**Приложение А.**

**Техническая спецификация на производство/продвижение видео продуктов и организации мероприятий в рамках проекта USAID «Успешный аймак 2»**

**Информация о проекте**

Опираясь на успехи, достигнутые в последние годы при помощи USAID, существует возможность закрепить достигнутые результаты и ускорить благоприятный цикл изменений в работе органов местного самоуправления (МСУ) повсеместно.

Для распространения и усиления результатов, USAID продолжил поддержку Кыргызской Республики через реализацию проекта USAID «Успешный аймак» 2 (далее – проект).

Исполнителем проекта является кыргызстанская организация – ОО «Институт политики развития», имеющая многолетний опыт в сфере развития и адресной помощи сообществам, включая органы МСУ.

Задачей проекта USAID «Успешный аймак 2» (далее – Проект) является улучшение качества жизни населения через повышение эффективности и подотчетности органов МСУ в предоставлении услуг.

Проект сотрудничает с муниципалитетами в четырех областях Кыргызстана.

В партнерстве с Проектом, муниципалитеты улучшают методы управления для более эффективного решения вопросов местного значения, таких как обеспечение питьевой водой, вывоз мусора, благоустройство, функционирование парков, спортивных площадок и мест отдыха.

Муниципалитеты улучшают финансовую устойчивость своих услуг путем введения обоснованных тарифов, увеличения доходов, партнерства с местными предпринимателями и использования информационных технологий.

Проект работает с органами МСУ над усилением их подотчетности, через активное вовлечение граждан в процесс оценки качества муниципальных услуг и формирование местных бюджетов.

В рамках Проекта муниципалитеты имеют возможность обмениваться опытом и лучшими практиками в организации услуг, находить и внедрять эффективные решения, участвуя в общереспубликанских и региональных мероприятиях. Для более эффективного распространения эффективных решений, лучших практик Проект проводит работу по информированию общественности.

**Задание**

Проект USAID «Успешный аймак 2» привлечет местную медиа организацию (креативные и PR агентства, студии с опытом не менее 5 лет) для производства видео продуктов и организации мероприятий, целью которых является продвижение результатов работы Проекта и его партнеров.

**Описание и характеристика**

|  |
| --- |
| Спецификации |

|  |  |
| --- | --- |
| Описание задачи | Проект привлечет местную медиа организацию (креативные и PR агентства, студии с опытом производства видео продуктов не менее 5 лет) для производства видео продуктов и организации мероприятий, целью которых является продвижение лучших практик и результатов Проекта, включая результаты партнеров: муниципалитетов и местных организаций (НКО). |
| Целевая аудитория | * Представители органов МСУ КР * Население в возрасте 20-60 лет, проживающее в айылных аймаках и городах Кыргызской Республики * Представители государственных органов, органов МСУ, СМИ, НКО, международных организаций, доноров и другие участники региональных и республиканских мероприятий, проводимых Проектом и другими. |
| Продукты и результаты – видеопродукция | В соответствии с согласованным графиком, компания предоставит следующие продукты и результаты:   1. **2 видео-истории успешных практик по местным услугам,** организованных в целевых муниципалитетах Жалал-Абадской и Иссык-Кульской областях. 2. **4 видео-истории по результатам работы партнеров** по реализации проекта – Союза МСУ КР, ОФ «Гражданское участие», ОФ «Гражданская инициатива интернет политики», Академия местного управления Центральной Азии (АМУЦА).    1. Союз МСУ КР - о продвижении и защите интересов МСУ, создании платформы для диалога между государственными органами, Администрацией Президента, Кабинетом министров и органами МСУ.    2. ОФ «Гражданское участие» - о продвижении и защите интересов местных сообществ, важности участия граждан в принятии решений на местном уровне, важности взаимодействия органов МСУ с населением, и роли ОМСУ в предотвращении семейного насилия.    3. ОФ «Гражданская инициатива интернет политики» - о внедрении нового мобильного приложения, который поможет ОМСУ и коммунальным предприятиям создать базу абонентов, получать платежи через онлайн сервисы, и облегчит для населения процесс оплаты за местные услуги (онлайн квитанции, интеграция с платежными сервисами, история оплат).   В видео также могут быть отражены выгоды и преимущества:  - преимущество для ОМСУ в использовании мобильного приложения  - преимущества для коммунальных предприятий  - преимущества для потребителей  - сотрудничество между ОФ «ГИИП» (НПО) и «Оймо» (бизнес), и что это сотрудничество стало благодаря поддержке проекта USAID «Успешный аймак 2»   * 1. Видео-история об обменных турах в рамках площадки «Равный-равному», которые будут организованы партнером проекта, Академией местного управления Центральной Азии (в марте-апреле 2023 года, график будет предоставлен дополнительно) в 4-х регионах: Ошская, Джалал-Абадская, Нарынская и Иссык-Кульская область (требуется выезд съемочной группы). Продукт также должен содержать краткое представление самой Академии.  1. **Видеоролик (отчет) с ежегодного мероприятия** «Форум аймаков – 2023» (в сентябре 2023 года). |
| Сценарии к видео продуктам | Компания разработает и согласует с проектом сценарии и оптимальный формат для видео-историй. |
| Язык видео продуктов | Финальные видео продукты будут подготовлены на кыргызском и русском языках.  Отобранная компания несет ответственность за качественный перевод утвержденных материалов на русском языке на кыргызский. |
| Хронометраж видео продуктов | Отобранная компания подготовит видео продукты продолжительностью от 2 до 4 минут. Компания может рекомендовать оптимальный хронометраж для видео продуктов. |
| Распространение контента/материалов | Компания, с которой будет подписано соглашение, разработает концепцию распространения вышеизложенного контента и размещения материалов в СМИ и других коммуникационных каналах (информагентства, национальные и региональные ТВ, популярные печатные и онлайн издания, популярные социальные сети, мессенджеры и т.д.).  Компания предоставит план и бюджет для продвижения вышеуказанных видео продуктов в социальных сетях либо по другим каналам (ТВ, YouTube, и т.д.) |
| Согласование | Отобранная компания будет согласовывать сценарии/концепцию, контент/материалы, планы, даты и порядок действий с проектом USAID «Успешный аймак 2»  Данный этап также включает согласование с представителями донорской организации – USAID в Кыргызской Республике. |
| Мониторинг/оценка | Отобранная компания будет проводить еженедельные встречи с проектом.  Компания определит проблемы или непредвиденные препятствия, а также решения для их устранения. Проект и отобранная компания при необходимости могут скорректировать некоторые мероприятия (время, место, надобность), публикации в социальных сетях, таргетинг, и т. д. |
| Срок исполнения | Заказчик ожидает, что вышеуказанные видео продукты будут готовы к 15 сентября 2023 года. |
| Отчет | Отобранная компания предоставит краткий отчет с описанием результатов продвижения видео продуктов (с детализацией количественных данных): каналы распространения, охват, география, количество показов, количество взаимодействия, дата и время эфира (график), включая другие важные количественные показатели. |
| Брендинг | Все визуальные материалы должны быть брендированы согласно требованиям USAID и Института политики развития по маркировке и брендингу (включая логотипы и текст оговорки, название проекта, и т.д.). Для этого отобранная компания будет согласовывать материал на предмет ко-брендинга со специалистом проекта по коммуникациям.  Специалист по коммуникациям поделится руководством USAID по маркировке и брендингу и логотипами. |
| Требования к кандидатам/Предыдущий опыт работы | Медиа компания, с которой будет подписано соглашение, должна иметь не менее пяти лет профессионального опыта в области производства качественного контента и видео продуктов.   * Профессиональная этика, честность и инициативность * Коммуникационные навыки, пунктуальность, гибкость и дипломатичность * Профессиональные навыки и опыт работы в области производства качественного контента и видео продуктов. * Наличие профессиональной команды для разработки концепции/сценариев, производства контента, медиаплана, календарного плана работ, а также для локализации и качественного перевода на кыргызский язык (включая приглашенных экспертов) * Портфолио для демонстрации предыдущего опыта работы на похожих проектах. * Знание рабочих процессов, пост продакшн, соответствующих медиаформатов и навыки оптимизации видео, фото и визуальных материалов для различных применений * Опыт продвижения контента через различные коммуникационные каналы, включая национальные и региональные ТВ, информационные агентства, популярные печатные и онлайн издания, социальные сети и другие коммуникационные каналы * Работа в быстро меняющейся среде с минимальным временем для запуска проекта и реализации задания * Опыт работы с международными клиентами |
| Авторское право | Все материалы становятся исключительной собственностью проекта USAID «Успешный аймак 2» без ограничений авторского права или использования. Проект будет иметь неограниченные права на использование всех изображений и видео. Авторство продукции будет предоставлено компании в обычном порядке.  Компания может использовать результаты работ и материалы, изготовленные по соглашению, для своего портфолио и/или для показа в качестве образцов работ потенциальным клиентам.  Компания может использовать материалы, изготовленные в соответствии с соглашением, для других целей, получив прямое письменное разрешение и согласие USAID и ИПР.  Подрядчик предоставит весь контент, включая, видео, фото, и визуальные материалы, разработанные в рамках данного технического задания, в электронном формате. |
| Формат заявки | * Коммерческое предложение (не более 3-4 страниц), описывающее концепцию, распространение контента и как задание будет выполнено своевременно * Техническая квалификация команды с приложенными резюме (включая привлекаемых экспертов) * Образцы работ/портфолио. Это может включать ссылки на онлайн-портфолио прошлых работ * Бюджет с подробным описанием стоимости работ и всех производственных затрат, сопутствующих услуг для производства видео продуктов, организации информационного сопровождения и распространения контента.   Отобранная компания соглашается придерживаться цен, указанных в своем предложении до конца выполнения задания. |
| Квалификационные требования | 1. Квалификационные требования к поставщику услуг: 2. поставщик услуг может быть индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. Для подтверждения юридического статуса необходимо предоставить:    1. индивидуальному предпринимателю – копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или копию патента;    2. юридическому лицу – копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица; 3. поставщик услуг должен предоставлять услуги на условиях безналичной пост-оплаты (необходимо предоставить банковские реквизиты); 4. поставщик услуг должен иметь опыт сотрудничества с международными донорскими организациями или проектами. Подтвердить копиями не менее 2 (двух) выполненных контрактов за последние 5 лет с международными донорскими организациями или проектами, или действующими контрактами, где услуги выполнены более, чем на 80%; 5. поставщик услуг должен предоставить/показать три (3) работы из своего портфолио за последние 5 лет, которые наилучшим образом демонстрируют потенциал компании в создании видеороликов; 6. поставщик должен предоставить два (2) контракта за последние 5 лет, подтверждающих опыт продвижения контента через различные коммуникационные каналы, включая национальные и региональные ТВ, информационные агентства, популярные печатные и онлайн издания, социальные сети и другие коммуникационные каналы; 7. поставщик в своем предложении должен включить резюме (CV) профессиональной команды, которая имеет опыт разработки концепции/сценариев, производства контента, медиаплана, календарного плана работ, а также для локализации и качественного перевода на кыргызский язык (включая приглашенных экспертов). 8. Наличие бюджета с подробным описанием стоимости работ и всех производственных затрат, сопутствующих услуг для производства видео продуктов, распространения контента, включая план и бюджет для продвижения вышеуказанных видео продуктов в социальных сетях либо по другим каналам (ТВ, Youtube, и т.д.). |
| Оценка/Критерии отбора | Проект будет оценивать предложения на основании следующих критериев:   * Квалификация поставщика и опыт работы (40%) * Качество предоставленного портфолио (30%) * Ценовое предложение (20%) * Концепция распространения контента (с планом и бюджетом для продвижения вышеуказанных видео продуктов) и реализуемость предлагаемого подхода (10%) |
| Последний срок подачи | 17:00 часов 27 февраля 2023 года |
| Примерная дата заключения договора | 10 марта 2023 года |

**Техническая спецификация подготовлена сотрудником:**

\_Бекболотов Турарбек\_ \_Специалист по коммуникациям\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО) (Должность) (Подпись) (Дата)

**Техническая спецификация рассмотрена сотрудником:**

\_Нарусбаева Улара\_\_ \_\_Заместитель руководителя проекта\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО) (Должность) (Подпись) (Дата)

**Техническая спецификация утверждена сотрудником:**

\_Градваль Сабина\_ \_Руководитель проекта\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО) (Должность) (Подпись) (Дата)

**Техническая спецификация получена сотрудником финансового отдела:**

\_Ибрагимов Тимур\_ \_Финансовый специалист\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО) (Должность) (Подпись) (Дата)