

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ 2021-2025



Содержание

Содержание	1
Форма документа.....	1
Введение.....	2
Главные достижения ИПР (внешняя оценка и самооценка).....	2
Видение, миссия и стратегическая цель организации	3
Стратегические направления развития.....	3
Сокращения и условные обозначения	4

Форма документа

Настоящая краткая публичная версия Стратегии развития Общественного объединения «Институт политики развития» подготовлена на основе полной действительной версии, утвержденной Наблюдательным советом организации. Полная версия содержит детальное описание стратегических направлений развития, методов и рисков реализации Стратегии.

Полная версия доступна по запросу, который можно отправить на электронный адрес Ndobretsova@dpi.kg

ИПР выражает благодарность сотрудникам, партнерам, консультантам, членам Наблюдательного совета ИПР за многолетнее сотрудничество и вклад в разработку настоящей Стратегии.

Введение

Институт политики развития (ИПР) – некоммерческая неправительственная организация, созданная в августе 2009 г. экспертами в сфере регионального развития, имеющими большой опыт работы в сфере местного самоуправления (МСУ) и коммуникаций.

В январе 2020 г. ИПР был перерегистрирован в новую организационную форму – общественное объединение.

В 2021 году организация объединяет большое количество постоянных и ассоциированных сотрудников – экспертов, имеющих многолетний опыт работы в различных сферах законотворчества, реформы государственного и муниципального управления, развития МСУ, сообществ и массовых коммуникаций.

ИПР продолжает успешно выполнять крупнейшие в Кыргызской Республике (КР) проекты технической помощи в сфере местного развития, финансируемые Всемирным банком (World Bank), Правительством Швейцарии (SDC), Германским обществом по техническому сотрудничеству (GIZ) и др.

На момент разработки настоящей Стратегии ИПР сформировалось как устойчивая и влиятельная организация, имеющая широкую сеть сотрудничества и партнеров, пользующаяся заслуженным авторитетом в государственных, некоммерческих и бизнес-структурах.

В 2015 году ИПР была принята Стратегия развития организации на 2015-2019 гг. Данный документ описывает следующую стратегию развития ИПР на период 2021-2025 г.

Главные достижения ИПР (внешняя оценка и самооценка)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">❖ Сильная команда (квалифицированные эксперты, консультанты и тренеры, сплоченный профессиональный коллектив).❖ Устойчивое следование корпоративным, профессиональным и этическим принципам.❖ Доверие со стороны муниципалитетов в лице органов МСУ и местных сообществ.❖ Лидирующая позиция в экспертизе по вопросам местного развития, которая признается как местными государственными и негосударственными партнерами, так и международными партнерами (донорами).❖ Глубокое знание процессов, среды на уровне сообществ и на национальном уровне; хорошие деловые отношения с государственными органами и иными партнерами; признанный вклад в развитие МСУ.❖ Непрерывное содействие обмену опытом между сообществами и МСУ; содействие росту лидеров на местах; подготовка кадров и просвещение по местному самоуправлению. | <ul style="list-style-type: none">❖ Практический характер и высокая применимость знаний, передаваемых органам МСУ и сообществам.❖ Высокий уровень юридической экспертизы; признание в качестве разработчика улучшенной нормативно-правовой базы в сфере МСУ.❖ Возрождение и развитие Союза МСУ, тесное взаимодействие с Союзом МСУ (совместная организация).❖ Регулярные публикации как постоянный источник полезной аналитической информации для органов МСУ и местных сообществ (журнал Муниципалитет).❖ Гибкость и восприимчивость к инновациям, умение анализировать и находить адекватные решения, не превращая их в догмы.❖ Постоянное накопление данных и знаний.❖ Значительный вклад в государственный бюджет (как налогоплательщика и как грант-оператора).❖ Эффективные организаторские подходы; значительное продвижение в вопросах управления финансами. |
|--|---|

Видение, миссия и стратегическая цель организации



Видение во внешней среде

ИПР – ведущая в своем секторе, влиятельная¹ и востребованная организация, которой доверяют граждане, муниципалитеты, центральная власть и партнеры по развитию.

Видение внутренней среды

ИПР – это финансово устойчивая конкурентоспособная экспертная организация, способная вырабатывать качественные продукты, имеющая прочную материальную базу и сплоченный мотивированный коллектив.



Миссия

Содействие местным сообществам и органам управления в реализации права человека жить достойно.



Цель стратегии

Выход на высокий уровень развития организации посредством планомерного достижения новых результатов без потери уже достигнутых.

Стратегические направления развития



1. Закрепление успехов в имеющихся сферах деятельности

- ❖ Создание Академии местного управления Центральной Азии (АМУЦА) (регистрация в 2021 г.).
- ❖ Дальнейшее развитие и поддержка Портала лучших практик МСУ www.myktyaimak.kg.
- ❖ Поддержание высокого уровня правовой экспертизы.
- ❖ Продвижение и развитие внедренных инноваций.
- ❖ Содействие созданию благоприятных условий для развития НКО.



2. Расширение сфер / секторов интереса

- ❖ Расширение партнерства организаций гражданского общества по вопросам открытости и подотчетности самих этих организаций по отношению к их целевой аудитории.
- ❖ Новые направления исследований и внедрение инноваций.
- ❖ Новые подходы к укреплению кадрового состава муниципальной и государственной службы.
- ❖ Развитие дополнительных образовательных услуг: сертифицированное обучение для карьерного роста в бизнес-направлениях, близких специфике деятельности ИПР.
- ❖ Включение IT-технологий в методы и инструменты проектов ИПР.
- ❖ Тестирование новых инструментов воздействия на целевые группы (молодежь, женщины, уязвимые).
- ❖ Расширение географии, освоение новых рынков.

¹ Влиять – здесь воздействовать на ситуацию через профессиональные рекомендации и общественное мнение



3. Повышение уровня и расширение профессиональной экспертизы

- ❖ Новые виды экспертизы и повышение квалификации для действующих сотрудников.
- ❖ Диверсификация тематической экспертизы.
- ❖ Создание регулярных информационно-аналитических продуктов.
- ❖ Развитие местных исследовательских контактов и доступ к их ресурсам.



4. Усиление влияния (имидж, адвокация и политический капитал)

- ❖ Усиление участия в процессе принятия решений.
- ❖ Расширение партнерства с локальными НКО.



5. Устойчивое диверсифицированное финансирование

- ❖ Диверсификация форм привлечения экспертизы.
- ❖ Повышение институционального статуса консультанта.
- ❖ Пожертвования.
- ❖ Получение пассивного дохода.



6. Взаимодействие с клиентами, имидж исследовательского центра

- ❖ Укрепление связей с постоянными клиентами и усиление имиджа.
- ❖ Политика управления качеством.
- ❖ Политика брендинга.



7. Организационное усиление и развитие

- ❖ Планомерный переход от проектно-ориентированной к тематической организационной структуре.
- ❖ Анализ стратегических рисков.
- ❖ Информатизация внутренних рабочих процессов.



8. Управление человеческими ресурсами

- ❖ Вовлечение молодых специалистов.
- ❖ Укрепление корпоративной солидарности и культуры (Team-building).
- ❖ Мероприятия по саморазвитию, самоконтролю для сотрудников.
- ❖ Система материальной мотивации.



9. Мониторинг и оценка ИПР, включая мониторинг реализации Стратегии

- ❖ Реорганизация и перераспределение функций системы мониторинга ИПР.
- ❖ Подготовка периодической отчетности о результатах мониторинга исполнения Стратегии.
- ❖ Внешняя оценка.
- ❖ Улучшение управления продуктами и результатами (deliverables).

Сокращения и условные обозначения

ИПР – Общественное объединение «Институт политики развития».

КР – Кыргызская Республика.

МСУ – местное самоуправление.

Союз МСУ – Объединение юридических лиц «Союз местных самоуправлений Кыргызской Республики».

АМУЦА – Академия местного управления Центральной Азии.

НКО – некоммерческая организация.