительная деловая репутация** | **предоставление услуг на условии безналичной пост-оплаты** | **ценовое предложение** |
|  | *для подтверждения необходимо предоставить: физическое лицо –копию паспорта, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель –копию свидетельства о государственной регистрации* | *для подтверждения указать в резюме* | *для подтверждения необходимо предоставить -примеры* | *для подтверждения необходимо предоставить -примеры* |  |  | *для подтверждения необходимо -предоставить письменные рекомендации от 3 (трех) предыдущих заказчиков подобных продуктов* | *для подтверждения - необходимо предоставить банковские реквизиты* | *необходимо предоставить - ценовое предложение* |
|  | **Да/Нет** | **Да/Нет** | **(25%)** | **(25%)** | **(10%)** | **(10%)** | **Да/Нет** | **Да/Нет** | **(30%)** |