

**Промежуточный отчет
о выполнении проекта
«СМИ – механизм прозрачности бюджета»
при содействии программы
«Бюджетная прозрачность и подотчетность»**

Кому: Фонд «Сорос-Кыргызстан»
От: Институт политики развития
Предмет: Исполнение проекта «СМИ – механизм прозрачности бюджета» при содействии программы «Бюджетная прозрачность и подотчетность», 2 этап
Отчетный период: 28 февраля 2013 – 30 мая 2013
Дата составления: 30 мая 2013

Содержание:

1. Часть 1. Конкурс.
2. Часть 2. Проведение контент-анализа СМИ по освещению вопросов бюджета. Медиа-исследование.
3. Часть 3. Приложение: публикации по итогам проведенных пресс-сессий

Часть I. Конкурс

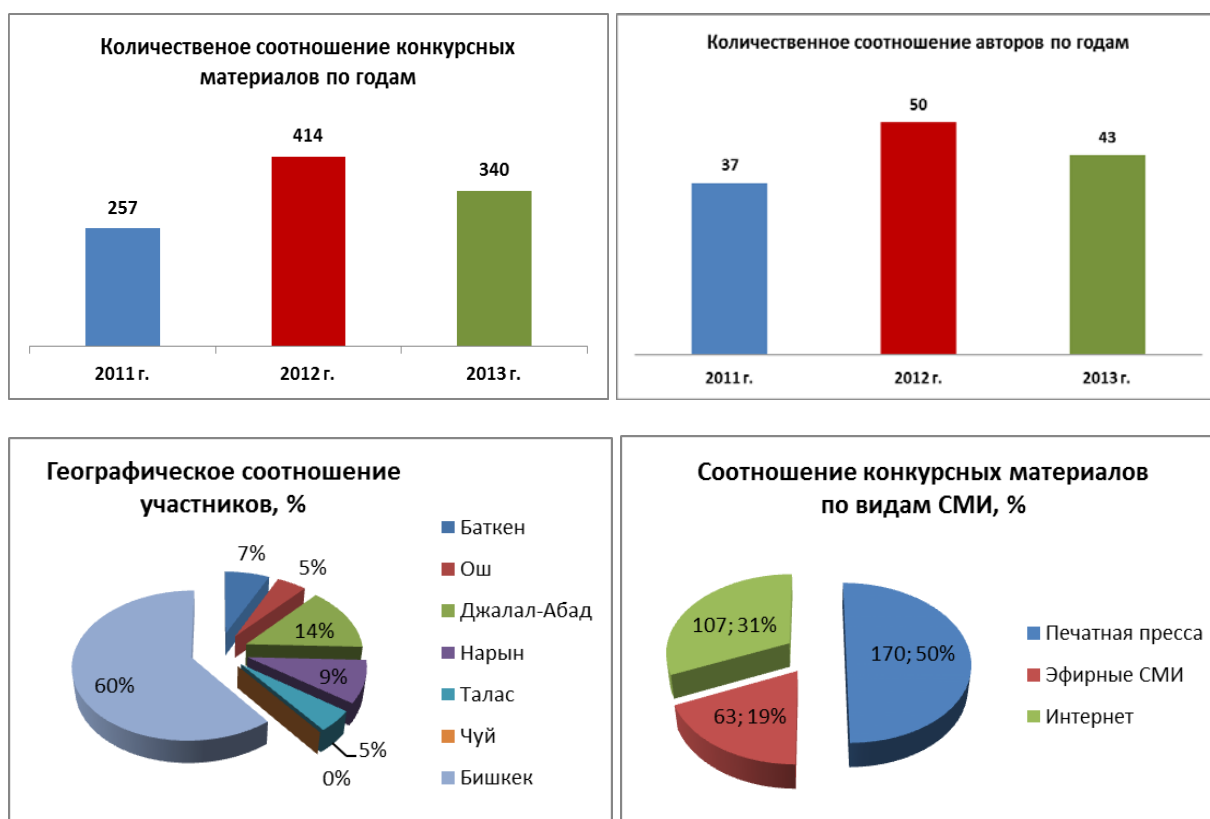
В соответствии с заявкой и утвержденным планом проекта «СМИ – механизм прозрачности бюджета» при содействии программы «Бюджетная прозрачность и подотчетность», во время реализации второго этапа основной деятельностью была работа над конкурсными материалами.

Согласно Положению «О Национальном конкурсе для СМИ «Ресурсы страны – ресурсы народа», все материалы на конкурс были приняты и зарегистрированы до 17.00 10 мая 2013 года.

В этот раз ИПР объявил конкурс при поддержке Фонда «Сорос-Кыргызстан», Проекта «Голос граждан и подотчетность органов МСУ: бюджетный процесс» Швейцарского правительства и других организаций.

С целью привлечения дополнительной спонсорской поддержки для поощрения конкурсантов, со стороны Ларисы Ли и Надежды Добрецовоы были проведены ряд переговоров с некоторыми финансовыми институтами Бишкека. В результате дополнительно подключились Национальный банка КР и Ассоциация микрофинансовых организаций Кыргызской Республики, выразившие свою готовность принять участие в работе конкурсной комиссии и выделить ресурсы для вознаграждения некоторых конкурсантов в виде ценных подарков и памятных призов, дипломов.

Всего на конкурс поступило 340 материалов от 43 авторов со всех областей Кыргызстана (сравнительные диаграммы представлены ниже).



Как и в предыдущих проектах, реализованных нынешними сотрудниками проекта, секретариат конкурса в лице Института политики развития предоставит членам комиссии копии материалов под номерами, без указания названия издания (издания, сайта) и имени автора. Каждому участнику был присвоен персональный идентификационный код. К сожалению, в этом году не удалось проделать аналогичную работу с конкурсными материалами от телекомпаний в виду нехватки времени – самый большой наплыв материалов пришелся на последний день подачи.

Выбор победителей и призов был произведен автоматически, согласно суммированному количеству набранных участниками баллов.

Объявления и Положение о конкурсе были распространены посредством социальных сетей, информационных рассылок, а также в ходе проведения различных мероприятий в регионах, проведенных в рамках других проектов ИПР.

В настоящее время ведется работа по загрузке контента нового сайта, посвященного экономической журналистике, созданного в рамках одного из проектов ИПР. В будущем планируется размещение материалов из числа печатных, интернет и эфирных СМИ, получивших максимальное количество баллов для наглядности и прозрачности.

Комментарий Ларисы Ли

К началу марта мы провели все запланированные проектом пять пресс-сессий. И приступили к другому ответственному этапу работы – подготовке к организации и проведению Национального конкурса для СМИ по экономическим темам и исследованиям в области медиа.

Из-за того, что призовой фонд был сокращен ровно наполовину, перед нами стояла задача восполнить этот финансовый пробел, так как мы знали, что число конкурсантов увеличится – это творческое состязание уже широко известно среди журналистов, число желающих поучаствовать в нем растет с каждым годом. Многих авторов привлекает не только солидный призовой фонд, но и честное, беспристрастное судейство, а также возможность побывать на журналистском балу.

В ходе пресс-сессий мы вели поиск и переговоры с организациями, которые могли бы стать партнерами организаторов конкурса. Это IFC, Нацбанк, Ассоциация микрофинансовых организаций и руководство компании «Компаньон». Все они с энтузиазмом восприняли приглашение поучаствовать в конкурсе в качестве спонсоров, так как это давало возможность дополнительного сотрудничества со СМИ. Наши партнеры изъявили желание самим выбрать номинантов и учредить свои специальные призы. Отмечу, что участие в конкурсе таких солидных организаций придало мероприятию еще большую весомость и уважение.

Вторая задача, которую мы должны были решить, - определить состав жюри, при этом соблюсти баланс участия представителей разных заинтересованных сторон – госсектора, неправительственных организаций, бизнеса, СМИ. После переговоров была сформирована команда из семи человек, включая представителей НБКР и АМО.

Вечером 10 мая мы закончили прием работ на конкурс, их оказалось около 400. Все они были зарегистрированы, внесены в реестр, и после приведения в соответствующий вид (убрали все визуальные подсказки источника) – закодированы, размножены и собраны в папки для членов жюри. Сюда вошли статьи, написанные не только после пресс-сессий по проекту ФСК, но и по другим нашим проектам и пресс-турам. Стоит отметить, что командой ИПР была проделана большая организационная и техническая работа.

Еще более кропотливая работа ждала впереди – это подведение результатов после получения оценок членов жюри. Картина менялась постоянно, по мере того, как судьи сообщали о своих выводах.

Параллельно шла подготовка журналистского бала: продумывалась программа, готовились презентации, концертные номера, приглашения для почетных гостей, заказ стел и сертификатов. Организаторы большого праздника для журналистов приложили массу усилий и стараний, чтобы этот год запомнился экономическим журналистам, которые, мы уверены, получили большой стимул работать больше и лучше во благо страны.

Часть II. Проведение контент-анализа СМИ по освещению вопросов бюджета. Медиа-исследование

Согласно рабочему плану ИПР провел исследование СМИ и контент-анализа СМИ по вопросам освещения экономики и бюджета. В рамках данных мероприятий также проводился опрос журналистов и редакторов СМИ по всей республике с последующей оценкой.

Оценка состояла из двух этапов. Первый был выполнен Институтом политики развития в 2011 году по заказу Университета Центральной Азии в рамках проекта «Освещение бюджета в средствах массовой информации», финансируемого Всемирным банком. Второй этап проведен также силами Института политики развития в рамках Проекта «Повышение профессионального уровня журналистов и активное их вовлечение к процессу освещения вопросов бюджетной прозрачности и подотчетности», финансируемого Фондом «Сорос – Кыргызстан». Методология исследования на обоих этапах была практически идентичной, за исключением небольшой особенности – в число целевой аудитории в 2011 году попали собственники СМИ, тогда как в 2013 году эта категория охвачена не была. Это связано с тем, что собственники СМИ не выделяют в своем отношении к содержанию СМИ бюджетную тему как отдельный вопрос.

По состоянию на 1 июня 2013 года специалистам ИПР неизвестны аналоги подобных исследований в странах СНГ, что позволяет говорить об уникальности данной работы. Институт политики развития выражает надежду, что данные этого анализа будут полезны редакторам и журналистам, экспертам в сфере массовых коммуникаций, преподавателям и студентам вузов, а также всем заинтересованным лицам.

Оценка проводилась с использованием трех инструментов:

- интервью журналистов (анкетирование и интервью)
- интервью редакторов СМИ (интервью)
- контент-анализ (медиа мониторинг) СМИ.

Все данные, полученные в ходе опроса, были обработаны в программе Excel, проанализированы и оформлены с последующим изданием в виде публикации (полная версия исследования прилагается).

Часть III. Приложение: материалы, опубликованные по результатам проведенных пресс-сессий

Во время реализации второго этапа проекта 12 материалов по следам проведенных пресс-сессий было опубликовано в Интернете и печатных изданиях:

№	СМИ	Заголовок статьи	Автор	Ссылка	Дата
1	газета "Кереге" №12 от 24.04.13, стр. 6	Финансовый кризис скоро приведет к бедствиям	Элизат Турсунова	http://www.gezitter.org/economics/19950_finansovyiy_krizis_skoro_privedet_k_bedstviyam/	24.04.2013
2	"Вечерний Бишкек"	Компания не может работать только на одного акционера	Максим Цой	http://members.vb.kg/2013/04/24/burenie/1.html	24.04.2013
3	"Слово Кыргызстана"	"Кыргызстан претендует на премию"	Галина Лунева	№32 (22883) от 26.03.2013	26.03.2013
4	ИА "K-News"	В Кыргызстане ухудшается инвестиционный климат из-за отсутствия механизма работы инвесторов	Мадина Шералиева	http://www.knews.kg/ru/econom/29430/	19.03.2013
5	"Ош шамы"	Дагы бир жолу бюджеттик саясат тууралуу	Мая	№ 12 (1173) от 15.03.2013	15.03.2013
6	"Озодагон"	Акылбек Жапаров: введение налога на товароборот это	Евгения Лим	http://ru.ozodagon.com/centralasia/kgru/7481-akylbek-	12.03.2013

		диверсия против экономики		zhaparov-vvedenie-nalog-na-tovarooborot-eto-diversiya-protiv-ekonomiki.html	
7	"Вечерний Бишкек"	Страшилки от Жапарова	Максим Цой	№26 (10584) от 06.03.2013	06.03.2013
8	"Вечерний Бишкек"	Страшилки от Жапарова	Максим Цой	http://members.vb.kg/2013/03/06/podrobn/2.html	06.03.2013
9	"Вечерний Бишкек"	Пятилетки снова в моде	Максим Цой	http://members.vb.kg/2013/03/06/podrobn/3.html	06.03.2013
10	"Для Вас"	В Кыргызстане нет ангелов потому что все сложно?	Маргарита Лазуткина	№ 9 от 01.03.2013	01.03.2013
11	"Деньги и власть"	Когда вся элита - соучастники преступлений	Максат Бутаев	№7 (140)	01.03.2013
12	"Вечерний Бишкек"	Из-за разбирательств по «Кумтору» государство потеряло 40 миллиардов 800 миллионов сомов	Максим Цой	http://members.vb.kg/2013/03/01/nedra/2.html	01.03.2013