

**ФОРМА ЗАЯВКИ
для участия в программе поддержки адвокационных кампаний**

* Наименование организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Участие в сети, коалиции, ассоциации: Да/Нет
* Наименование сети или коалиции (даже неформальной): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Форма (официальная/неофициальная): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Географический охват: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Информация о сети(коалиции): ссылка на веб-сайт, страницу в социальных сетях\_\_
* Контактное лицо (ФИО): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Должность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Контактные данные: (тел, электронный адрес): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вопросы | Описание |
| 1 | Краткое описание Эдвокаси-проблемы ( не более 50 слов) |  |
|  | Цель адвокационной кампании (кратко опишите, не более 50 слов): |  |
|  | Связь с экономическим развитием (какое влияние адвокационная кампания имеет с экономическим развитием, не более 100 слов) |  |
|  | Связь с развитием регионов (какое влияние имеет адвокационная кампания на регионы, не более 100 слов) |  |
|  | Конкретные ожидаемые результаты Эдвокаси-кампании( не более 30 слов) |  |
|  | Партнеры по категориям (укажите, какие организации выступают вашими партнерами из числа госорганов, НКО и др. организаций, не более 100 слов) |  |
|  | Целевые аудитории адвокации (на защиту чьих интересов направлена адвокационная кампания, не более 100 слов) |  |
|  | План мероприятий в привязке к аудиториям и цели (какие мероприятия предусмотрены в рамках адвокационной кампании, приложите план адвокационной кампании) |  |
|  | Потребность в поддержке (какую именно поддержку Вы ожидаете получить от Проекта?) Перечислите виды ресурсов, которые вам необходимы, и укажите собственный вклад и ожидаемый вклад ИПР |  |
|  | Каков общий бюджет ожидаемой поддержки? (сом) |  |
|  | Собственный общий собственный вклад (какой вклад ожидается с Вашей стороны, в том числе финансовый, экспертный и др.) |  |

Критерии отбора:

* идея для адвокационной кампании должна отражать **общественные интересы** и должна предполагать **совместную** **работу** **и/или объединение усилий** не менее 2 организаций гражданского общества из бизнеса и гражданского секторов и/или включать в себя экономическую составляющую
* оперативный срок реализации адвокационных кампаний **– до конца декабря 2022 г.**;
* реалистичность и совместимость бюджета и запланированных мероприятий
* приоритетное внимание будет уделяться кампаниям, которые направлены на 1) устойчивое и инклюзивное[[1]](#footnote-1) развитие регионов, 2) создание возможностей для экономического развития социально уязвимых групп населения; 3) использование данных (data) и инновационных подходов в рамках адвокационных кампаний

**ВАЖНО!** Поддержка может быть предоставлена в форме найма эксперта, закупки материалов, расходов на мероприятия и др. формах, в зависимости от особенностей адвокационной кампании. Институциональные расходы организаций **не будут** поддержаны.

**Срок приема заявок**: до 18.00 часов **4 июля 2022г.**

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь к менеджеру Проекта по адресу электронной почты abuzurmankulova@dpi.kg (Алтынай Бузурманкулова) или по тел.: 0770 771156.

1. Устойчивое – здесь, коротко: сбалансированное экономическое. Социальное и экологическое развитие; инклюзивное – по принципу «не оставить никого позади», возможности экономического роста для всех. [↑](#footnote-ref-1)