**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

На проведение базового исследования

В рамках второй фазы проекта «Улучшение услуг на местном уровне»

1. **Информация о Проекте**

Проект «Улучшение услуг на местном уровне», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское управление по развитию и сотрудничеству реализуется ХЕЛЬВЕТАС и Институтом политики развития.

ХЕЛЬВЕТАС является швейцарской организацией по развитию и ставит своей миссией помощь обездоленным людям и общинам в развивающихся странах активно улучшать свои жизненные условия.

Институт Политики Развития - это кыргызстанская некоммерческая неправительственная организация. Миссия ИПР - содействие местным сообществам и органам управления в реализации прав и возможностей человека жить достойно.

Основной целью Проекта является оказание вклада в улучшение качества и доступа услуг, предоставляемых муниципалитетами для своего населения путем внедрения системных изменений на местном уровне.

Первая фаза проекта была рассчитана на 4 года, начата в мае 2015 года и реализовывалась на территории двух областей (Исык-Кульской и Джалал-Абадской). Всего было охвачено 30 муниципалитетов.

Вторая фаза Проекта (2019-2023) также будет сконцентрирована на территории двух областей (Иссык-Кульской и Джалал-Абадской), но кроме этого, через национальные механизмы по распространению знаний и репликации планируется вовлечение других муниципалитетов.

1. **Цели и основные задачи задания**

Цель настоящего исследования – оценка первоначальной ситуации в стране и выявление начальных базовых значений индикаторов в соответствии с логической рамкой Проекта в отношении услуг, предоставляемых на местном уровне до начала реализации второй фазы Проекта на местах.

Дополнительной целью исследования ставится определение достижения основных индикаторов первой фазы, а также получение данных для последующего проведения гендерного анализа.

Задачи исследования:

1. Изучить логическую рамку Проекта и предложить методологию исследования в соответствии с настоящим техническим заданием, при получении комментариев от команды Проекта внести соответствующие изменения в методологию. В результате имеется утвержденная методология исследования, детально расписанный график полевых исследований, персонал Консультанта ознакомлен с методологией проведения исследования (до 1 августа 2019 г.).
2. Провести полевые исследования в соответствии с методологией, утвержденной Проектом. В результате получены репрезентативные данные по всем запланированным индикаторам. (до 1 сентября 2019 года)
3. Провести обработку/анализ полученных результатов и сделать презентацию для Проекта. В результате отчет по результатам исследования на основе полученных данных на русском и английском языках одобрен со стороны Проекта. (до 30 сентября 2019 года)

Проводимое исследование должно отвечать следующим критериям:

- Опрашиваемая аудитория должна представлять срез населения по гендерному, возрастному, этническому и социальному признаку.

- Отдельной исследуемой группой должны быть уязвимые.

- Географический ареал исследования: По всей стране, с углубленными данными по целевым регионам и муниципалитетам в зависимости от соответствующих индикаторов на основе утвержденной методологии. Если количество сел в целевом муниципалитете больше двух, то исследование будет охватывать население двух сел – центральной усадьбы, где расположен орган местного самоуправления и наиболее отдаленного села, соответствующего признакам репрезентативности.

1. **Объем услуг Консультанта**

Консультант будет оказывать следующие услуги за контрактный период:

1-й этап: (до 1 августа)

1. Консультант разработает методологию и инструментарий, включая предложения по репрезентативной выборке.
2. Консультант согласует с ОРП методологию, инструментарий и график полевых исследований.
3. Консультант проведет обучение полевых сотрудников и супервайзеров по утвержденной методологии исследования

2-й этап: (до 1 сентября )

1. Консультант проведет полевые исследования в соответствии с утвержденной методологией и графиком проведения.

Проект как Заказчик, со своей стороны может принять участие в качестве наблюдателя за проведением исследования Консультанта с целью оценки качества проведения полевых работ.

3-й этап: (до 30 сентября)

1. Консультант проведет обработку результатов исследования в соответствии с утвержденным Проектом форматом и презентует предварительный отчет по результатам исследования и доработает его в соответствии с полученными комментариями.
2. Предоставит базу данных (формат SPSS либо другой, согласованный с Заказчиком) с внесенными данными результатов анкетирования по каждому муниципалитету на русском языке.
3. Представит следующие документы: детальную карту посещения каждого села, города заполненные анкеты, маршрутные листы, справочник кодов, инструкции.
4. Подготовит и предоставит Проекту итоговый отчет по результатам исследования на русском и английском языках и проведет его презентацию на встрече, организованнойПроектом.
5. **Организация исследования**

Консультант проведет исследование строго с утвержденной методологией и требованиями Заказчика, указанными в настоящем Техническом задании. Консультант несет ответственность и обеспечит организацию всего процесса проведения исследования и качественного исполнения задания. Консультант определит квалифицированный состав специалистов, необходимых для выполнения настоящего задания. Консультант будет предоставлять информацию в Проект о ходе реализации исследования. В случае возникновения проблем в ходе проведения исследования консультант будет незамедлительно сообщать в Проект. Консультант будет строго соблюдать утвержденные планы по организации и проведению исследования. Проект несет ответственность за своевременное предоставление траншей в соответствии с контрактными обязательствами. Проект предоставит Консультанту всю необходимую информацию по запросу, включая контакты сотрудников муниципалитетов, ответственных со стороны ОМСУ за реализацию проекта.

1. **Отчетность и процедура одобрения**

Консультант подотчетен непосредственно менеджеру по реализации Проекта на местном уровне, который будет координировать работу в рамках данного исследования по отчетности и одобрения работ по каждому этапу исследования на основе предоставленных Консультантом отчетов о выполненной работе. Консультант должен информировать Проект в соответствии с утвержденным графиком работ о прогрессе исследования, и о каких-либо трудностях, возникших в процессе работы.

1. **Период длительности Контракта**

Исследование Консультантом должно быть выполнено до 30 сентября 2019 года.

1. **График выплат и условия оплаты**

Транши будут осуществлятьсяв соответствии с правилами и процедурами Хельветас. Первый транш в размере 50% будет перечислен в течение 10 дней после подписания контракта, по получению заявки на оплату. Финальный транш в размере 50% будет перечислен после выполнения всех условий контракта и предоставления финального отчета по выполненным мероприятиям с соответствующими документами, утвержденного менеджером Проекта.

1. **Квалификация и опыт консультанта**

Консультант должен владеть следующей квалификацией:

* Иметь не менее 3-х лет опыта работы в проведении подобных исследований в сельской и городской местности
* Иметь опыт проведения исследований по муниципальным услугам, работы органов ОМСУ
* Иметь подтвержденный опыт подготовки методологии и инструментариев
* Иметь необходимое количество квалифицированного штата либо привлеченного персонала (включая специалиста по проведению гендерного анализа) для проведения данной работы
* Иметь достаточный опыт в подготовке описательно-аналитических отчетов

Консультант должен предоставить:

1. Информацию об организации, описывающую квалификацию и опыт консультанта.

2. Резюме сотрудников, вовлеченных в данное исследование.

3. Отдельно в запечатанном конверте - предлагаемый бюджет исследования.

Сравнение цен будет производиться только среди организаций, соответствующих квалификационным требованиям.

Приложение:

1. Индикаторы логической рамки Проекта (фаза 2)
2. Индикаторы Проекта (фаза 1)

Приложение 1

**Индикаторы второй фазы Проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *#* |  ***Индикаторы*** | ***ЦЕЛЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ*** | ***исходные данные*** |
| **Индикаторы воздействия** |  |  |
| 1. | % повышение удовлетворенности граждан муниципальными услугами на местном уровне | 10% по всей стране | Опрос |
| 2. | Число и % сельских муниципалитетов, которые улучшили услуги | Не менее 113 муниципалитетов или 25% | Нулевое базовое значение  |
| 3. | % сокращение объема и перераспределение неоплачиваемого труда и работ по домашнему хозяйству, выполняемых женщинами и мужчинами в связи с улучшением муниципальных услуг на местном уровне | 5% сокращение в целевых регионах | Опрос |
| **Target Indicators** |  |  |
| 4. | Количество и % мужчин и женщин, непосредственно получающих выгоду от улучшенных услуг в целевых регионах | Прибл. 300'000 в целевых регионах | Нулевое базовое значение |
| 5. | % мужчин и женщин в проектных муниципалитетах, которые удовлетворены качеством приоритетных услуг[[1]](#footnote-1)  | Увеличение не менее чем на 15% от исходного показателя | Опрос |
| 6. | Количество поставщиков услуг, которые являются экономически эффективными[[2]](#footnote-2) | Не менее 12 | Нулевое базовое значение |
| 7. | Количество областей политики с барьерами и пробелами, которые должны быть устранены на национальном уровне для улучшения предоставления услуг на местном уровне | Как минимум 4 области политики | Нулевое базовое значение |
| 8. | # и % муниципалитетов, удовлетворенных поддержкой и услугами Союза МСУ и ГАМСУМО | 30% увеличение (по всей стране) | Опрос |
| 9. | Количество и % МСУ, которые считают, что рамочные условия для предоставления муниципальных услуг стали лучше | 20% увеличение (по всей стране) | Опрос |
| 10. | # и% муниципалитетов, в которых действует социально-ориентированная и учитывающая гендерные аспекты политика в предоставлении услуг | 100% (проектные муниципалитеты) и 15% (не проектные муниципалитеты) в целевых регионах | Опрос |
| **Целевые показатели** |  |  |
| 11. | Число мужчин и женщин, участвующих в общественных слушаниях по бюджету, тарифам, расстановке приоритетов | будет определено позже | Опрос |
| 12. | Количество совместных рекомендаций по мониторингу, разработанных МСУ и общественными группами в муниципалитетах проекта | Не менее 20 | Нулевое базовое значение |
| 13. | Количество инициатив по повышению осведомленности о гражданской ответственности и гендерной социальной интеграции для органов и сообществ МСУ | Не менее 20 (в целевых регионах) | Нулевое базовое значение  |
| 14. | Количество услуг, предоставляемых в рамках ПДУУ по межмуниципальному сотрудничеству | не менее 4 (в целевых регионах) | Нулевое базовое значение  |
| 15. | Количество разработанных и используемых моделей по предоставлению межмуниципальных услуг | не менее 3 (в целевых регионах) | Нулевое базовое значение  |
| 16. | Количество частных предприятий, занимающихся предоставлением и улучшением услуг | Не менее 4 (в целевых регионах) | Нулевое базовое значение  |
| **Целевые показатели** |  |  |
| 17. | Количество политических предложений, регулирующих предоставление услуг, разработанных национальными партнерами | Не менее 3 | Нулевое базовое значение  |
| 18. | Количество тематических диалогов по вопросам национальной политики, приводящих к изменениям в законодательстве (например, политика в области гендерного равенства и социальной справедливости, межбюджетные переводы, пробелы в правовой базе предоставления услуг) | Не менее 4 | Нулевое базовое значение  |
| 19. | # разработанных рекомендаций и моделей по региональной организации услуг и сотрудничества | 2 | Нулевое базовое значение  |
| 20. | Количество непроектных муниципалитетов, которые улучшили услуги на основе методологии ПДУУ в целевых регионах при поддержке Союза МСУ  | 60 (в целевых регионах) | Нулевое базовое значение  |
| 21. | Темпы реализации Дорожной карты по наращиванию потенциала Союза МСУ | 100% | Нулевое базовое значение  |
| 22. | Количество информационных продуктов проекта, созданных и распространенных через национальных партнеров, демонстрирующих инновационные, учитывающие гендерные аспекты и социально инклюзивные модели управления муниципальной службой | Не менее 10 | Нулевое базовое значение  |
| 23. | Количество информационных пособий и мероприятий по взаимному обучению, предоставляемых через национальные механизмы обучения | Не менее 160 (по всей стране) | Нулевое базовое значение  |

Приложение 2

**Основные индикаторы первой фазы Проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Индикатор** | **Базовое значение** | **Целевое** **значение** |  |
| 1. Уровень удовлетворенности услугами, оказываемыми на местном уровне  | 39% | 54% |  |
| 2. Расширенный охват услугами на местном уровне (качество и количество)  | 0 | 60% (18 муниципалитетов) |  |
| 3. Наличие местной политики предоставления услуг | 0 | 80% | достигнут |
| 4. Уровень удовлетворенности приоритетными услугами, предоставляемыми на местном уровне в муниципалитетах Проекта | ДжА 32%;ИК 39% | ДжА 47%;ИК 54% | Достигнут |
| 5. Процент опрошенных граждан (мужчин и женщин) в муниципалитетах Проекта, которые удовлетворены качеством отобранных приоритетных услуг | Муж. 34%, Жен. 35% | Муж. 49%, Жен. 50% | Достигнут |
| 6. Процент муниципалитетов проекта, которые улучшили как минимум одну приоритетную услугу | 0 | 60% (18) | Достигнут |
| 7. Процент граждан из уязвимых групп населения (женщины, маргинальные группы, этнические меньшинства), которые улучшили доступ к своим приоритетным услугам | 0 | 30% |  |
| 8. Количество провайдеров услуг, являющихся финансово эффективными  | 0 | Min 1 в 18 муниципалитетах (60%)  | Достигнут |
| 9. Количество муниципалитетов, утвердивших механизмы запросов для жителей в целях улучшения услуг  | 0 | 100% (30) | Достигнут |
| 10. Количество муниципалитетов, утвердивших механизмы мониторинга провайдеров услуг  | 0 | 100% (30) |  |
| 11. Количество муниципалитетов, удовлетворенных работой Союза МСУ и ГАМСУМО  |  | 50% (15) |  |
| 12. Количество местных НПА, которые вносят вклад в улучшение услуг на местном уровне | 0 | Min. 1 в 30 муниципалитетах | Достигнут |

1. «Приоритетные общественные услуги» - это те услуги, которые граждане определили, как приоритетные услуги для своего муниципалитета. Эти услуги могут различаться в зависимости от муниципалитета. [↑](#footnote-ref-1)
2. Экономически эффективные поставщики основывают свою систему оплаты на эффективных единичных затратах. [↑](#footnote-ref-2)