



Институт политики развития, при финансовой поддержке Проекта «Голос граждан и подотчетность органов МСУ: бюджетный процесс», финансируемого Правительством Швейцарии, совместно с Национальным банком КР, Союзом Банков Кыргызстана, Фондом поддержки образовательных инициатив, Бишкекской Финансово-Экономической Академией, Германским обществом по международному сотрудничеству (GIZ), ЗАО Финка Банком, Международной финансовой корпорацией IFC, Учебным центром министерства финансов КР, Государственным агентством по молодежной политике физической культуры и спорта КР, РСК Банком, ЗАО Банком «Бай Түшүм», Финансовой компанией «Сенти» и Агентством Инициатив Развития проводят третью международную финансовую неделю Global Money Week-2016 в Кыргызстане **с 14 по 20 марта, 2016 г.**

Основная цель недели – повышение осведомленности молодежи о важности финансовой грамотности, экономического и социального участия в развитии семьи, школы, муниципалитета и страны для успешного будущего. Тема недели – «Принимайте участие. Делайте сбережения с умом!»

**Конкурс видеороликов**

**«Принимай Участие. Делай сбережения с умом!»**

**I.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1.Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса видеороликов **«Принимай Участие. Делай Сбережения с умом!»** (далее – Конкурс).

1.2.**Организатор Конкурса** – рабочая группа по проведению Международной недели денег (Global Money Week – 2016) в Кыргызской Республике под руководством Национального банка Кыргызской Республики (далее Организаторы), в которую вошли Институт политики развития, Союз Банков Кыргызстана, Фонд поддержки образовательных инициатив, Бишкекская Финансово-Экономическая Академия, Германское общество по международному сотрудничеству (GIZ), ЗАО Финка Банк, Международная финансовая корпорация IFC, Учебный центр министерства финансов КР, Государственное агентство по молодежной политике физической культуры и спорта КР, РСК Банк, ЗАО Банк «Бай Түшүм», Финансовая компания «Сенти» и Агентство Инициатив Развития.

1.3. Конкурс видеороликов проводится в рамках мероприятий Международной недели денег – 2016 – ежегодного комплекса мероприятий, направленных на расширение возможностей следующего поколения для уверенного и ответственного финансового будущего.

1.4. Призовой фонд Конкурса поддерживается ЗАО Банком «Бай Түшүм».

**II. ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания подростков и молодёжи к повышению уровня финансовой грамотности, к необходимости учиться управлять деньгами, ставить цели и разрабатывать реалистичные финансовые планы.

**III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1.Конкурс проводится среди учащихся/студентов образовательных организаций Кыргызской Республики.

3.2. В конкурсе принимают участие подростки и молодые люди в возрасте от 12 до 18 лет.

3.3. В конкурсе принимают участие как индивидуальные авторы, так и коллектив авторов (группа).

3.4. в Конкурсе предусмотрены 4 призовых места по номинациям (см. пункт 5.3. в разделе V. Жюри конкурса и критерии оценки)

**IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1.Конкурс проводится **с 16 февраля по 3 марта 2016 г.**

4.2. Участники отправляют ссылку на видеоролик, загруженный на сервис видеохостинга namba.kg и краткую информацию об авторе/авторах (ФИО, возраст, пол, место учебы, класс/группа, контактный телефон и е-почта), в также другие ссылки (youtube.com, социальные сети) Организаторам не позднее 3 марта 2016 года на электронные адреса: **gjanalieva@dpi.kg****,** **tmatokhina@gmail.com****.**

**V. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Для подведения итогов Конкурса формируется независимое жюри.

5.2. Критерии оценки видеороликов:

1. Соответствие видеоролика цели конкурса
2. Оригинальность
3. Информационная насыщенность
4. Соответствие звукового сопровождения видеоряду
5. Позитивная настроенность

5.3. Независимое жюри выберет победитель по следующим номинациям:

1. **Убедительность и сила воздействия** (зритель верит в реальность событий и соглашается с тем, что ему нужно повышать свою финансовую грамотность, делать сбережения)
2. **Новые знания** (зритель с помощью ролика осознал, что у него есть финансовые проблемы, что он нуждается в накоплениях)
3. **Творческий подход и оригинальность, наличие юмора и неожиданных режиссерских находок** (зритель увидел свои финансовые проблемы в неожиданном ракурсе, зритель захотел поделиться видеороликом со своим окружением)
4. **Специальный приз зрительских симпатий** (присуждается ролику, набравшему наибольшее количество просмотров в сети). ***\* По данной номинации необходимо набрать большое количество просмотров и лайков в социальных сетях и youtube.com.***

**VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

6.1. Технические характеристики видеоролика: кодек mpeg 4, размер не менее 720р

6.2. Временной формат – до 3 минут

6.3. На Конкурс не принимаются:

- копии чужих работ;

- работы низкого качества,

- не соответствующие возрасту автора или с неполными данными об авторе;

- работы со сценами насилия.

6.4. Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

**VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Все права принадлежат авторам видеороликов. Организаторы оставляют за собой право публикации представленных на конкурс работ в СМИ и другой печатной продукции, использования для публикаций и для рекламы выставки данного проекта. ***Представляя работы на конкурс, автор подтверждает согласие с условиями конкурса.***

**VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

8.1.Победители и отдельные участники Конкурса награждаются ценными и поощрительными призами от организаторов.

8.2. Результаты Конкурса утверждаются членами жюри.

8.3. Информация о результатах конкурса размещается на официальном сайте организаторов [www.dpi.kg](http://www.dpi.kg)

8.4. О времени и месте церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

**По всем вопросам обращаться по адресу:**

**г. Бишкек, ул. Уметалиева, 108. Офис Института политики развития.**

**Телефоны для справок: 0 (312) 976 530 (31,32,33,34)**

**Последний срок предоставления конкурсных материалов –**

**17.00 часов 3 марта 2016 года**